국립국어원 2013-01-54

발간등록번호
11-1371028-000501-01

우리말 사랑 동아리 활성화 방안 연구

연구 책임자
황 상 훈

국립국어원 · 기분좋은큐엑스(주)

제 출 문

국립국어원장 귀하

"우리말 사랑 동아리 활성화 방안 연구"에 관하여 귀 원과 체결한 연구용역 계약에 따라 연구보고서를 작성하여 제출합니다.

2013년 12월 19일

연구 책임자: 황상훈

연구 기관	기분좋은큐엑스(주)
연구 책임자	황상훈
공동 연구원	서진숙
연구 보조원	김인애, 이은주, 이승훈

[국문 요약]

우리말 사랑 동아리 활동은 중ㆍ고등학생과 대학생, 일반인을 대상으로 우리말 사랑 동아리를 활성화하여 언어 환경을 개선하고 국어 의식을 변화시키는 데 목적을 두고 있다.

동아리원들은 평소에 우리말 사용에 관심이 많았으나 적극적으로 활동을 할 방법을 찾지 못했을 것으로 보이며 이러한 관심이 우리말 사랑 동아리 활동과 일치하여 참여한 것으로 보인다. 동아리원들은 동아리 활동을 하기 전부터 대부분 평소 언어생활에 문제점이 있는 것을 파악하고 있었다. 그 가운데 무분별한 외래어 사용을 가장 큰 문제점으로 인식하였다.

동아리 활동 이후 언어생활의 변화에 대해서는 맞춤법 사용 능력의 증가가 가장 크게 나타났으며 그에 비해 외래어 사용 감소나 은어, 비속어 사용의 감소는 그 변화의 폭이 적다. 그리고 동아리 활동의 파급 효과로 여러 공공 기관들의 언어 환경도 개선되었음을 확인하였다. 동아리 활동에 대해서는 만족도가 매우 높았으며, 다른 사람에게 동아리 활동을 추천하겠다는 의향도 강했다. 그러나 높은 만족도에 비해 활동 지속 여부는 낮게 나타나 동아리 활동에 참여한 동아리들이 계속적인 활동을 할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.

국어 의식 변화 활성화 방안에 대해서는 '올바른 언어 사용을 위한 교육 진행'이 가장 필요하다고 나타나 차후 사업에는 동아리원들을 대상으로 하는 교육 프로그램이 추가되어야 할 것으로 보인다.

이 연구를 토대로 우리말 사랑 동아리 활성화 방안과 관련하여 추진해야 할 정책의 방향을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 국어에 관심이 적은 일반인의 참여보다는 우리말 사랑 동아리 활동을 꾸준히 해오고 있거나 관심이 있는 사람들이 중심이 되어 국어 운동을 전개하여 지속성을 확보할 필요가 있다. 둘째, 잘못된 우리글을 조사하는 것에 국한되었던 활동에서 '개선 권고'와 이로 인한 '실질적 변화'에 초점을 맞춰 계획되고 실행되어야 한다. 셋째, 이 연구에 따르면 청소년, 대학생, 일반인들이 동아리 활동 방식에서 다양한 차이를 나타내고 있다. 각 대상별로 활동할 수 있는 시간, 영역, 역량 등이 다르기 때문에 대상별 특성에 맞는 동아리 활동을 설계하여

사업을 전개할 필요가 있다. 넷째, 우리말 사랑 동아리 활동이 단발성 사업으로 끝나지 않으려면 활동을 지속적이고 체계적으로 지원하고 이끌어 갈 수 있는 기관이 있어야 한다. 전문 위탁 기관을 선정하여 활동 홍보, 동아리 관리, 활동으로 인한 효과 분석 등의 역할을 담당하도록 하여 동아리 활동을 효율적으로 운영해야 할 것이다. 다섯째, 동아리 활동의 효과성에 대한 다양한 연구와 활동이 체계적으로 진행될 수 있도록 정책적 지원이 필요하다.

[Abstract]

Love Korean Language Club Activities aim to improve language environment and change Korean language consciousness by vitalizing Love Korean Language Club Activities among middle and high school students, college students and the general public.

It seems that the members of club were not able to find ways to be active with enthusiasm even though they usually had a lot of interests in the use of Korean language before joining Love Korean Language Club. They seem to join the club because the club activities accorded with their interests. Even before the club activities, most of these members knew that there were problems in language use of everyday life. Among many problems, they recognized the arbitrary use of foreign words as the biggest problem.

There were some changes in language life after club activities. Abilities to use correct spelling increased the most but the decreases in the use of foreign words or slang were less significant. In addition, it was confirmed the language environment of various public institutions have improved as a ripple effect of club activities. Many people were satisfied with club activities and there were some strong intentions to recommend club activities to others. However, compared to high satisfaction, they were not sure whether or not to continue to participate in club activities. Therefore, it is necessary to provide measures for the members to be active continuously.

Regarding about the ways to vitalize the changes in Korean language consciousness, 'Training sessions for the use of correct language' was appeared most in need. Educational program for the club members should be added to the future projects.

On the basis of this study, the directions of policies that need to be

promoted in connection with the ways to vitalize Love Korean Language Club are as follows. First, it is necessary to secure continuity by developing Korean language movement with people who are constantly active or have interests in Love Korean Language Club activities as center rather than the participation of the public with less interest in Korean language. Second, the activities are limited to examine incorrectly written Korean compositions currently. Club activities should be planned and performed focusing on 'improvement recommendations' and 'substantive changes' due to these recommendations. Third, according to this study, teenagers, college students and the general public participate in club activities differently. Each target has different amount of time, territory or capability to be active in club activities. Therefore, it is necessary to design club activities and to promote projects according to the characteristics of each target. Fourth, there should be an organization to lead and support club activities systematically and constantly for Love Korean Language Club activities not to end as a one-time project. The club should manage its activities efficiently by selecting specialized advisory organizations to be in charge of various roles such as analyzing effects result from public relations, management and activities of club. Fifth, policy support is needed for various studies and activities on the effectiveness of club activities to take place in a systematic manner.

목 차

Ⅰ. 연구 개요 ····· 3
1. 연구 목적 ····· 3
2. 연구 범위 ····· 3
가. 대상적 범위 ····· 3
나. 내용적 범위 ····· 4
3. 연구 추진 체계 ····· 5
가. 연구 추진 과정 ····· 5
나. 단계별 추진내용 ····· 6
1) 1단계: 우리말 사랑 동아리 활성화 사업 ····· 6
2) 2단계: 활성화 사업 효과 연구 ····· 7
3) 3단계: 온라인을 통한 홍보 활동 ····· 7

Ⅱ. 「우리말 사랑 동아리」 사업 ····· 11
1. 우리말 사랑 동아리 참가 현황 ····· 11
2. 우리말 사랑 동아리 사업설명회 개최 ····· 12
3. 우리말 사랑 동아리 활동 내용 ····· 13
가. 청소년 ····· 13
1) 가온누리 ····· 13
2) 늘품 ····· 19
3) 다솜 우리말 ····· 33
4) 닿홀소리 ····· 40
5) 라온누리 ····· 51
6) 아름말꽃누리 ····· 57
7) 한글나르샤 ····· 62
8) 한영 문예편집부 ····· 71
나. 대학생 ····· 95
1) 양치를 시작해 ····· 95
2) 한국어 문법연구회 ····· 110
3) 한글물결 ····· 116
4) 한말글 ····· 126
다. 일반인 ····· 140

1) 우리말글 사랑행동본부 ····· 140
2) 우리말다듬이 ····· 152
3) 우리말 살리는 겨레모임 ····· 170
4) 우리말살이 ····· 173
5) 우리말 우리글 사랑모임 ····· 181
6) 3040문학방 ····· 186

Ⅲ. 「우리말 사랑 동아리」 사업 효과 ····· 203

1. 활동 효과 ····· 203

가. 동아리 활동 참여자 특성 분석 ····· 204
1) 타 동아리 활동 경험 ····· 204
2) 동아리 참여 동기 ····· 204
3) 참여 목적 ····· 205
4) 동아리 활동 공고 인지 경로 ····· 206

나. 국어 인식 변화 ····· 207
1) 우리말 사용 문제 인식 여부 ····· 207
2) 우리말 사용의 문제점 ····· 208
3) 동아리 활동 이후 언어 변화 여부 ····· 209
4) 동아리 활동 이후 언어생활 변화 정도 ····· 209

다. 지속적 참여 의지 ····· 212
1) 동아리 활동 만족도 ····· 212
2) 동아리 활동 지속 여부 ····· 213
3) 동아리 활동 주변 추천 의향 ····· 214

라. 국어 의식 변화 활성화 방안 ····· 215

2. 개선 효과 ····· 216

Ⅳ. 결론 ····· 223

1. 종합 결론 ····· 223
2. 정책 제안 ····· 224

※ 부록
보고서 활용 방안과 정책 제안
우리말 사랑 동아리 활동으로 인한 국어 인식 변화 설문 조사

Ⅰ. 연구 개요

1. 연구 목적

2. 연구 범위

3. 연구 추진 체계

I. 연구 개요

1. 연구 목적

우리말 사랑 동아리 활성화 방안에 대한 연구 목적은 크게 세 가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째는 국민들의 국어에 대한 인식을 변화시키는 것이다. 일상 속에서 비속어, 은어, 선정적 언어 등이 난무하는 요즘, 파괴되어 가는 국어의 현실에 대한 각성이 필요하다. 중ㆍ고등학생, 대학생, 일반인으로 나누어 우리말 사랑 운동을 실천하는 소규모 동아리를 체계적으로 지원함으로써 국민들이 국어를 지키고 사랑할 수 있도록 의식의 변화를 꾀하고자 한다. 둘째는 언어 환경을 개선하는 것이다. 국어 운동을 하는 동아리 사업을 지원하여 쉬운 공공 언어, 품격 있는 매체언어, 존중과 배려의 언어문화를 확산시킴으로써 언어 환경을 개선시키고자 한다. 셋째는 국민들이 언어 환경 개선 운동에 자발적으로 참여하도록 독려하는 것이다. 누리집, 누리소통망을 활용하여 중ㆍ고등학생, 대학생, 일반인들이 쌍방향 소통을 함으로써 동아리 활성화 사업에 적극적으로 참여하고 언어 환경 개선 운동에 자발적으로 동참하도록 한다.

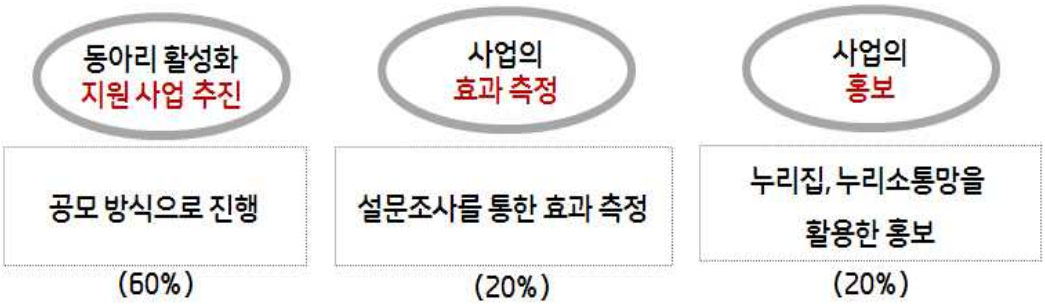
2. 연구 범위

가. 대상적 범위

우리말 동아리 활성화를 위하여 ‘우리말 사랑 동아리 활성화 사업’을 추진하여 중ㆍ고등학생, 대학생, 일반인을 대상으로 ‘언어 환경 개선 활동’을 공모하였다. 공모 사업 심사를 거쳐 20개의 동아리를 선정한 후, 활동을 원하는 6개의 동아리를 추가하여 총 26개 동아리의 활동을 지원하였다.

나. 내용적 범위

사업의 범위는 동아리 활성화 지원 사업 추진 과정 60%, 사업의 효과 측정 과정 20%, 사업의 홍보 과정 20%로 이루어졌다.



우리말 사랑 동아리 활동 지원 사업은 공모 방식으로 진행하였으며, 공모 신청서 접수, 사업 홍보, 세부계획서 심사 등의 과정을 거쳐 20개의 동아리를 선정하여 지원하였다. 동아리 활동 지원 사업의 효과는 참여자와 관계자의 국어 의식 변화에 대한 설문을 통해 측정하였다. 사업의 홍보는 누리집과 누리소통망을 활용하여 진행하였다. 누리집에 공모 및 지원 과정, 사업 효과 등의 정보를 게재하고 신청 접수 등 공모 과정상의 모든 내용은 누리소통망과 누리집을 활용하였다.

3. 연구 추진 체계

가. 연구 추진 과정

우리말 사랑 동아리 활성화 방안 연구는 크게 3단계로 나누어 진행하였다. 1단계에서는 동아리들을 공모·선정하여 '우리말 사랑 동아리 활성화 사업'을 진행하였으며, 2단계와 3단계는 사업 내용과 결과를 토대로 '활성화 사업의 효과 연구'와 '온라인을 통한 홍보 활동'으로 진행하였다.

나. 단계별 추진 내용

1) 1단계: 우리말 사랑 동아리 활성화 사업

(1) 추진 방안

우리말 사랑 동아리 활성화 사업은 중ㆍ고등학생, 대학생, 일반인 중 언어 환경 개선 활동을 수행하고 있는 동아리를 공모로 선정하여 활동비를 대상에 따라 차등 지원하는 방식으로 수행하였다. 사업에 소요된 기간은 약 4개월이다. 공모 참여 조건과 지원 동아리 선정 기준은 다음과 같다.

공모 참여 조건
- 방송, 신문, 인터넷 언어 개선 활동을 하고 있는 동아리
- 청소년 언어 개선 활동을 하고 있는 동아리
- 중·고등학생, 대학생 내 바른 언어 사용을 위해 활동하고 있는 동아리
- 중·고등학생 우리말 사랑 동아리
- 일반 사회 언어 개선 활동을 하고 있는 동아리
- 다문화 가정 한국어 및 우리말 교육을 진행하는 동아리
- 우리말 가꿈이 활동과 연계하여 활동하고 있는 동아리

동아리 선정 기준
- 사업 목적과의 적합성: 언어 환경을 개선하고자 하는 사업의 목적에 적합한가?
- 월별 활동 계획의 구체성: 활동이 실현 가능하도록 구체적으로 계획되었는가?
- 월별 활동 계획의 독창성: 활동이 창의적이고 독창적으로 계획되었는가?
- 활동에 따른 기대 효과: 월별 활동을 통해 기대되는 효과(국어 의식 변화, 언어 환경 개선 효과 등)

(2) 추진 과정

공모 사업 추진 계획 수립 ▶ 청소년 동아리 연합회, 관련 누리집 등에 사업 홍보 ▶ 공모 신청서 접수 ▶ 공모 사업 심사 ▶ 예산 지원 및 사업추진 ▶ 결과 보고 및 정산 보고 ▶ 종합 보고서 작성

우리말 동아리 활성화를 위하여 '우리말 사랑 동아리 활성화 사업'을 추진하여 중ㆍ고등학생, 대학생, 일반인을 대상으로 '언어 환경 개선 활동'을 공모하였다. 공모 사업 심사를 거쳐 20개의 동아리를 선정한 후, 활동을 원하는 6개의 동아리를 추가하여 총 26개 동아리의 활동을 지원하였다.

2) 2단계: 활성화 사업 효과 연구

동아리 활동의 활성화 사업 효과는 관련자 및 참여자의 국어 의식 변화 설문을 통해 측정하였다. 이 사업의 궁극적 목표를 '언어 환경 개선활 동을 통한 국어 의식 변화'로 설정하고, 이를 얼마나 달성하였는지에 대해서는 설문지를 개발하여 측정하였다. 연구에 소요된 기간은 약 2개월이다.

3) 3단계: 온라인을 통한 홍보 활동

온라인을 통한 홍보 활동은 누리집과 누리소통망을 활용하여 진행하였다. 우리말 사랑 가꾸기 블로그를 개설하고 사업 초기부터 후기까지 꾸준한 홍보 활동을 추진하였다. 이를 통해 누리집을 활성화하고, 동아리끼리 활발한 소통이 이루어지게 함으로써 홍보 효과를 극대화하고자 하였다. 홍보에 소요된 기간은 약 2개월이다.

Ⅱ. 우리말 사랑 동아리 사업

1. 우리말 사랑 동아리 참가 현황
2. 우리말 사랑 동아리 사업 설명회 개최
3. 우리말 사랑 동아리 활동 내용

II. 「우리말 사랑 동아리」 사업

1. 우리말 사랑 동아리 참가 현황

- 우리말 사랑 동아리 공모 결과 총 70여 개 동아리가 응모하였으며, 이 중 20개 동아리가 선정되어 활동함.

구분		동아리명[1]	소속
선정 동아리[2]	청소년 (9)	가온누리	서영여자고등학교
		늘품	대전외국어고등학교
		다솜 우리말	순천청암고등학교
		닿홀소리	신탄진고등학교
		라온누리	부산장전중학교
		아름말꽃누리	성심여자고등학교
		우리말가꾸기반	송현여자고등학교
		한글 나르샤	궁내중학교
		한영 문예편집부	한영고등학교
	대학생 (5)	시나브로	연세대학교 교육대학원
		양치를 시작해	수원대학교 국어국문학과
		한국어 문법연구회	중부대학교
		한글물결	연세대학교 중앙동아리
		한말글	경북대학교 국어교육과
	일반 (6)	우리말글사랑행동본부	–
		우리말 다듬이	–
		우리말 살리는 겨레모임	–
		우리말살이	부산 사하구청
		우리말 우리글 사랑모임	대전시청
		3040문학방	–

1) 동아리명은 가나다순으로 정리함.

2) 선정 동아리: 지원금을 수령하여 활동하는 동아리

2. 우리말 사랑 동아리 사업 설명회 개최

- 일시: 2013년 7월 13일(토) 14:00~16:00
- 장소: 대한민국역사박물관 6층 강의실
- 참가: 표어/동영상 수상자 및 동아리 회원
- 주요 내용: 표어/동영상 시상식, '아름다운 한국어 가꾸기' 사업 설명, 참가 동아리 소개, 질의응답 등

순번	시간	진행 내용
0	13:50~14:00	공공 언어 홍보 동영상 상영
1	14:00~14:10	'아름다운 한국어 가꾸기' 표어 및 동영상 시상식
2	14:10~14:15	국립국어원 원장님 인사 말씀
3	14:15~14:45	우리말 사랑 동아리 소개
4	14:45~15:05	아름다운 한국어 가꾸기 사업 설명
5	15:05~15:15	쉬는 시간
6	15:15~15:30	우리말 사랑 동아리 활동 안내
7	15:30~15:50	질의응답
8	15:50~16:00	단체 사진 촬영 및 마무리

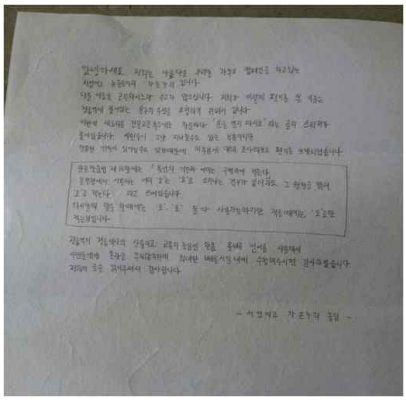
【우리말 사랑 동아리 사업 설명회 현장】

3. 우리말 사랑 동아리 활동 내용

가. 청소년

1) 가온누리

(1) 동아리 정보

동아리명	가온누리	
		
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	서영여자고등학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 6명	

(2) 지원 동기

- 독서를 통한 토론 활동을 하던 중 아이들이 직접 토론한 내용 중에 있는 것을 실천하고자 하는 의지가 있어 활동해 보고자 하는 마음으로 신청함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 생활 주변의 잘못되고 어려운 우리 언어 환경을 개선하고자 함.

□ 활동 내용

- 학교 내에서 '우리말 사랑' 홍보 활동(홍보지 제작, 방송)
- 관광지(내장산) 언어 환경 조사 및 개선 권고
- 설문 조사를 통한 학생들의 바람직한 언어생활 유도
- 교내 다른 동아리와 함께하는 우리말 사랑 알리기(종합 예술제)

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 서영여자고등학교(교내) 및 학교 주위(수성동), 국립공원 내장산
- 대상: 서영여자고등학교 학생, 지역 주민, 관광객
- 지역: 정읍시 일대
- 내용: 우리말 사랑 의식 함양을 위한 홍보지 제작 후 홍보 활동

  지역의 간판, 다중 이용 시설의 문서, 안내판 등을 통한 공공 기관 언어 환경 조사, 개선을 위한 활동

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 관광지(내장산) 언어 환경 조사	내장산
8월	- 학교 주변 지역의 잘못된 언어 환경 조사	수성동 주변
9월	- 학생들의 언어 활동 조사(설문)	학교
10월	- 공공 기관 언어 환경 조사(시청, 도서관, 터미널)	지역

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	7월 31일
활동 장소	정읍 시내 관공서 일원 - 수성동 주민자치센터, 정읍역 일대, 정읍 공용 버스 터미널 일대
활동 참여 구성원	회원 전원 6명, 지도교사 1명
활동 목적	□ 관공서의 잘못된 언어 실태 조사 및 수정 건의 □ 잘못된 언어 실태를 알고 회원들이 공유하며 올바른 언어에 대해 알기 □ 외래어 사용 실태를 파악하고 우리말로 바꾸어 보기
활동 내용	**1. 잘못 사용된 언어, 외래어 남용 실태 조사** - 수성동 주민자치센터 일대 학교에서 수성동 주민자치센터가 가장 가까운 곳이었다. 아이들이 각자 휴대 전화를 들고, 동사무소에 들어가 잘못된 언어 표현과 외래어 남용 실태를 찾아 핸드폰으로 찍어 왔다. - 정읍역 정읍역 안으로 들어가 새로 공사 중인 역 이동 통로에서 잘못 표기된 안내판을 발견하였다. 모든 유리창에 붙여진 안내 표기가 잘못되어 정읍 시민으로서 부끄러운 느낌이 들었다. 한 학생이 맡아 건의문을 써 와서 정읍역에 건의문을 전달하기로 하였다. - 공용 버스 터미널 버스 터미널에서 아이들이 각자 휴대 전화를 이용하여 실태 조사를 하였다. **2. 조사 후 활동** - 소감 말하기(활동이 끝나고 모여서 간식 먹으며 소감 말함) **3. 실태 조사한 것 홈페이지에 올리기** - 본인이 찍은 사진에서 알 수 있는 잘못된 언어 사용에 대해 설명하고 확인하여 홈페이지(http://cafe.naver.com/sydiscuss)에 올리도록 함 - 정읍역에 붙은 잘못된 안내 표지를 바꾸도록 건의문을 작성함

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	8월 18일
활동 장소	정읍 국립공원 내장산 일대 – 호수공원, 내장산, 내장저수지, 내장산 야영장
활동 참여 구성원	회원 전원 6명, 지도교사 1명
활동 목적	□ 국립공원과 같은 공공 기관의 잘못된 언어 실태 조사 및 회원 공유 □ 기관 방문하여 건의문 전달
활동 내용	**1. 잘못 사용된 언어, 외래어 남용 실태 조사** - 내장산 야영장 국립공원에서 만들어 놓은 안내 표지판을 살펴보기 위해 내장산 야영장에 들어가서 살펴봄(담당 직원이 허락을 받고 오라고 해서 제대로 살펴보지 못함) - 내장산 수목원 근교 한자어뿐만 아니라 한문을 그대로 공공장소의 표시에 사용하였음. 한문을 원문 그대로 써 놓은 것은 영어 원문 표기와 마찬가지이며, 특히 우리말이라고 할 수 있는 한자어를 의도적으로 표기한 것으로 문제가 있다고 생각됨 - 내장산 외래어를 사용하여 동물이 다니는 길을 소개해 놓고 있는데 회원들끼리 우리말로 바꿀 수 없는지에 대해 토의하고 바꾸어 보도록 함 - 내장산 앞 가게 가게에는 잘못 표기한 우리말이 많았는데 특히 사이시옷 현상을 잘못 이해하여 표기한 가게가 많았음 **2. 실태 조사한 것 홈페이지에 올리기** - 본인이 찍은 사진에서 알 수 있는 잘못된 언어 사용에 대해 설명하고 확인하여 누리집에 (http://cafe.naver.com/sydiscuss)에 올리도록 함. 〈붙임3〉 **3. 정읍역에 붙은 잘못된 안내 표지를 바꾸도록 건의문 전달** - 정읍역을 찾아가 부역장을 만남. 건의문을 전달했는데, 맞는 말이지만 사람들이 이해는 할 수 있으니 고치기는 어렵겠다는 말을 전해 들음

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 2일
활동 장소	교내 멀티미디어실, 교내, 시내 중심가–명동의류
활동 참여 구성원	회원 전원 6명, 지도교사 1명
활동 목적	□ 저자 초청 강연 – 〈세종 한글로 세상을 바꾸다〉의 저자 김슬옹 □ 한글 사랑 골든벨 □ 한글 사랑 홍보지 배포 □ 바른 우리말 스티커 붙이기
활동 내용	**1. 저자 초청 강연 – 〈세종 한글로 세상을 바꾸다〉 저자 김슬옹** - 책을 미리 읽고 작품에 대해 이해하였음 - 저자 초청을 준비하여 학교 학생들이 참가하도록 함 **2. 한글 사랑 골든벨 실시** - 50명의 학생들이 골든벨에 참가 - 동아리 학생들이 진행을 함 **3. 한글사랑 홍보지 배포 및 우리말 스티커 붙이기 실시** - 한글날 휴일 부활을 경축하는 기념 현수막 제작 - 홍보지를 제작하여 시민에게 배포 - 바른 우리말 스티커를 시민들이 붙이도록 하여 잘못된 언어생활을 돌아보게 함

	- 11월에 위의 활동을 중학교를 방문하여 실시함

2) 늘품

(1) 동아리 정보

동아리명	늘품	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	대전외국어고등학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 3명	

(2) 지원 동기

- 외국어 고등학교에 다니기 때문에 다른 학교보다 외래어에 많이 노출이 되어있는 편으로 외국어를 배우는 입장에서 우리나라 말을 먼저 아는 것이 중요하다 생각하여, 3월부터 '외래어 사용 실태 조사를 통한 주체적 외래어 수용의 필요성에 대한 연구'라는 주제로 ICY청소년국제논문대회와 교내소논문대회를 준비함. 일본이 명치유신 때 어떻게 외래어를 수용했는지를 조사하고, 친구들과 일반인 대상의 설문 조사를 계획하면서, 많은 단어들이 우리말인지 외래어인지 모르고 있었다는 생각을 하였고, 외래어의 주체적 수용에 대한 필요성을 절감함. 위의 논문을 준비하면서 국립국어원을 알게 되었고, 국립국어원의 활동이 우리가 하고자 했던 것과 너무나도 흡사하여 반가웠고, 이런 동아리 대회가 있어 적극 지원하게 됨.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 주체적인 우리말 사용의 필요성 홍보

□ 활동 내용

- ‘우리말 사랑 서약서’ 작성 운동
- 교내 ‘아름다운 우리말 가꾸기’ 운동
- 고등학생의 학급 내 외래어 사용 실태 조사
- 방송에서 사용하는 외래어 사용 실태 조사 등

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 대전외고, 서울대학교
- 대상: 고등학생 및 일반인
- 지역: 대전 일대 및 인터넷
- 내용

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 고등학생의 학급 내 외래어 사용 실태 조사 - 방송에서 사용하는 외래어 사용 실태 조사 - 일반인을 대상으로 한 ‘우리말 사랑 서약서’ 활동	- 대전 지역, 대전외고, 인터넷
8월	- ICY 청소년 국제 논술대회에서 논문 발표를 통한 홍보활동 - 누리집을 통한 동아리 활동 홍보 시작	- 대전 지역, 대전외고, 인터넷
9월	- 교내 ‘우리말 사랑 서약서’ 활동 - 교내 ‘아름다운 우리말 가꾸기’ 운동	- 대전외고
10월	- 교내 ‘아름다운 우리말 가꾸기’ 운동 - 교내 ‘아름다운 우리말 가꾸기’ 운동의 호응도 조사	- 인터넷

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 6월 10일 ~ 6월 20일
활동 장소	대전외고 교실, 호수돈여고
활동 참여 구성원	조수진, 양수진, 정보경, 호수돈여고 친구
활동 목적	□ 실제 생활에서 학생들(대전외고)이 사용하는 외래어 조사를 위해 교실에서의 대화를 녹음 □ 외국어고등학교라는 이유로 외래어를 더 많이 사용하는지 일반고와 비교 □ 방송 매체에서 사용된 외래어를 엑셀 파일에 입력하고 분석, 국립국어원에서 편찬 표준국대사전 수록 여부를 조사 □ 외래어에 대한 인식도 조사를 위한 설문지 작성, 조사
활동 내용	**1. 일상생활에서 학생들이 사용하는 외래어 실태 조사** - 2주 동안 아침 자습 시간 전후와 쉬는 시간(10분)마다 녹음 - 녹음의 음질이 그리 좋지 못해서 많은 학생들이 동시에 말할 경우에는 제대로 녹음이 되지 않아 분별하는 데 어려움 - 이것을 개선하기 위해 처음에는 하나의 폰으로만 했던 녹음을 세 개의 폰을 동시에 여러 곳에 배치하여 녹음을 하기로 했으나, 역시 녹음 상태가 좋지 않음 - 일반고인 호수돈여자고등학교(대전에 위치)에 다니는 친구에게 부탁하여 3일 동안 교실에서의 대화를 녹음함 - 일반고에 녹음을 부탁하기는 했지만 우리가 직접 녹음을 하는 것이 아니기 때문에 제대로 녹음이 되지 않은 점과 양적으로 풍부하지 않아 아쉬움 **2. 방송 매체에서 사용되는 외래어 실태 조사** - 뉴스와 예능 프로그램에서 사용되는 외래어를 조사 - 무작위로 5월 11일에 방송된 KBS 9시 뉴스에서 사용된 영어 단어(외국어)와 외래어를 조사 - 예능 프로그램으로는 '강심장'을 선택하였고 뉴스와 마찬가지로 단어 분석 - 뉴스에서는 자막보다는 말에서 외래어가 더 많이 사용되어 말만 조사, 강심장에서는 자막에서 많은 양의 외래어를 사용하고 있어 강심장에서는 말과 자막을 나누어서 조사하기로 결정 - 예능 프로그램의 경우는 한 주제의 방송이 2주에 걸쳐서 완성이 되므로 두 개 주제의 방송을 조사하면 한 달치의 방송을 조사할 수 있으므로 4주 단위로 나누어서 조사하기로 결정 **3. 설문지 작성 및 조사**

- 우리가 실생활에서 자주 쓰고 있는 영어 외래어 조사, 영어와 국어의 사용 시 느낌이 다른 단어 조사 등 여러 질문 작성
- 대상: 대전외고(82명), 호수돈여고(20명), 대덕고(20명), 지족고(20명), 대성고(9명), 둔산여고(9명) 총 160명

4. 누리집(http://cafe.naver.com/love2urimal) 개설
- 여러 가지 활동을 누리집에 올려 홍보 활동을 할 계획
- 카페에 그동안 외래어 사용과 관련하여 시행한 설문 조사 결과를 공개하여 설문에 참여한 사람뿐만 아니라 모든 학생들이 결과를 보고 무분별한 외래어 사용에 경각심을 가지도록 함

활동 결과

1. 일상생활에서 학생들이 사용하는 외래어 실태 조사
- 특정일을 정해 교실 안의 대화를 녹음한 후 분석한 결과, 대전외국어고등학교의 경우 하루 평균 17.4회, 호수돈여자고등학교의 경우 22.7회 외래어를 사용한 것으로 조사됨
- 생각보다 많은 학생들이 일상생활에서 외래어나 외국어를 많이 안 쓴다는 것을 알게 됨
- 외고라고 해서 더 많이 영어를 사용할 줄 알았는데 생각보다 적어서 일반고와 큰 차이가 남

2. 방송 매체에서 사용되는 외래어 실태 조사
- KBS, MBC, SBS 방송의 저녁 종합 뉴스와 무한도전, 화신 프로그램 각 4편씩 총 20편의 방송을 대상으로 외래어 사용 실태를 조사한 결과 875가지의 외래어가 평균 4.6회씩 사용되어 외래어가 총 4,149회 사용됨

순위	뉴스-시사	뉴스-스포츠	오락
1	뉴스데스크	홈런	치킨
2	미사일	홈	프라이
3	포지션	골	팀
4	헬기	뉴스데스크	서프라이즈
5	임팩트	골든벨	MC
6	카드	시크	아마추어
7	파마	팀	아이디어
8	인턴	스포츠	드라이
9	컴퓨터	시즌	카메라
10	채널	메달리스트	키스

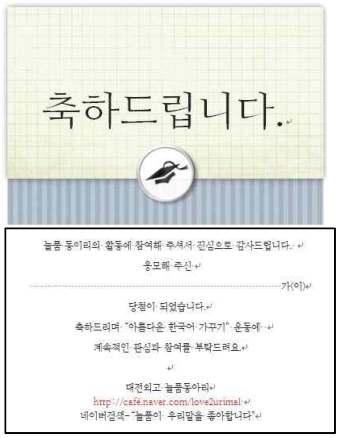
[표1] 뉴스와 오락 프로그램에서 사용된 외래어 순위

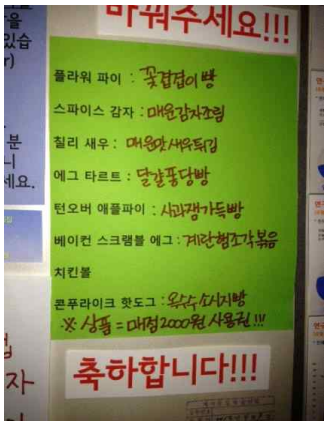
- 국어사전 등재 여부 조사
- 방송 매체에서 사용한 외래어 중 국립국어원에서 편찬한 표준국어대사전에 수록되어 있는 단어가 얼마나 되는지 조사
- 총 679개의 단어를 조사하였을 때 390개는 국어사전에 수록되어 있었고, 289개는 국어사전에 수록되어 있지 않았음
- 예능 프로그램에서 자막의 경우에는 외래어가 많이 사용되었으나 의외로 말에서는 외래어

나 외국어를 사용하는 양이 적었음
- 예능 프로그램이라서 외래어가 지나칠 정도로 많이 사용될 줄 알았는데 특히 말 부분에서 더 사용하지 않은 것을 보면 방송인들이 신경 써서 말한다는 것을 알게 됨
- 뉴스에서 많은 외래어가 사용되었다고 생각해서 많이 나올 줄 알았는데 상당히 순화된 단어를 사용한다는 것을 새롭게 알 수 있었음
- '슬러시'를 '얼음 음료'로 순화된 단어를 사용하는 것을 보아 방송 매체, 특히 뉴스에서 외래어를 최대한 우리말로 순화하려는 노력을 들인다는 것을 발견
- 뉴스에서는 외래어를 많이 사용하지 않는 것으로 나타났으며, 이를 사용한다 해도 최대한 국어로 순화해서 사용한다는 것을 알 수 있었음

3. 설문지 작성 및 조사(2회 진행)
- 실생활에서 많이 쓰이는 외래어 조사 시 우리만 많이 쓰는 것이 아닌가 생각되어 단어를 고르는 어려움과 외래어와 한국어에 해당하는 예시를 만들 때 어떤 예시를 해야 응답자 입장에서 쉽게 이해할지 생각하면서 많은 예시가 나와 선택하는 데 어려움이 있었음
- 설문 조사를 하면서 설문에 응하는 친구들이 국립국어원에서 영어 단어를 국어로 바꾸는 작업을 하고 있다는 것에 놀라워 했고, 특히 '와이파이'를 '근거리 무선망'으로 바꾼 것을 보고 웃음을 터트리기도 함
- 일반고 친구들에게도 부탁했을 때, 우리 설문지가 일반고 학생들에게 인기가 많았다고 전해 듣게 됨
- 설문 조사를 통해서 친구들이 국립국어원의 활동에 대해서 새롭게 알게 되고, 관심을 갖게 된 것이 큰 수확

【 8월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 8월 1일 ~ 8월 2일
활동 장소	서울대학교, 대전외고
활동 참여 구성원	조수진, 양수진, 정보경
활동 목적	□ ICY 청소년 국제 학술 대회에서 국립국어원의 활동에 대해 홍보 □ '음식 메뉴를 우리말로 바꿔 주세요!' 공모전을 통한 홍보
활동 내용	**1. 2013년 제4회 ICY(International Conference for Youth) 청소년 국제 학술 대회에 참가** - 학술 대회에서는 외래어와 국어에 대한 학생들의 인식도, 국어보다 외래어를 선호하는 이유, 그에 대한 대책에 대하여 학생들을 대상으로 조사 · 연구한 내용을 발표함 - 국립국어원 말다듬기위원회의 활동을 알리고, 현 활동의 한계점과 개선책도 함께 발표하여 참석자들에게 무분별한 외래어 사용에 대한 경각심을 일깨우고 말다듬기위원회 활동에 대해서도 홍보 **2. '음식 메뉴를 우리말로 바꿔 주세요!' 공모전을 통한 홍보** - 학생들이 매일 가깝게 접하는 단어에서부터 무분별한 외래어 사용을 중단하자는 생각에, 학교 식단 중 외래어로 되어 있는 메뉴를 골라 우리말로 바꾸는 자체 활동 진행 - 남녀 화장실 각 8칸에 부착 - 문자나 카페로 공모를 받아 최종 단어를 선택하여 홍보, 선택된 응모자에게는 소정의 상품증정할 계획

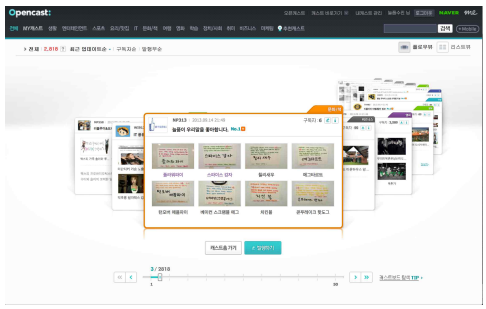
【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 26일 ~ 9월 17일
활동 장소	대전외고, 갤러리아 백화점, 대전시청, 네이버 온라인
활동 참여 구성원	조수진, 양수진, 정보경
활동 목적	□ 교내 식단표에서 영어로 된 음식명을 우리말로 바꾸기 공모 활동(음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!)을 통해 무의식적으로 사용하는 외래어에 대해 인식하고 우리말 사용을 장려 □ 네이버 오픈 캐스트를 발행하여 동아리 홍보 활동에 활용 □ 학교 게시판을 활용하여 공모전 결과 발표 및 우리말 사랑 동아리의 활동을 홍보 □ 일반인들을 대상으로 올바른 우리말 사용에 대한 홍보 및 서명 운동
활동 내용	**1. '음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!' 공모전 시행** - 식단표에서 8가지의 외래어 음식명을 골라 교내 게시판과 화장실 문마다 공모지를 부착 - 문자와 늘품의 온라인 카페에서 공모를 받음 - 선택된 단어를 제시한 학생에게 2000원의 매점 이용권을 상품으로 전달(7명) 공모받은 문자 메시지 예  상품권



당선된 단어를 학교 게시판에
게시함

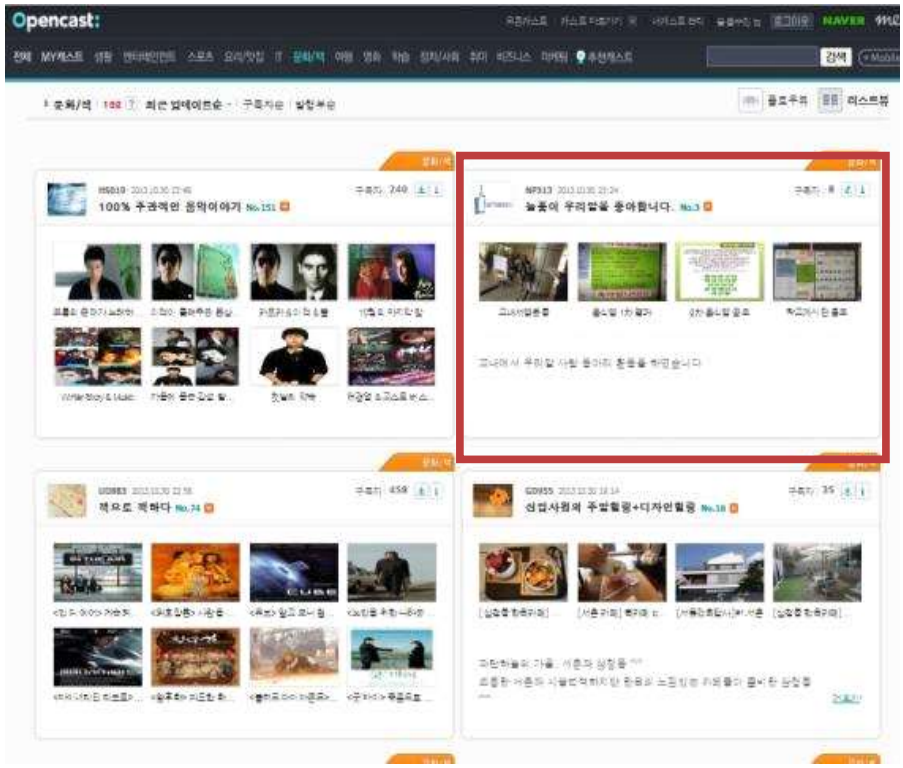
2. 네이버 오픈 캐스트를 발행

- 국립국어원, 아름다운 한국어 가꾸기, 말다듬기위원회, 늘품, 늘품캐스트의 누리집을 QR 코드로 만들어 홍보지와 게시판에 이용



1차 발행 화면

2차 발행 화면



3차 발행 화면

3. 학교 게시판 활용

- ‘음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!’ 공모 활동 결과 및 당첨자 게시
- 국립국어원의 활동을 소개하고 말다듬기위원회의 순화어를 소개
- 외래어 사용에 대한 심각성을 알리고, 우리말을 사용하도록 홍보

4. 일반인 대상 서명 운동

- 잘못된 경어 표현을 바로잡고 쉬운 공공 언어 실현을 위해 갤러리아 백화점과 대전시청에서 서명 운동을 벌임

<table>
<tr><td></td><td> </td></tr>
<tr><td>활동 결과</td><td>

1. ‘음식 이름을 우리말로 바꾸어 주세요’ 공모전 결과

콘푸레이크 핫도그 → 옥수수 소시지빵 / 베이컨 스크램블 → 계란햄조각볶음 / 턴오버 애플파이 → 사과잼가득빵 / 에그타르트 → 달걀퐁당빵 / 칠리새우 → 매운맛 새우조림 / 스파이스 감자 → 매운 감자조림 / 플라워파이 → 꽃겹겹이빵

2. 네이버 오픈 캐스트를 발행

- http://opencast.naver.com/casthome/list.nhn?castId=NP313&volumeSeq=1
- http://opencast.naver.com/casthome/list.nhn?castId=NP313&volumeSeq=2

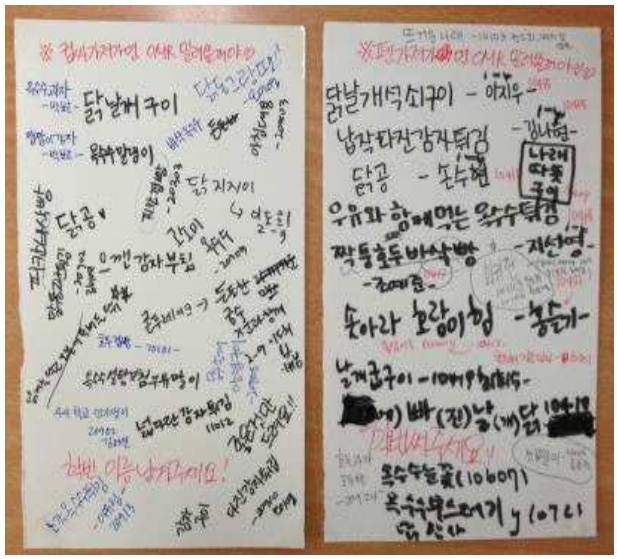
3. 학교 게시판 활용

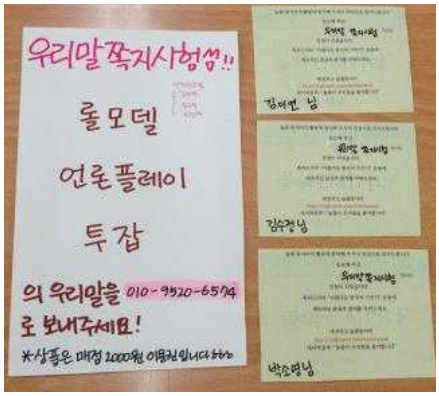
- 게시판에 국립국어원의 활동을 소개하고 말다듬기위원회의 순화어를 소개
- 차후 순화어를 퀴즈에 사용할 예정

4. 일반인 대상 서명 운동

- 많은 분들이 외래어 사용에 대해 문제점이 있다고 생각하시며 우리말에 대한 관심을 갖고 계셨다. 그래서 우리 활동에 자부심도 더 생겼고, ‘모두들 같은 생각을 가지고 계시구나’하는 생각이 들어 참 신기하기도 했고, 같은 언어를 사용하는 같은 나라 사람이라는 것이 이런 것이라는 느낌도 들었다.
- 백화점 안과 시청 안에 들어가서 활동하지 못한 것이 좀 아쉽기는 했지만 준비한 홍보지와 물을 모두 나눠 드렸다. 열심히 활동하고 나서 좀 지쳤지만 뿌듯한 마음으로 동아리 친구들과 함께 맛있게 점심을 먹으며 활동을 마무리하였다.

</td></tr>
</table>

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 16일 ~ 10월 23일
활동 장소	대전외고
활동 참여 구성원	조수진, 양수진, 정보경
활동 목적	□ ‘음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!’ 2차 공모 활동을 통해 우리말 사용 장려 □ ‘우리말 쪽지 시험’을 통해 순우리말을 홍보 □ 교내 아름다운 한국어 가꾸기 서명 운동을 실시하여 우리말 사랑 운동 홍보 및 동참 촉구
활동 내용	**1. ‘음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!’ 2차 공모 활동** - 교내에서 휴대 전화를 사용하지 못하기 때문에 공모지 옆에 빈 종이를 붙여 직접 기입하도록 함  **2. ‘우리말 쪽지 시험’** - 쪽지 시험에서 만점은 받은 교우에게 매점 이용권을 지급함 **3. 교내 아름다운 한국어 가꾸기 서명 운동 실시**

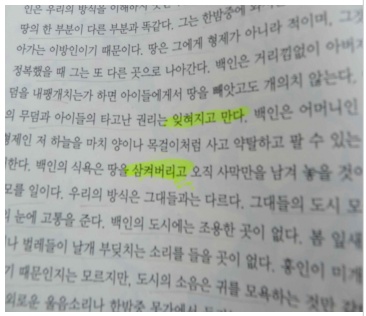
<table>
<tr>
<td></td>
<td>


- 게시판 홍보와 공모 활동 등의 홍보 활동을 통해 알고 있는 친구들도 있었지만, 서 명 운동을 통해 많은 친구들에게 홍보할 수 있었음
- 점심시간을 이용한 홍보 활동이라 손이 많이 부족하였는데 친구들이 적극적으로 도와줘서 수월하게 끝낼 수 있었음
</td>
</tr>
<tr>
<td>활동 결과</td>
<td>
1. '음식 이름을 우리말로 바꿔 주세요!' 2차 공모 활동
윙오븐구이 → 닭날개구이 / 해쉬브라운 → 납작감자튀김 / 피칸파이 → 호두바삭빵 / 콘푸레이크 → 고소미옥수수 / 치킨볼 → 닭공
2. '우리말 쪽지 시험'
- 만점을 받은 총 5명의 교우에게 매점 이용권(2000원) 증정
</td>
</tr>
</table>

	3. 교내 아름다운 한국어 가꾸기 서명 운동 실시 - 아름다운 한국어 가꾸기 서약서를 쓰면서도 외래어를 섞어 사용하는 친구들이 있었지만 이런 활동을 통해 한국어 사랑을 실천하고 주위 사람들이 변할 수 있을 것 같다는 생각이 들었고, 우리 활동을 격려해 주는 친구들, 웃으면서 서약을 해 주는 친구들, 모두들 관심 있게 들어주어 대전 외고 친구들이 자랑스러웠다.

3) 다솜 우리말

(1) 동아리 정보

동아리명	다솜 우리말	
		
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	순천청암고등학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 9명	

(2) 지원 동기

- 고등학교 국어 교사로 재직하면서 최근 잘못 사용된 우리말이 범람하고 있는 현실을 매우 애석하게 생각하면서 개선 방법을 고민함. 10년 전부터 우리말과 관련된 연구를 꾸준히 하면서 전남 순천 지역 광고지 신문에 '올바른 우리말 사용' 홍보 자료를 만들어 연재하기도 하였음. 마침 '아름다운 한국어 가꾸기 운동' 본부에서 이런 활동을 지원해 준다고 하여 참여하게 됨.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리말을 올바로 사용할 수 있는 분위기를 조성하고 실천

- 잘못 사용하고 있는 우리말을 조사하여 바로잡아 실천
- 아름다운 우리말 사용을 확대 보급하여 외래어 사용 축소

□ 활동 내용

- 지역 신문 및 광고지를 통해 우리말 바로 쓰기 시민운동 전개
- 아름다운 우리말 확산 운동 전개
- 잘못 사용되고 있는 우리말 찾아 바르게 쓰기 운동
- 올바른 언어 예절 교육
- 각 학교 홈페이지에 잘못 사용된 언어 실태 조사

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 순천시 및 순천 청암고등학교
- 대상: 순천 시민 및 순천 청암고등학교 학생
- 지역: 순천시
- 내용: 순천시 주민센터, 터미널, 기차역 등에서 잘못 시용되고 있는 언어 실태 조사
  순천시 각 학교 홈페이지에 잘못 사용된 언어 실태 조사
  순천시 광고지를 통해 우리말 바로 쓰기 시민운동 전개
  순천시 업소 간판에 잘못 사용된 언어 실태 조사
  올바른 언어 예절 홍보
  아름다운 우리말 확산 운동 전개

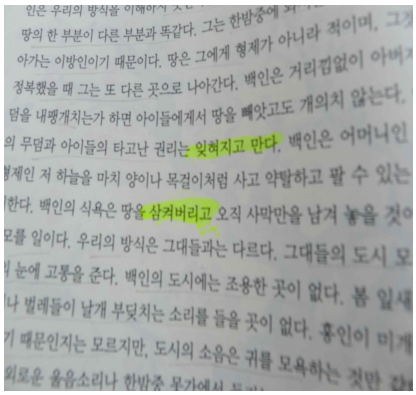
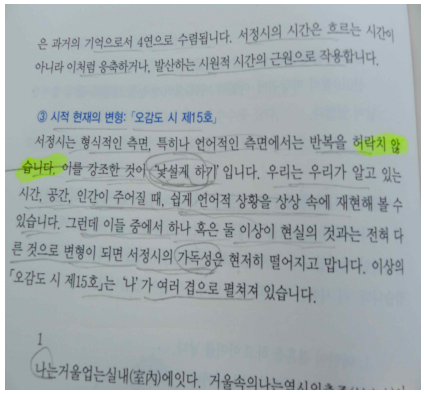
구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 잘못 사용되고 있는 우리말 실태 파악	- 순천시 각 주민자치센터, 공용 터미널, 기차역
8월	- 순천시 학교 누리집 언어 사용 실태 조사 - 순천시 업체 상호에 잘못 사용된 언어 실태 파악	- 순천시 초 · 중 · 고등학교 누리집 자료 - 순천시 각 업체
9월	- 순천시 광고지를 통해 우리말 바로 쓰기 운동 전개	-
10월	- 순천시 광고지를 통해 우리말 바로 쓰기 운동 전개	-

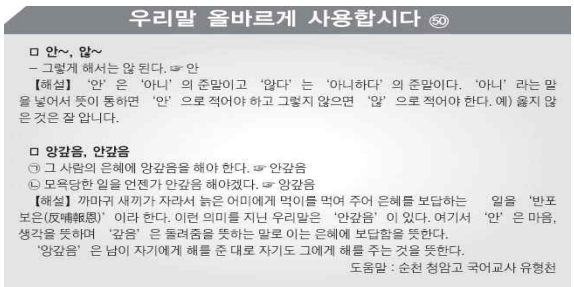
□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 7월 6일, 12일
활동 장소	순천시 공공장소
활동 참여 구성원	지도교사와 다솜 우리말 회원 전원
활동 목적	□ 순천시 공공장소에서 잘못 사용하고 있는 우리말 조사 □ 잘못된 우리말을 연구하여 올바르게 수정 □ 일상생활에서 잘못 사용하기 쉬운 우리말 찾기 □ 잘못된 말을 올바로 수정하여 신문사에 연재 □ 잘못된 말을 올바로 사용할 수 있도록 홍보
활동 내용	**1. 순천시 공공장소 등에서 잘못 사용한 우리말을 찾아 촬영** **2. 잘못된 우리말을 연구한 후 올바른 말로 수정** **3. 교차로 신문 ‘우리말을 올바로 사용합시다’에 연재** **4. 일상생활에서 잘못 사용된 우리말 어휘 찾기** **5. 잘못된 어휘를 회원이 공동으로 연구** **6. 순천·광양 지역 지역 신문 ‘교차로 신문사’ 〈우리말을 올바로 사용합시다〉 에 게재**

【 8월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 8월 13일, 21일, 24일
활동 장소	순천시 일원 및 학교
활동 참여 구성원	지도교사와 다솜 우리말 회원 전원
활동 목적	□ 일상생활에서 잘못 사용하기 쉬운 우리말 찾기 □ 잘못된 말을 올바로 수정하여 신문사에 연재 □ 잘못된 말을 올바로 사용할 수 있도록 홍보
활동 내용	**1. 일상생활에서 잘못 사용된 우리말 어휘를 찾기** **2. 잘못된 어휘를 회원이 공동으로 연구** **3. 순천·광양 지역 지역 신문 '교차로 신문사' 〈우리말을 올바로 사용합시다〉 에 게재**

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 11일 ~ 9월 12일, 9월 14일, 9월 25일, 9월 28일
활동 장소	순천시 전 지역(공공장소 및 시내 다양한 업소), 학교 및 자택
활동 참여 구성원	지도교사와 다솜 우리말 회원 전원
활동 목적	□ 순천 전 지역 공공장소 및 업소 간판에 잘못 사용된 우리말을 찾고 수정하도록 단체 및 업소에 알린다. □ 일상생활에 잘못 사용된 어휘를 찾아 교차로 신문사에 게재한다. □ 문학 개론서에 잘못 사용된 어휘 찾아 수정하기
활동 내용	**1. 순천 지역 잘못 사용된 우리말 찾기** **2. 교차로 신문사 〈우리말 올바르게 사용합시다〉에 게재** **우리말 올바르게 사용합시다 ㉛** □ **메우다(O) 메꾸다(X)** – 축낸 돈을 빨리 메꿔 넣으시오. ☞ 메워 【해설】 구멍이나 빈 곳을 채운다는 뜻의 표현은 '메꾸다'가 아니라 '메우다'이다. '메꾸다'라는 표현은 방언의 형태로 많이 사용되고 있는데, '메우다'보다는 '메꾸다'가 더 강한 느낌을 주기 때문에 대중화 되고 있기는 하지만 분명히 '메우다'가 표준말이다. □ **목물(O) 등물(X)** – 수도꼭지에 머리를 대고서 등물을 한다. ☞ 목물 【해설】 여름에 엎드린 자세로 등에 물을 끼얹어서 씻는 경우를 '등목을 한다', '등물을 한다'라고 하지만 '목물을 한다', '목물을 끼얹는다'가 올바른 표현이다. 도움말 : 순천 청암고 국어교사 유형천

	3. 문학 개론서에서 잘못된 어휘 찾기  '잊혀지고 만다.'는 이중 피동이므로 '잊히고 만다.'로 해야 한다. '삼켜 버리고'는 보조 용언이므로 띄어 씀을 원칙으로 한다.  '허락치 않습니다.'는 '허락지 않습니다.'로 해야 한다. '하다'가 결합한 단어의 준말을 적을 때, 안울림소리 받침 뒤에서는 어간의 끝음절 '하'가 줄어진 형태로 쓴다.
활동 결과	**1. 순천 지역 잘못된 우리말 찾기** - 간판 및 안내판에서 잘못 사용된 한국어를 찾고 수정해야 할 부분을 단체 및 각 업소에 알렸다. **2. 교차로 신문사에 〈우리말 올바르게 사용합시다〉에 게재** - 9월 동안 총 16회에 걸쳐 연재 **3. 문학 개론서에서 잘못된 어휘 찾기** - 문학 개론서에서 총 16군데의 잘못된 어휘를 찾아 수정함

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 12일 ~ 10월 16일, 10월 18일 ~ 10월 20일
활동 장소	순천시 전 지역(공공장소 및 시내 다양한 업소), 학교 및 자택
활동 참여 구성원	지도교사와 다솜 우리말 회원 전원
활동 목적	□ 순천 전 지역 공공장소 및 업소 간판에 잘못 사용된 우리말을 찾고 수정하도록 단체 및 업소에 알린다. □ 일상생활에 잘못 사용된 어휘를 찾아 교차로 신문사에 게재한다.
활동 내용	**1. 순천 지역 잘못 사용된 우리말 찾기** 일정한 규격으로 물건을 미리 주문하여 만드는 일은 '마춤'이 아니라 '맞춤'이다. '어서 오십시요'는 '어서 오십시오'로 표기해야 한다. **2. 교차로 신문사 〈우리말 올바르게 사용합시다〉에 게재**  우리말 올바르게 사용합시다 ⑤⓪ □ 안~, 않~ – 그렇게 해서는 않 된다. ☞ 안 【해설】 '안'은 '아니'의 준말이고 '않다'는 '아니하다'의 준말이다. '아니'라는 말을 넣어서 뜻이 통하면 '안'으로 적어야 하고 그렇지 않으면 '않'으로 적어야 한다. 예) 옳지 않은 것은 잘 압니다. □ 앙갚음, 안갚음 ㉠ 그 사람의 은혜에 앙갚음을 해야 한다. ☞ 안갚음 ㉡ 모욕당한 일을 언젠가 안갚음 해야겠다. ☞ 앙갚음 【해설】 까마귀 새끼가 자라서 늙은 어미에게 먹이를 먹여 주어 은혜를 보답하는 일을 '반포보은(反哺報恩)'이라 한다. 이런 의미를 지닌 우리말은 '안갚음'이 있다. 여기서 '안'은 마음, 생각을 뜻하며 '갚음'은 돌려줌을 뜻하는 말로 이는 은혜에 보답함을 뜻한다. '앙갚음'은 남이 자기에게 해를 준 대로 자기도 그에게 해를 주는 것을 뜻한다. 도움말 : 순천 청암고 국어교사 유형천
활동 결과	**1. 순천 지역 잘못된 우리말 찾기** - 간판 및 안내판에서 잘못 사용된 한국어를 찾고 수정해야 할 부분을 단체 및 각 업소에 알렸다. **2. 교차로 신문사에 〈우리말 올바르게 사용합시다〉에 게재** - 10월 동안 총 20회에 걸쳐 연재

4) 닿홀소리

(1) 동아리 정보

동아리명	닿홀소리
	【 활동 내용 1】 【 활동 내용 2】
소속	신탄진고등학교
신청자	지도교사 1명, 학생 7명

(2) 지원 동기

- 한글 맞춤법과 표준 발음법에 대해 공부하고 우리 주변의 잘못된 표기와 비속어 사용에 대해 다시 생각하는 기회를 갖고자 지원

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 국어의 소중함을 널리 알림
- 생활 속에서 무심코 지나쳐 버릴 수 있는 잘못된 표기를 찾아 개선
- 학생들의 무분별한 비속어, 은어 사용을 최소화

□ 활동 내용

- 설문 조사, 홍보 활동, 공모전
- 간판, 프로그램명, 노랫말, 노래 제목 등에 나타난 외래어 실태
- 학생들이 사용하는 비속어, 은어 실태 조사
- 지역 사투리 조사
- 잘못된 로마자 · 외래어 표기 조사

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 대전시 대덕구 일대 및 신탄진고등학교
- 대상: 학생과 지역 주민
- 지역: 대전시 대덕구 일대
- 내용: 설문 조사, 홍보 활동, 공모전
  간판, 프로그램명, 노랫말, 노래 제목 등에 나타난 외래어 실태조사
  학생들이 사용하는 비속어, 은어 실태 조사
  지역 사투리 조사
  잘못된 로마자·외래어 표기 조사

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 설문 조사: 자음과 모음 이름 적기(전교생에게 설문지를 나눠 주고 자음과 모음 이름을 제대로 알고 있는지 파악하는 설문 조사) - 인터넷이나 도로 입간판 등에서 표기가 잘못된 로마자와 외래어 사례 찾기 - 3사 방송국과 종편 방송국의 프로그램명에 나타난 외래어 실태 조사	- 신탄진고등학교 - 대전 대덕구 일대 - 신탄진고등학교
8월	- 홍보 활동 – 무엇으로 보이십니까?[3)] - 지역 상가 간판에 나타난 외래어 실태 조사와 아름다운 우리말 상표 · 간판 찾기 - 노랫말과 노래 제목에 나타난 외래어 실태 조사 - 학생들의 은어 사용 실태 조사	- 신탄진고등학교 - 대전 대덕구 일대 - 신탄진고등학교 - 신탄진고등학교
9월	- 설문 조사 – 비속어(학생들이 자주 쓰는 비속어를 발음하는 그대로 적고, 왜 비속어를 사용하는지 생각을 쓰게 하고, 다시 나눠 주고 욕을 본 느낌이 어떤지 쓰게 함.) - 우리 주변 곳곳에서 잘못된 한글 표기 찾기 - 예) '육계장, 찌게, 떡복기' 같은 잘못된 표기 찾기 - 착한 댓글 표어 공모전 실시	- 신탄진고등학교 - 대전 대덕구 일대 - 신탄진고등학교
10월	- 홍보 활동 – 한글날 홍보 - 우리 지역 사투리 조사 - 한글날 표어 공모전	- 신탄진역 - 대전 대덕구 일대 - 신탄진고등학교

3) 제19회 공익광고 공모전(한국방송광고공사 주최) 장려작의 표제와 그림을 활용

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 7월 10일 ~ 지속적으로 활동
활동 장소	대전시 일대
활동 참여 구성원	변혜림, 홍다은, 박현정, 임동순 정선영, 이은경, 김진경, 이진주
활동 목적	□ 도로명과 도로 안내판 등에 잘못 표기된 글자를 찾아 바로잡으려 함 □ 잘못된 간판을 찾아서 수정하도록 하고자 함 □ 닿소리의 이름 쓰기를 통해서 얼마나 알고 있는지 알고자 함 □ 국어에 대한 관심을 불러일으키고자 함 □ 우리 노래에 드러난 외국어 실태 조사를 하고자 함 □ K팝에 대한 인식을 제고하고자 함
활동 내용	**1. 도로명과 도로 안내판 등에 잘못 표기된 글자를 찾아 바로잡음** **2. 7월 9일: 닿소리 설문지 작성, 7월 10일: 설문 조사, 설문 조사 결과 바탕으로 통계 시작** **3. 우리 노래에 드러난 외국어 실태 조사, K팝에 대한 인식을 제고하고자 함** - 조사 목적: 우리나라는 영어를 국어보다 중요하게 생각을 한다. 노래 제목도 영어가 많다. 요즘 k팝 열풍으로 우리나라 노래의 선호도가 높아지고 있는 추세인데 이 기회에 다른 나라에 우리말을 올바르게 알려야 한다. 그래서 우리 동아리에서는 평소 청소년들이 가장 쉽게 접할 수 있는 노래 제목에 대해 조사해 보았다. - 조사 내용: 우리말 노래 제목 찾기 - 조사 일시: 2013년 7월 중 - 조사 방법: 우리말 사랑 동아리 학생들이 인터넷 조사(노래-7월〈출처-엠넷〉)를 하여 실시함
활동 결과	**1. 도로명과 도로 안내판 등에 잘못 표기된 글자를 찾아 바로잡음** 신탄진역 근처: 조은 – 좋은 신탄진 시장:오뎅 – 어묵 유성시장 :떡뽁이 – 떡볶이

2. 7월 9일: 닿소리 설문지 작성, 7월 10일:설문 조사, 설문 조사 결과 바탕으로 통계 시작

3. 우리 노래에 드러난 외국어 실태 조사, K팝에 대한 인식을 제고하고자 함

- 조사 결과

노래 제목	7월	총
한국어	109	272
영어	154	
일본어	1	
청소년이 쓰는 비속어나 잘못된 표기	8	

【 8월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 8월20일
활동 장소	신탄진 고등학교, 신탄진 일대
활동 참여 구성원	변혜림, 홍다은, 박현정, 임동순 정선영, 이은경, 김진경, 이진주
활동 목적	□ 우리말보다는 영어를 중시하는 세태 비판 □ ‘ㅌ’를 보고 영어 ‘E’가 아니라 한글 ‘ㅌ’를 먼저 떠올리게 하여 우리말 사랑을 하는 계기를 삼고자 함 □ TV 프로그램에 나타난 무분별한 외래어 실태 조사 □ 우리나라 지자체 도시 브랜드의 무분별한 외래어 사용 실태
활동 내용	**1. 무엇으로 보이십니까? 설문 조사 활동(‘ㅌ’과 ‘E’)**

대덕구 일대를 돌며 설문 조사 중

신탄진 고등학교에서 설문 조사 중

지역 주민 설문 조사 참여 중

지역 주민 설문 조사 참여

2. TV 프로그램에 나타난 무분별한 외래어 실태 조사

- 조사 목적: 아무렇지 않은 듯 외국어(외래어)로 된 TV 프로그램명에 익숙해진 우리나라의 방송사별 TV 프로그램명을 조사하고 이를 언어별로 분류하여 실태를 파악하고자 함. 그리고 잘못된 TV 프로그램명을 개선하여 우리말에 관심을 갖고 외국어(외래어)보다 한국어(우리말)를 자주 쓰고자 하는 인식을 권유함
- 조사 내용: TV 방송사가 2013년 8월 12일부터 2013년 8월 18일까지 방송한 프로그램명을 외국어(외래어), 한국어(우리말), 외국어(외래어)+한국어(우리말)로 분류함
- 조사 대상: TV 방송사별(KBS1, KBS2, MBC, SBS, EBS) 프로그램
- 조사 일시: 2013년 8월 20일
- 조사 방법: TV 프로그램 편성표 검색 〈출처: 네이버 TV 편성표〉

3. 우리나라 지자체 도시 브랜드의 무분별한 외래어 사용 실태 조사

- 조사 목적: 서울특별시가 2002 도시 브랜드로 ‘Hi-Seoul’을 제정해 사용하자 다른 도시들도 우후죽순으로 도시 브랜드를 수백만 원에서 수억 원을 들여 선정하고 있다.

	대다수 브랜드가 천편일률적으로 영어를 사용했으나 그마저도 외국인들에게 친숙도와 호감도가 크게 떨어지는 것으로 나타났다.[4] 각 지자체는 지방자치단체장 선거가 끝나고 나면 다시 도시 브랜드를 만들고 있다. 그러나 예나 지금이나 많은 지자체들이 영어를 선호하고 있다. 이는 아마도 외국에 홍보하기 위해서는 영어를 써야 효과적이라고 생각해서인 듯하다. 그러나 이는 잘못된 생각이다. 우리를 제대로 알리기 위해서는 우리의 말과 글이 더 중요하다고 생각하다. 필요하다면 로마자 표기법을 이용해서 외국인들에게 지자체를 알릴 수 있을 것이다. 이번 조사를 통해 우리나라 지자체의 무분별한 외래어 사용 실태를 알고 외래어보다 우리의 말과 글이 우선되어야 함을 알리고자 한다. - 조사 내용: 우리나라 지방자치단체 도시 브랜드를 조사하였으나, 서울특별시와 광역시에 속한 자치구는 조사하지 않았음 - 조사 대상: 1특별시와 6광역시, 1자치시, 1자치도, 8도, 경기도 31자치단체, 강원도 18자치단체, 충청북도 12자치단체, 충청남도 16자치단체, 전라북도14자치단체, 전라남도 18자치단체, 경상북도 23자치단체, 경상남도 18자치단체, 제주특별자치도 2자치단체 등 총 169개 자치단체를 조사함. - 조사 일시: 8월 19일 ~ 8월 25일 - 조사 방법: 인터넷을 통해 각 자치단체의 홈페이지에서 발췌 - 조사 분류 1. 한글 – 고유어가 아닌 한자어라도 한글로 분류 2. 외래어 – 외국어를 말함 3. 한자어 – 표기가 한자어로 되어 있는 경우 4. 중복 표기 - 한글+외래어 표기법, 한글+외래어 표기법 5. 브랜드를 두 가지로 표기 – 한글과 외래어 브랜드를 동시 사용하는 경우 6. 지자체명 로마자 표기 – 한글로 표기하지 않고 로마자로 표기한 경우
활동 결과	**3. 우리나라 지자체 도시 브랜드의 무분별한 외래어 사용 실태 조사** - 한글 브랜드를 많이 쓰는 지역은 경기도이며 그 다음으로 전라남도가 많이 쓰고 있음 - 외래어 브랜드는 큰 도시를 중심으로 많이 쓰임. 그 다음으로 경상북도가 많이 사용 - 한글과 외래어, 외래어와 한글, 한글과 한자 등으로 중복 표기해서 사용하는 지역 20곳 - 국내용과 해외 홍보용을 위해 두 가지 방식으로 브랜드를 표기하는 경우 6곳 - 우리의 도시를 알리는 것이라면 우리의 글자를 이용해서 알리는 것이 더 한국적이지 않을까 싶음

표기 방식 / 지자체명	한글	외래어	중복	브랜드 두 가지로 표기	브랜드 없음
1특별시, 6광역시 1자치시, 1자치도	4	12	1		
경기도	10	7	4	2	6
강원도	8	7	1		1
충청북도	3	2	2		4
충청남도	3	6	3		4
전라북도	7	2	2	1	2
전라남도	9	2	2	2	3
경상북도	5	11	2	1	3
경상남도	7	4	3		4
제주도					2
계	56	53	20	6	29

4) http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0000373119 에서 2013년 8월 24일 발췌. 도시 브랜드, 천편일률적 영어 사용 - 예산 낭비에 한글의 독창성 무시, 일선 시·군·구까지 확산

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 4일, 2013년 9월 9일
활동 장소	신탄진고등학교
활동 참여 구성원	변혜림, 김진경, 이진주, 정선영, 홍다은, 임동순, 박현정, 이은경
활동 목적	□ 한글 맞춤법에 대해 얼마나 알고 있고, 바르게 알고 있는지를 설문 조사를 실시하여 실태를 알아보고자 함 □ 설문 조사를 실시하여 통계를 냄으로써 한글 맞춤법에 따라 한글을 사용할 것을 촉구
활동 내용	**1. 한글 맞춤법 설문 조사 실시** 현재 고등학교에 재학 중인 학생들을 대상으로 한글 맞춤법 실력 알아보기 설문 조사를 실시하였다. 조사 방법은 동아리원들이 설문 조사 양식을 작성하여 쉬는 시간에 실시하였는데, 참여 학생들이 진지하게 설문 조사에 응해주었다. 설문 조사 양식은 활동 보고서에 첨부하였다. 그리고 설문 조사 결과표와 그래프는 한글 파일로 작성하여 카페에 '뽐내고 싶어요.'에 기재하였다. 설문 조사지의 문항은 흔히 사람들이 많이 헷갈려하고 잘 모르는 내용을 위주로 구성하였고, 이지 선다형으로 어렵지만 맞출 수 있는 확률은 50%로 꽤 높은 편이라 고득점인 학생들도 있을 것이라고 예상했다.
활동 결과	채점을 한 후 통계를 내어 가장 많이 틀린 문항을 확인하였다. ①그는 열심히 공부한다. <u>그럼으로</u> 은혜에 보답한다. ②그는 열심히 공부한다. <u>그러므로</u> 은혜에 보답한다. 정답은 ①인데 ②를 고른 학생이 압도적으로 많았다. 문맥상 이해를 못한 학생도 있었고, 맞춤법을 몰라 틀린 학생도 있었다. 맞춤법 실력 알아보기 설문 조사를 실시함에 따라 맞춤법 실력을 알아볼 수 있는 계기가 되었고, 잘못 알고 있는 맞춤법을 고칠 수 있는 좋은 기회가 되었다.

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 6일, 2013년 10월 9일, 2013년 10월 24일
활동 장소	신탄진고등학교, 신탄진역, 대전시청, 은행동
활동 참여 구성원	변혜림, 김진경, 이진주, 정선영, 홍다은, 임동순, 박현정, 이은경
활동 목적	□ 한글날 맞이 캠페인을 통해 한글날에 대한 관심 촉구 □ 공공 기관 사이트의 틀린 맞춤법을 올바르게 교정 □ 학교 식당 식단표의 표기법 바로잡기를 실시하여 일상 속의 잘못 사용된 용어를 확인함
활동 내용	**1. 신탄진역에서 한글 사랑 캠페인 실시** - 한글날에 대한 설명이 있는 팻말, 메뉴판이나 전단지, 간판 등에서 틀린 맞춤법을 제대로 고친 팻말, 'ㅌ'을 쓴 뒤에 'E'와 'ㅌ' 중 무엇으로 보이는지 설문 조사를 하는 팻말 등 여러 개의 팻말을 만들고, 자음 이름 쓰기, 맞춤법 설문 조사를 신탄진역에 오는 사람들을 대상으로 조사 실시 **2. 공공 기관 사이트에서 틀린 맞춤법을 올바르게 교정** - 경찰청, 검찰청, 대전시청, 법원, 미래창조부, 보건복지부, 국토교통부, 법무청, 국방부 등 공공 기관의 사이트에 들어가 만화, 글 등에서 틀린 맞춤법을 수정함 **3. 학교 식당 식단표의 표기법 바로잡기** - 신탄진고등학교의 10월 상차림에서 외래어 표기 오류, 한글 표기 오류, 외래어 등 틀린 식단 표기법을 찾아내 올바르게 고쳐 보았음
활동 결과	**1. 신탄진역에서 한글 사랑 캠페인 실시**

	- 고등학생을 대상으로 한 결과와 비슷하게 자음 이름 쓰기에서는 'ㅌ'을 '티귿'이라고 하는 사람이 많았다. "무엇으로 보이십니까?" 설문 조사에서는 알파벳 'E'라고 대답하는 사람이 많았고, 맞춤법 설문 조사에서는 '그럼으로'와 '그러므로'를 가장 많이 헷갈려 하였다. **2. 공공 기관 사이트에서 틀린 맞춤법을 올바르게 교정** - 맞춤법을 가장 확실하게 지켜야 할 공공 기관에서 틀린 맞춤법을 생각보다 많이 사용하였다는 사실에 놀랐다. **3. 학교 식당 식단표의 표기법 바로잡기** - 우리는 잘못된 표기법은 바로잡고 우리 일상생활에서 찾을 수 있는 잘못된 표기법에 대해서도 관심을 가져야겠다는 다짐을 했다.

5) 라온누리

(1) 동아리 정보

동아리명	라온누리
	【 활동 내용 1】 【 활동 내용 2】
소속	부산 장전중학교
신청자	지도교사 1명, 학생 5명

(2) 지원 동기

- 청소년들의 언어 순화 및 우리말 사랑 의식을 고취하기 위함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 청소년들의 언어 순화 및 우리말 사랑 의식 고취

□ 활동 내용

- 아름다운 순우리말 찾기
- 비속어 순화하기
- 외국어 간판 조사 후 실태 분석하기
- 우리말 사랑 동영상 제작하기

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 장전중학교 및 부산대학교
- 대상: 중2, 중3
- 지역: 부산
- 내용: 비속어 순화, 우리말 사랑 동영상 제작

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 아름다운 순우리말 찾기	- 장전중학교
8월	- 비속어 순화하기	- 장전중학교
9월	- 외국어 간판 조사 후 실태 분석	- 부산대학교
10월	- 우리말 사랑 동영상 제작	- 부산대학교

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 30일
활동 장소	부산대학교, 학교
활동 참여 구성원	안창우, 정성수, 길민수, 안대영, 최유창
활동 목적	□ 아름다운 순우리말 찾기 □ 우리말 사랑 의식 고취
활동 내용	**1. 동아리 부원 5명이 학교에 모여서 아름다운 순우리말과 예쁜 순우리말 이름들 찾기** - 활동이 끝난 후 부산대학교 주변 상가들을 다니며 순우리말 간판 찾기 - 외국어 속에 꿋꿋하게 웃고 있는 우리말 간판을 보며 느낀 점을 말해 보는 자리를 마련

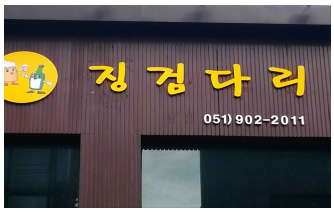
【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	8월 24일, 8월 31일
활동 장소	학교
활동 참여 구성원	안창우, 정성수, 길민수, 안대영, 최유창, 송준영, 박남주, 이동원, 계명인, 함종윤
활동 목적	□ 청소년들의 언어 순화 □ 방송이나 노래에서 나오는 비속어 순화하기 □ 순우리말 지명 찾아보기
활동 내용	**1. 8월에 올릴 자료에 대해 의논하고 자료에 관한 아이디어 회의, 9월에 실시 예정인 '우리말 골든벨 대회' 계획** **2. 외국어나 비속어가 들어간 노래를 우리말로 순화해 보고, 우리말 지명 찾기**

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	9월4일, 9월7일, 9월14일, 9월23일
활동 장소	부산대학교, 학교, 시장, 동네 마트
활동 참여 구성원	안창우, 정성수, 길민수, 안대영, 최유창, 송준영, 박남주, 함종윤
활동 목적	□ 간판 조사 후 외국어 사용 실태 분석 □ 바른말 고운 말 운동을 통한 아이들의 우리말 사랑 의식 고취
활동 내용	**1. 교내 우리말 골든벨 대회 실시** - 골든벨 예상 문제 가리사니: 사물을 판단할 만한 지각 결곡하다: 생김새나 마음씨가 깨끗하고 야무져서 빈틈이 없다. 고갱이: ①풀이나 나무의 줄기 한가운데에 있는 연한 심 ②사물의 핵심

곰비임비: 일이 자꾸 겹치거나 물건이 거듭 쌓이는 모양
괴발개발: 글씨를 함부로 갈겨 써 놓은 모양
구순하다: 의가 두터워 화목하다
꺼병이: ①꿩의 어린 새끼 ②겉모양이 짜임새가 없고 엉성하게 생긴 사람
너볏하다: 아주 떳떳하고 의젓하다
널음새: 일이나 말을 늘어놓는 솜씨
늡늡하다: 도량이 너그럽고 호방하다
도사리: 저절로 떨어진 풋열매
두름: 물고기나 나물을 두 줄기로 길게 묶은 것
먼지잼: 겨우 먼지나 일지 않을 정도로 오다 마는 비
무람없다: (어른에게나 친한 사이에) 스스럼없고 버릇이 없다.
보시기: 김치, 깍두기 따위 반찬을 담는 작은 사발
비거스렁이: 비가 온 뒤에 바람이 불고 시원해지는 일
손씻이: 남의 수고에 대하여 적은 사례를 함

등 총 30문항을 예시로 하고 문제를 냄

2. 부산대학교 인근 외래어 및 한국어로 된 간판 조사 실시



3. 인근 마트에서 과자 이름 조사 실시

	우리말로 된 과자 이름
	외국어로 된 과자 이름

	4. 등교 시간 고운 말 사용 캠페인 실시
활동 결과	1. 교내 우리말 골든벨 대회 실시 - 골든벨을 진행하면서 예상 문제를 읽고 같이 외워 보았는데 순우리말이라고는 하지만 잘 알지 못했던 단어들이 많아 조금 어렵고 조금은 부끄러웠다. 이 기회에 아이들에게 순우리말에 대한 관심을 심어줄 수 있어서 좋았다. 2. 부산대학교 인근 외래어 및 한국어로 된 간판 조사 실시 - 부산대 인근에는 80개의 간판 가운데 5개만이 한국어 간판으로 매우 부족한 수준이었다. 그나마 음식점 간판 가운데 콩불, 징검다리 등 우리말로 된 간판이 있었는데 한식의 세계화와 함께 음식점의 간판에도 우리말이 사용되었으면 좋겠다는 생각을 하였다. - 시장의 경우 부산대 인근보다 우리말 간판이 많았는데 시장은 연세가 많은 어르신들이 주로 찾기 때문에 우리말 간판이 많은 것 같다. 3. 인근 마트에서 과자 이름 조사 실시 - 과자는 남녀노소 나이를 불문하고 모두들 자주 접한다고 생각한다. 그런데 이런 과자 이름마저 순우리말이 적고 거의 대부분 외국어가 쓰여 있다는 사실이 조금 기분이 나빴다. 그리고 이렇게 외국어로 된 과자가 많다 보니 대부분의 아이들이 순우리말보다 외국어에 친숙해져 갈 것 이라는 생각에 조금 걱정이 되기도 했다. 4. 등교 시간 고운 말 사용 캠페인 실시 - 등교 시간을 이용하여 고운 말 사용 캠페인을 실시하여 많은 교우들에게 올바른 우리말을 사용하도록 알리는 계기가 되었다.

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	10월5일, 10월12일, 10월19일
활동 장소	학교
활동 참여 구성원	안창우, 정성수, 길민수, 안대영, 최유창, 송준영, 박남주, 함종윤
활동 목적	□ 일상생활에서 학생들의 우리말 사랑 의식 고취 □ 맞춤법 등 올바른 언어 사용
활동 내용	**1. 비속어를 사용한 일상 대화와 비속어를 제외한 일상 대화 모습을 동영상으로 촬영** - 비속어를 사용한 일상 대화를 동영상으로 촬영하고, 비속어를 사용하지 않는 일상 대화를 동영상으로 촬영하여 비교해 보았다. **2. 순우리말, 맞춤법, 띄어쓰기에 대한 공부 실시** - 우리말 골든벨에 문제로 냈던 순우리말 및 맞춤법, 띄어쓰기를 다시 확인하여 공부하였다. **3. 동아리 활동 후 느낀 점을 말해 보고 동영상 촬영 실시** - 동아리원들이 모여 우리말 사랑 동아리 활동을 하면서 느낀 점을 말하고 이를 동영상으로 촬영하였다.

6) 아름말꽃누리

(1) 동아리 정보

동아리명	아름말꽃누리	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	성심여자고등학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 10명	

(2) 지원 동기

- 우리의 언어 현실을 스스로 인식하고, 우리말의 아름다움을 발견하며, 이를 널리 알려 주변 사람들이 아름다운 우리말로 아름다운 언어생활을 할 수 있게 하는 데 이바지하고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 옳지 않은 표현들을 찾아 널리 알리고, 곱고 아름다운 우리말을 바르게 쓸 수 있도록 널리 알림

□ 활동 내용

- 청소년들의 언어 사용 실태 조사하여 바르게 고쳐 알리기

- 규범에 맞지 않는 언어 표현 조사하여 바르게 고쳐 알리기
- 어려운 생활 용어 쉽게 고쳐(통신사 약관 등) 수정 요구하기
- 우리말 알리기 유시시(UCC), 포스터 제작
- 성심여고 우리말글한마당 홍보, 진행, 전시

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 성심여자고등학교, 용산구 등 서울 중심지 일대
- 대상: 중ㆍ고등학생들, 일반 시민들
- 지역: 용산구 등 서울 중부 지역
- 내용: 잘못된 우리말 찾아 고치기
  어려운 용어 쉽게 고치기
  활동 내용 널리 알리기

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 우리말에 대한 기초 학습 (우리말 맞춤법, 표준어 규정, 외래어 표기법 등 국어 관련 규정들) - 자료 수집 대상 및 장소 협의 - 방학 전 청소년들의 언어 사용 실태 조사	- 성심여고
8월	- 방학을 이용하여 자료 수집 및 정리 - 통신사, 은행 등 약관 검토하고 쉽게 고치기 - 교내 축제 성심제에서 우리 동아리 활동 내용 전시	- 성심여고 - 용산구 일대
9월	- 성심여고 우리말글한마당 준비 - 한글날 기념 홍보물 및 유시시 제작 - 현대판 세종어제 훈민정음 써 보기	- 성심여고 - 용산구 일대
10월	- 우리말글한마당에서 홍보물 전시 및 유시시 상영 - 한글날 거리 홍보 - 활동 내용 정리하여 보고서 작성	- 성심여고 - 용산구 일대

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 23일~7월 30일
활동 장소	성심여자고등학교
활동 참여 구성원	박종윤, 임예빈, 강민주, 김민지, 김승연, 양소은, 임현지, 주혜원, 최유리, 김정빈, 하지연
활동 목적	□ 우리말 사랑 동아리 활동에 앞서 한글, 우리말에 대해 조금 더 알아보기 위한 시간 □ 앞으로의 활동을 알아보고 8월 활동 준비 작업 □ 각자 앞으로 맡아야 할 임무 정하기
활동 내용	**1. '아름말꽃누리'라는 이름으로 처음 만나서, 처음에 함께 생각했던 월별 일정을 정리** **2. 한글, 우리말에 대해 알아보기, 청소년의 언어 실태 조사 설문** **3. 아름말꽃누리를 같이 이끌어 가면서 어떤 역할을 맡을지를 정하며 더 체계적으로 한글을 알아 가고 알려 주기 위해 모두가 적어도 한 가지의 역할을 맡아서 수행하기로 함**

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월1일~8월30일
활동 장소	성심여자고등학교
활동 참여 구성원	박종윤, 임예빈, 강민주, 김민지, 김승연, 양소은, 임현지, 주혜원, 최유리, 김정빈, 하지연
활동 목적	□ 청소년 언어 실태 조사 설문지 만들기 □ 청소년 언어 실태 조사 설문지 배부, 모으기 □ 청소년 언어 실태 조사 설문지 통계 내기 □ 9월 활동 준비하기
활동 내용	**1. 청소년의 언어 사용 실태 설문 조사** - 모임을 가지면서 설문지 작성, 방학 때 보충 수업을 듣는 학생들을 대상으로 설문 조사 실시, 통계 · 분석 진행 **2. 9월 활동 준비** - 한글날 행사 준비, 10월 9일 한글날에 거리 홍보를 나갈 예정이기 때문에 홍보에서 쓰일 팻말 등을 어떻게 만들 것인지 논의

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	9월 중
활동 장소	성심여자고등학교
활동 참여 구성원	강민주, 김민지, 김승연, 양소은, 임현지, 주혜원, 최유리, 김정빈, 하지현
활동 목적	□ 한글날 행사를 위한 준비 및 홍보
활동 내용	**1. 한글날 행사 준비** - 한글날 준비를 위해 저희 구성원들이 모두 모였습니다. 한글날 당일 광화문으로 나가 홍보를 하기 위해 여러 가지 이벤트(외국인들에게 선물 나눠 주기, 광화문에 방문해 주신 많은 분들과 퀴즈)를 준비하였고, 우리말글 뜻을 얼마나 아는지를 조사하는 등 알림판을 생각하고 준비해서 만들었습니다.
활동 결과	**1. 한글날 행사 준비** - 한글날 행사를 위한 알림판 및 선물, 이벤트 판 등 제작

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 9일
활동 장소	광화문
활동 참여 구성원	임예빈, 강민주, 김민지, 김승연, 양소은, 임현지, 주혜원, 최유리, 김정빈, 하지현
활동 목적	□ 한글날에 대한 여러 가지를 많은 사람들에게 알리기 위한 홍보 □ 외국인들에게 한글을 더 많이 알리기 위한 홍보
활동 내용	**1. 광화문에서 한글날 한글을 알리기 위한 홍보** - 한글날에 한글 홍보를 위해 광화문에 방문하였습니다. 처음에 한글날 홍보 준비를 할 때는 많은 분들이 광화문을 찾아 주시지 않을까봐 걱정을 안고 시작했지만 그곳에 도착했을 땐 정말 많은 분들이 이미 행사를 즐기고 계셨습니다. 저희는 그곳에서 저희가 준비했던 것들을 홍보하기 시작했고 시작과 동시에 많은 분들이 오셔서 함께 즐겁게 놀았습니다. 한글에 대한 문제를 내고 함께 답을 맞혔고, 저희와 같은 대학생, 고등학생 동아리를 만나서 서로 준비한 것들을 나누는 시간을 가졌습니다. 그리고 그곳에 많은 외국인 분들도 오셨지만 쉽사리 저희에게 다가오시지 않아서 저희가 모든 분들을 만나 뵙진 못했지만, 직접 찾아가 한글에 대해 알려 드리고 선물도 증정해 한글과 한국을 알리는 활동을 했습니다.
활동 결과	- 광화문을 찾은 많은 내외국인을 상대로 한글날 홍보 활동 실시 및 아름다운 순우리말을 홍보함

7) 한글나르샤

(1) 동아리 정보

동아리명	한글나르샤	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	궁내중학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 7명	

(2) 지원 동기

- 우리말에 대한 관심과 애정이 시들어진 요즘, 우리 학생들이 생활 주변에서부터 잘못된 언어 환경을 조사하고 아름다운 우리말을 살려 쓰는 활동을 통해 우리말을 사랑하는 마음을 기르고자 동아리를 만들어 사회에 기여하고자 함

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리말에 대한 사랑을 바탕으로 생활 주변에서 우리말의 사용 실태를 조사하고 잘못된 언어 환경을 개선하기 위해 노력

□ 활동 내용

- 간판, 현수막, 게시판 등 공공장소 언어 환경 조사

- 식품 및 공산품 등 상품 언어 환경 조사
- 동아리 활동 홍보지 제작 및 우리말 사랑 캠페인 유시시(UCC) 제작
- 동아리 활동 '아름다운 한국어 가꾸기' 누리집에 게재
- 우리말 사랑 관련 책 읽고 토의하기

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 학교, 산본역 및 금정역 주변 상가, 군포 시내 대형 마트, 학교 도서관 등
- 대상: 문서, 간판, 현수막, 게시판, 전자 광고물, 식품 및 공산품
- 지역: 군포시
- 내용: 간판 및 현수막, 게시판 등 언어 환경 조사, 상품 언어 환경 조사, 동아리 홍보지 및 우리말 사랑 캠페인 유시시(UCC) 제작, 우리말 관련 독서 토의

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 학교 언어 환경 조사 - 간판 및 현수막, 게시판 - 언어 환경 조사	- 학교 - 산본 중심 상가 - 산본역 일대
8월	- 간판 및 현수막, 게시판 - 언어 환경 조사	- 금정역 주변 상가
9월	- 상품 언어 환경 조사 - 동아리활동 홍보지 제작	- 군포 시내 대형 마트 - 학교 및 가정
10월	- 우리말 관련 독서 토의 - 우리말 사랑 캠페인 유시시(UCC) 제작	- 학교 도서관 - 용산구 일대

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 22일, 29일
활동 장소	산본역 중심상가, 금정역 주변상가
활동 참여 구성원	지도교사 김상호, 동아리대표 김시은, 동아리 회원 김지윤, 노현서, 김주호, 허민서, 김수빈, 김영민
활동 목적	□ 간판, 현수막, 게시판, 안내문 등 언어 환경 조사 □ 외국말, 잘못된 말, 어려운 말로 분류하고 개선하기 위함 □ 우리말을 아끼고 사랑하는 마음을 갖기 위함
활동 내용	**1. 간판, 현수막, 게시판, 안내문 등 언어 환경 조사** - 동아리 회원들이 모두 함께 산본역 중심상가, 금정역 주변상가를 돌아다니며 간판과 현수막, 게시판, 안내문에 사용된 언어 환경을 조사함 - 조사 후 함께 식사를 하면서 고쳐보는 시간을 갖고 우리말 사랑 동아리 카페에 글을 올림
활동 결과	1. **간판, 현수막, 게시판, 안내문 등 언어 환경 조사** - 산본역 중심상가 ① 외국말: 69개(주로 영어가 사용되었고 한자나 일본말이 있는 경우가 있었음) 커피전문점(This Coffee Drink called ~, ROASTING HOUSE ESPRESSO COFFEE HAND DRIP COFFEE WAFFLE SET, cafe Bb story, Indigo Blue, TOM M TOMS COFFEE, CLAIRE COFFEE, CAFE CHEESECAKE FACTORY, Vavi Vavi, STARBUCKS COFFEE), 음식점(고기음식점 DAZOOM, 3GO 갈비살-맛있GO, 저렴하GO, 또생각나GO, 꾼NORI, 부산오뎅, 더꼬치, 육사시미, 스시웨이, 초밥전문점 崔壽司, 파스타 CaSa, 파스타전문점 영업시간 happy hour, 레스토랑 New York City, 피자판매 Pizza Hut, POMERIGGIO PASTO, 중국식당 ChaRung 차룽 Chinese Blstro, 중국집 배달통 山東省), 음료자판기(HOT & COLD DRINKS), 주차장(이곳은 주차장 入口입니다, PARKING), 화장품가게(Hair Care, OIIVE YOUNG, ETUDE HOUSE), 마트(NJOYSMART), 옷가게(BIG SALE, G'ar, MAR DEL MARION, NATUREELLE, 에띠임), 핸드폰가게(Olleh SMART STORE, T WORLD, LG U+ olleh kt, 핸드폰용품 P. Case), 안경점(바슈롬 내츄럴 훌라현상, GLASSBABA), 아이스박스(VIP cooool ICE 음료), 아이스크림 냉장고(MINI STOP ICE CREAM), 제과점(MI n MI), 학원광고판(PRIZE OUT cube plus), 사진관(Photo Card Camera Secret), 음악카페(Live Jazz Bar, Sound of Music, 체인지업), 학원(English Society, 펜톤입시미술학원, 빈스핫요가, 요가뱅크, 오르다코리아), 약국(Vitamin House), 게임방(Museum PC방), 군포시홍보(With Book GUNPO), 공중전화기(Telephone), 빵집(Isaac), 발관리전문점(THE FOOT SHOP), 반찬가게(眞이찬방), 피부관리점(스킨케어), 교복판매(리더스학생복, MICHICORUNDON 학생복), 美드림, 술집(스페샬 룸 주점), 회사이름(대림I&S)

② 잘못된 말: 6개(맞춤법이 틀린 말과 문장이 잘못된 경우가 있었음)
주차장(사고 발생시 책임은 운전자입니다), 노래방(3040 LIVE 음악창꼬), 식당(쭈꾸미볶음, 김치찌개, 손님을 위한다는 일념 하나로~), 공인중개사무소(비젼 부동산)

③ 어려운 말: 2개(좀 더 쉬운 말로 바꾸었으면 함)
주차장(지프차 입고금지, 운전자 외 전원 하후 차량 입고하십시오)

- 활동 후 느낀 점: 중심 상가를 돌아다니다 보니 생각보다 많은 간판, 현수막, 게시판에 문제가 있음을 발견함. 평소에 그냥 지나치던 것이었는데 의식을 갖고 바로 보니 마치 외국의 거리를 보는 듯한 느낌이 들었음. 우리말보다 외국말을 더 선호하고 쓰는 것에 대해 문제의식을 느낌. 그리고 문법에 어긋난 말을 쓰고 있음을 알게 됨

- 금정역 주변 상가

① 외국말: 24개(영어로 쓰인 말들이 많았는데 공공 기관인 군포시에서 내건 현수막에 영어로 된 문장도 발견함)
군포시 홍보(With Book Whenever, Wherever Always with book), 핸드폰대리점(Samsung GALAXY S4 Life companion), 카페 포장판매(SURPRISE EVENT Take-Out 30%), 커피전문점(made with premium roast coffee), 편의점(Summer Season Off SALE, GS Watsons, 7ELEVEN), 카페(CAFFE PASCUCCI, 음악카페(S.P.M Sheer Passion Music, cafe's 하늘과 바람), 화장품가게(ARITAUM), 제과점(GOOD SHOP), 보석가게(Gold Farm), 스포츠(toto proto), 빌딩안내(SH빌딩 INFORMATION), 은행(NH Bank 365 Auto Bank), 음식점(오라이, 스끼다시), 맥주집(BEER CABIN), 호텔(Hotel Chocolate), 학원(위we컴퓨터아트학원), 미용실(VOGUE HAIR), 철물점(전기·PVC·에어컨)

② 잘못된 말: 3개(모두 맞춤법에 맞지 않는 말들임)
게임방(연습도중 팅기는 경우), 음식점(안주일절), 미용실(헤어, 컷트 전문)

③ 어려운 말: 없었음

- 활동 후 느낀 점: 산본역 중심 상가보다는 상가 수가 적어 찾은 말이 많지 않았음. 공공 기관인 군포시가 내걸고 있는 '언제 어디서나 책과 함께 하자'는 내용은 아예 영어로 된 문장의 형태여서 언어 사용의 심각성이 드러남. 우리말보다 외국말이 더 고급스러운 느낌을 준다는 편견이 많이 있는 것 같았음

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 5일, 18일
활동 장소	산본시장, 군포 시내 이마트
활동 참여 구성원	지도교사 김상호, 동아리 대표 김시은, 동아리 회원 김지윤, 노현서, 허민서, 김수빈, 김영민, 김주호
활동 목적	□ 간판, 게시판, 안내문 등 언어 환경 조사 □ 상품 언어 환경 조사 □ 외국말, 잘못된 말, 어려운 말로 분류하고 개선하기 위함 □ 우리말을 아끼고 사랑하는 마음을 갖기 위함
활동 내용	**1. 간판, 현수막, 게시판, 안내문 등 언어 환경 조사** - 동아리 회원들이 모두 함께 산본시장을 돌아다니며 간판, 게시판, 안내문에 사용된 언어 환경을 조사함 - 조사 후 함께 식사를 하면서 고쳐 보는 시간을 갖고 우리말 사랑 동아리 카페에 글을 올림 **2. 상품 언어 환경 조사** - 이마트에서 두 팀으로 나누어 한 팀은 1층(식품)을 맡고, 다른 한 팀은 2층(주방, 욕실, 가전, 완구)과 3층(스포츠용품, 음식점)을 맡아 상품 언어 환경을 조사함 - 조사 후 함께 식사를 하면서 고쳐 보는 시간을 갖고 우리말 사랑 동아리 카페에 글을 올림
활동 결과	**1. 상품 언어 환경 조사** ① 외국말: 95개(영어로 쓰인 말들이 정말 많았고, 한자를 사용한 경우도 있었음) 1층 식품(fresh 비듬나물, Happy Price ₩990, 미트델리, 來家本 깨소금, 춘향愛인, 제크 6packs, 화이바워터, 맥심 화이트골드, FRENCH CAFE gold lavel, Cantata RICH GOLD, Real 닭가슴살, slim 닭가슴, 초코로핀, 크런치 너트 아몬드 푸레이크, 아몬드 후레이크, 아몬드 프레이크, Post light up protein, 라이스 페이퍼, 샐러드 누들, 후라면, 三養라면, 라면 e이라면, 컵누들 잔치국수, 임페리얼드림 XO, 아기사랑 秀S, 아이엠마더, 프리미엄 위드맘, 일동후디스 트루맘, 맘스마일, 베지밀 인펀트, 포켓밀크, 갈릭새우칩, 秀美칩, Doritos 도리토스, 블루베리 그랑쉘, Market O REAL BROWNIE, 후레쉬베리, 블링블링한 젤리 젤링젤링, 버팔로 윙 오리지널, 퍼니 스트로우, Upgrade 아맛나, 리얼콩즙, 요플레 키즈, 후디스 케어3, 7even, 허브맛 솔트, 홀그레인 머스타드 디핑소스, 샐러드 드레싱, point card event gift card coupon milleage point) 2층 주방욕실가전완구(샴푸 몸, 한방 컨디셔너 SHINE, 샴푸 Esthaar, 샴푸 Perfume,

	샴푸 Kerasys, 샴푸 PERFUME DE IRIS BLOOMING, 샴푸 Silk repair, 샴푸 STYLE GREEN, 샴푸 PEARL SHINING, 샴푸 DOVE damage therapy, 샴푸 SUPER DAMAGE REPAIR, Acnes, 화장품 nana's B O'Blee, 당기지 않는 딥 클렌징, 탱글 탱글 버블폼, 후로티로봇, 파워레인저 고버스터즈, 공주아트 헤어시리즈, 스티커 메이커 리필, 교복공주 쥬쥬, 크립형네임텍 NAME TAG, 수정테이프 correction tape PROM, 3M 이어플러그, 러빙홈 크라프트하트정사각박스, Samsung Notebook, Samsung ATIV Tab, Loving HOME emart, 고스트게이밍세트, 이마트 드림뷰 TV) 3층 스포츠용품, 음식점(ROOM SEVEN bed & dath, E-kids 멀티도트원통쿠션, Lauren Deco, 비달사순 스트레이트너, win 윈치과병원, SCHOOL FOOD, 비치긴팔티, 비치점퍼, 아동 자수 피게티, 홈웨어세트, 워싱스판, 스티치스판 데님, SUMMER SALE, 의류 TEAMS, 카본 그립 핸들 카바) ② 잘못된 말: 9개(외래어 표기법이 잘못된 경우가 대부분임) 식품(쭈꾸미, 來家本 깨소금, 애플쨈, 후루츠쨈, 크런치 너트 아몬드 푸레이크, 아몬드 후레이크, 아몬드 프레이크, 오뚜기 토마토 케챦, 카본 그립 핸들 카바) ③ 좋은 상품 이름: 5개(모두 순우리말을 사용하고 부르기 쉬운 이름이었음) 해바른, 밥이랑, 뿌셔뿌셔, 따옴, 몽글몽글 순두부 - 활동 후 느낀 점: 지금까지 살펴본 곳 중 이마트가 외국말을 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타남. 좁은 공간에서 사람들이 많이 드나들고 있는 곳이어서 문제는 더욱 심각하다고 생각함. 같은 제품인데도 '후레이크, 푸레이크, 프레이크'로 서로 다르게 사용하는 것을 볼 수 있었고, '잼'과 '쨈'이 나란히 같이 사용되고 있음을 발견함. 소비자들이 단어를 혼동해서 사용할 가능성이 높다고 생각함. 이마트와 같은 대형 마트는 대중적이고 많은 사람들이 접하는 곳이니만큼 우리말을 제대로 사용해야 한다고 생각함.

<table>
<tr><th colspan="2">【 10월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 10월 5일 ~ 2013년 10월 31일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>집, 궁내중학교 도서관, 금정역 주변, 궁내중학교 강당</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>8명(지도교사 김상호, 동아리 대표 김시은, 동아리 회원 김지윤, 노현서, 허민서, 김수빈, 김영민)</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 한글 맞춤법과 외래어 표기, 발음 문제에 대하여 올바르게 알기 위함
□ 우리말을 잘못 사용하고 있는 예들을 찾아보고 바로 쓰기 위함
□ 한글의 우수성을 알고 우리말 우리글을 사랑하는 마음을 갖기 위함
□ 외국말, 잘못된 말, 어려운 말 등 잘못된 언어 환경을 개선하기 위함
□ 여러 사람들이 우리말을 아끼고 사랑하는 마음을 갖도록 하기 위함</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>1. 우리말 관련 도서를 읽고 토의
① 활동 과정
- 우리말 관련 도서 구입: 10월 5일
- 개별 독서 활동: 10월 7일 ~ 10월 18일
- 독서 발표문 작성: 10월 19일 ~ 10월 22일
- 독서 토의 실시: 1차 10월 23일, 2차 10월 25일

② 우리말 관련 도서 목록
<table>
<tr><th>책 이름</th><th>지은이</th><th>출판사</th><th>구입 여부</th></tr>
<tr><td>차곡차곡 익히는 우리말 우리글 1</td><td>이관규 외</td><td>박이정출판사</td><td>O</td></tr>
<tr><td>차곡차곡 익히는 우리말 우리글 2</td><td>이관규 외</td><td>박이정출판사</td><td>O</td></tr>
<tr><td>세종, 한글로 세상을 바꾸다</td><td>김슬옹</td><td>창비</td><td>O</td></tr>
<tr><td>한국어 표준발음 바르게 읽기</td><td>KBS한국어연구회</td><td>한국방송출판</td><td>O</td></tr>
<tr><td>10대와 통하는 우리말 바로쓰기</td><td>최종규</td><td>철수와영희</td><td>O</td></tr>
<tr><td>우리글 바로쓰기 2</td><td>이오덕</td><td>한길사</td><td>O</td></tr>
<tr><td>우리글 바로쓰기 4</td><td>이오덕</td><td>한길사</td><td>O</td></tr>
</table>
2. 우리말 사랑 캠페인 실시
- 캠페인을 하기 위해 4절지의 두꺼운 종이를 사서 캠페인 구호를 만들어 붙이고 금정역 주변에 나가서 지나가는 사람들에게 동아리 홍보지를 나눠 주고 우리말을 사랑하자는 캠페인을 벌임</td></tr>
</table>

〈금정역 주변 버스 정류장에서〉

〈OO마트 직원분과 함께 캠페인을〉

〈우리말을 사랑하는 동아리예요〉

〈우리말을 사랑해 주세요〉

3. 우리말 사랑 동아리 홍보 자료 전시

- 학교 교육 과정 전시회 기간에 맞춰 우리말 사랑 동아리 홍보 자료를 만들어 전시하고 학생들과 학부모님들에게 우리말 사랑 동아리를 소개하고 홍보하는 기회를 가짐

〈우리말 사랑 동아리 전시물〉

〈우리말 사랑 동아리 전시물〉

활동 결과	**1. 우리말 관련 도서를 읽고 토의** - 우리말 관련 도서를 읽고 각자 독서 발표문을 작성한 다음에 독서 토의를 해 보니까 우리말 중에서 잘못 사용하고 있는 예들을 많이 알게 되었고 한글이 외국어보다 더 우수한 글자라는 점을 깨닫게 되었음 - 한글 맞춤법이나 외래어 표기법을 우리가 배운 적이 없어서 이번 기회에 제대로 공부해 볼 수 있는 좋은 기회였고, 발음 문제도 함께 생각해 볼 수 있어서 좋았음 - 일본 말이 우리말에 들어와 사용되고 있는 예들을 새롭게 알게 되었고, 우리말보다 한자어를 즐겨 쓰거나 외국어를 즐겨 쓰는 문제를 해결하기 위한 방법을 찾아보는 좋은 시간이 되었음 **2. 우리말 사랑 캠페인 실시** - 우리말 사랑을 알리는 캠페인을 위해 사람들이 많이 다니는 금정역 주변에 갔는데 의외로 사람들이 바쁘게 그냥 지나치거나 무관심한 태도를 보여 의기소침했음. 하지만 용기를 내어 지나가는 시민들에게 홍보지를 드리면서 우리말을 사랑해 달라는 부탁을 드림 - 캠페인은 용기가 필요한 일이었지만 외국어가 판을 치는 우리 지역의 언어 사용 문제를 그냥 지나칠 수 없기에 우리 청소년들이 나서서 외쳐야 한다는 사명감이 들었음 **3. 우리말 사랑 동아리 홍보 자료 전시** - 우리말 사랑 동아리 홍보 자료를 2절지 종이에 활동 사진을 붙여 직접 만들었고 그동안의 자료를 넣어 파일로 만들어 학교 전시장에 전시해 놓았는데, 학생들이 우리 학교에 이런 동아리도 있었느냐며 관심을 보여 기분이 좋았음 - 학부모님들께서도 우리말 사랑 동아리의 활동 모습에 대해 관심을 보여 주셔서 우리말 사랑에 대해 잠시나마 생각해 보는 좋은 기회였음

8) 한영 문예편집부

(1) 동아리 정보

동아리명	한영 문예편집부	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	한영고등학교	
신청자	지도교사 1명, 학생 23명	

(2) 지원 동기

- 교내에서 2012년부터 언어 문화 개선 운동을 펼치고 있는 가운데 우리말을 좀 더 바르게 알고 교내뿐 아니라 지역 사회에서도 우리말 사랑운동을 펼치고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리말이 갈수록 오염되는 요즘, 바른 언어에 대해 알아보고, 잘못된 공공 언어나 언어 표현을 조사하고 개선을 권고하는 활동을 통해 우리말 가꾸기에 대한 인식을 확장하고, 우리말 사랑을 실천

□ 활동 내용

- 학교, 도서관, 구청, 지하철, 거리 등에서 잘못되거나 어려운 언어 표현 조사
- 개선해야 할 언어 표현에 대한 권고 활동
- 한글날 알리기 및 우리말 아름답게 가꾸기에 대한 캠페인 활동

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 교내, 강동구 일대
- 대상: 공공 기관, 대중시설 등
- 지역: 강동구 일대
- 내용: 잘못되거나 어려운 언어표현 조사

  우리말의 바른 사용과 소중함에 대한 캠페인 활동

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 학교(본교, 주변학교), 강동구 내 도서관 자기주도 학습센터, 진로직업체험센터에서 잘못되거나 어려운 언어 표현조사 활동	- 강동구 해당 장소
8월	- 강동구청, 강동경희대병원, 지하철, 로데오 거리에서 잘못되거나 어려운 언어 표현조사활동	- 강동구 해당 장소
9월	- 7, 8월 조사한 곳에서 발견한 잘못된 언어 표현에 대한 개선을 권고하는 캠페인 활동	- 해당 기관이나 장소
10월	- 교내에서 한글날 알리기와 함께 우리말 가꾸기에 대한 캠페인활동을 추진함	- 교내

□ 월별 활동 내용

<table>
<tr><th colspan="2">【 7월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 7월 17일, 19일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>학교 및 학교 주변 (서울특별시 강동구 명일동, 상일동, 고덕동 일대)</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>총 21명: 지도교사 2명, 학생 19명 (1학년 이유진, 송혜린, 이해인, 송서영, 이희진, 전은지, 권오천, 박성준, 고현준, 김유호, 국진우, 최중연 / 2학년 이환비, 강효정, 박지호, 양가현, 한서연, 권준형, 강하선)</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 우리 주변의 가까운 곳에서 잘못된 언어 표현 찾기
□ 많은 사례들 속에서 주로 찾을 수 있는 문제점 찾기
□ 잘못된 언어 표현의 주된 모습을 파악</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>
1. 우리 주변의 가까운 곳에서 잘못된 언어 표현 찾기
- 활동준비: 학교 주변을 공공 기관, 공공장소를 중심으로 4구역으로 나누기
<table>
<tr><th>① 구역</th><th>② 구역</th><th>③ 구역</th><th>④ 구역</th></tr>
<tr><td>학교,
강동아트센터</td><td>고덕평생학습관,
온조대왕 체육관,
이마트</td><td>명일동 상가들</td><td>청소년회관,
자기주도학습센터,
상상팡팡</td></tr>
</table>

- 동아리 부원들을 네 팀으로 나누기
<table>
<tr><th>① 구역</th><th>② 구역</th><th>③ 구역</th><th>④ 구역</th></tr>
<tr><td>강효정, 이환비,
박지호, 양가현,
한서연</td><td>고현준, 권오천,
송혜린, 이희진,
최중연,</td><td>강하선, 국진우,
박성준, 송서영,
이해인</td><td>권준형, 김유호,
이유진, 전은지</td></tr>
</table>
- 활동 학습지 배부, 활동 내용 토의하기
</td></tr>
<tr><td>활동 결과</td><td>1. 우리 주변의 가까운 곳에서 잘못된 언어 표현 찾기</td></tr>
</table>

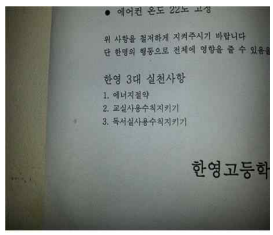
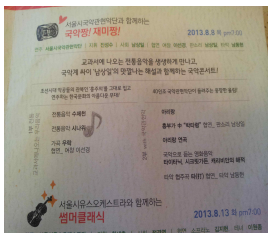
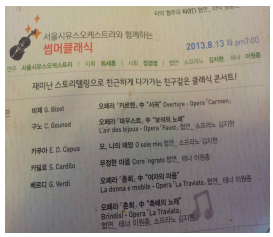
- 활동 내용

1) 팀별 잘못된 언어 표현 조사 활동을 펼치기 – 현수막, 광고물, 전단지, 책자, 신청서, 간판 등 글이 있는 곳을 꼼꼼히 살펴보고 문제점을 발견하면 팀원들과 이야기를 나눈 뒤 사진으로 찍기

2) 동아리 카페에 개인별로 활동 내용 올리기

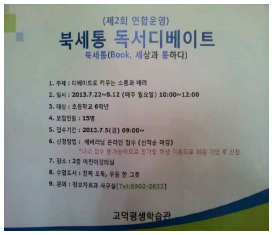
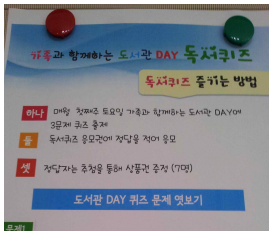
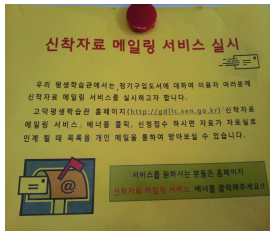
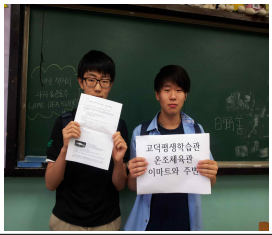
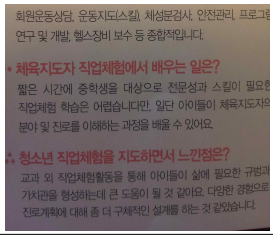
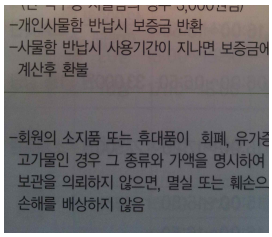
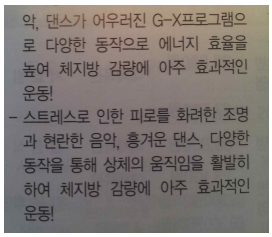
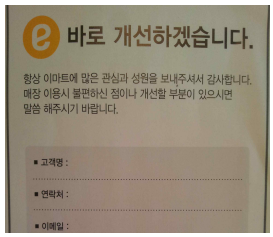
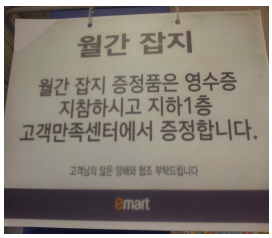
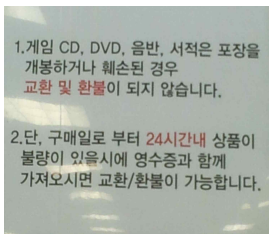
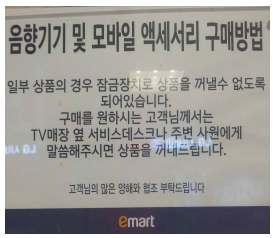
3) 각 구역에서 찾은 사례와 문제점

① 구역의 사례와 문제점

'AUDITION' 영어를 그대로 사용, '포텐'이라는 외래어 사용, '폭발시켜라'는 '폭발시켜라'로 붙여 써야 맞음	'High' 영어와 '飛上' 한자를 그대로 사용, 보기에도 어지럽고 뜻이 한눈에 들어오지 않음	'Do you want? Doowon' 영어 문장을 사용하고 있음
		
'헌장'의 뜻이 어려워 뜻이 잘 파악되지 않음	한영고등학교 강동아트센터	'한명'은 '한 명'으로, '독서실사용수칙지키기'는 '독서실 사용 수칙 지키기'로 띄어 써야 맞음
		
'with 국악관현악'은 '국악관현악으로' 등으로 바꿔 쓰면 좋겠음	'SUMMER music FESTI-VAL' 영어 제목이 '여름 음악제'라는 한글 제목보다 훨씬 크게 쓰여 있음	'함께하는', '친구같은'은 '함께 하는', '친구 같은'으로 띄어 써야 함

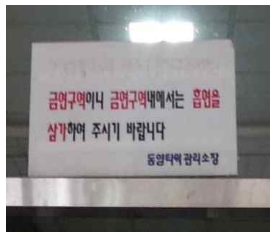
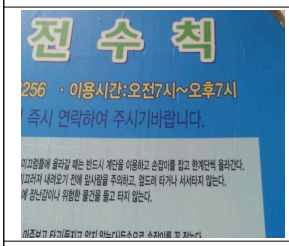
활동 결과

② 구역의 사례와 문제점

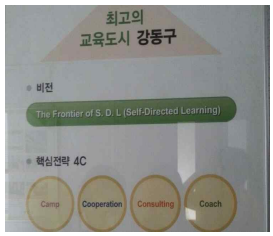
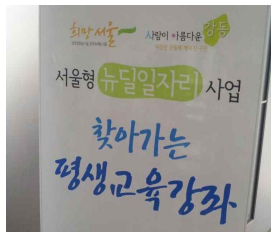
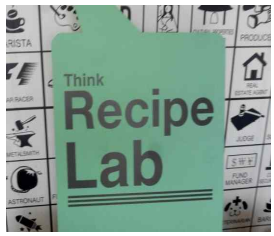
		
‘디베이트’는 ‘토론’으로 바꿔 쓰면 좋겠음	'도서관 DAY'는 '도서관 가는 날', 또는 '도서관 축제' 등으로 바꿔 쓰면 좋겠음	‘메일링’은 외국어가 그대로 쓰인 것으로 ‘메일 전송’ 등으로 바꿔 쓰면 좋겠음
		
‘Parking’은 주차로 바꿔 쓰면 좋겠음	고덕평생학습관 온조체육관, 이마트	‘느낀점’, ‘형성하는데’는 ‘느낀 점’, ‘형성하는 데’로 띄어 써야 함
		
‘가액’과 ‘멸실’의 한자어가 어려워 뜻을 알기 어려움	‘피로를’에 해당하는 서술어가 없음	‘말씀 해주시기’는 ‘말씀해 주시기’로 바꾸는 게 맞음
		
‘영수증 지참하시고’는 ‘영수증을 제출하면’으로 바꾸는 게 문맥에 맞음	‘구매일로 부터’는 ‘구매일로부터’로 붙여 써야 함	‘꺼낼수’는 ‘꺼낼 수’로 띄어 써야 함

활동 결과

③ 구역의 사례와 문제점

‘마춤’ → ‘맞춤’	‘콕크’ → ‘콕’	‘조은’ → ‘좋은’
		
‘금 할’ → ‘금할’ ‘일체’ → ‘일절’ ‘책임 지지’ → ‘책임지지’	명일동 상가들	‘삼가하여 주시기 바랍니다’ → ‘삼가 주십시오’
		
‘주시기바랍니다’ → ‘주시기 바랍니다’ ‘한계단씩’ → ‘한 계단씩’	‘어서오십시오’ → ‘어서 오십시오’	‘모든빵은’ → ‘모든 빵은’
‘크리닝’ → ‘클리닝’으로	‘데이케어’ → ‘주간돌봄’	‘헬로우’ → ‘안녕’

활동 결과	④ 구역의 사례와 문제점

		
'Co2 Low Cool city'는 첫 자(C)를 이용한 디자인, '이산화탄소 저감'도 어려운 표현이라 좀 더 고민해 봐야 함	강동구의 교육 비전과 핵심 전략 4C가 영어로만 쓰여 있어 전달이 잘되지 않음	'뉴딜일자리'가 무슨 의미인지 명확하지 않음
		
'드림스타트'는 '꿈의 시작' 등의 적절한 우리말로 바꿔 쓰면 좋겠음	자기주도학습센터 상상팡팡	'Think Recipe Lab'이 무엇을 뜻하는 것인지 알기 어려움

<table>
<tr><th colspan="2">【 8월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 8월 13일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>강동구 전역(서울특별시 강동구)</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>총 18명: 지도교사 2명, 학생 16명(1학년: 이유진, 송혜린, 전은지, 권오천, 박성준, 고현준, 김유호, 국진우, 2학년: 이환비, 강효정, 박지호, 양가현, 안승희, 권준형, 신정현, 강하선)</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 강동구의 주요 공공장소에서 잘못된 언어 표현 찾기
□ 많은 사례들 속에서 주로 찾을 수 있는 문제점 발견
□ 잘못된 언어 표현의 주된 모습 파악</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>

1. 강동구의 주요 공공장소에서 잘못된 언어 표현 찾기

- 활동준비: 학교 주변을 공공 기관, 공공장소를 중심으로 네 구역으로 나누기

<table>
<tr><th>① 구역</th><th>② 구역</th><th>③ 구역</th><th>④ 구역</th></tr>
<tr><td>강동구청
성내주민센터
강동구의회</td><td>해공공원
천호 로데오거리</td><td>암사선사유적지</td><td>강동경희대병원
(계획은
강일도서관까지
잡았으니 예상치
않게 휴관이라
조사하지 못함)</td></tr>
</table>

</td></tr>
</table>

- 동아리 부원들을 네 팀으로 나누기

① 구역	② 구역	③ 구역	④ 구역
송혜린, 이유진, 전은지	고현준, 권준형, 김유호, 양가현	강하선, 강효정, 신정현, 이환비	권오천, 국진우, 박성준, 박지호, 안승희

- 활동 학습지 배부, 활동 내용 토의하기

1. 강동구의 주요 공공장소에서 잘못된 언어 표현 찾기

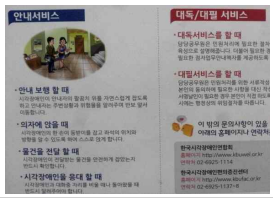
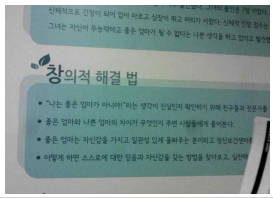
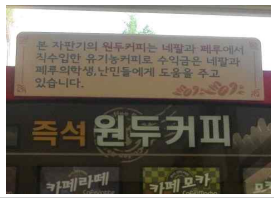
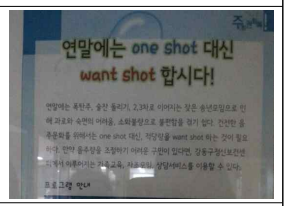
- 활동 내용

1) 팀별 잘못된 언어 표현 조사 활동을 펼치기 – 현수막, 광고물, 전단지, 책자, 신청서, 간판 등 글이 있는 곳을 꼼꼼히 살펴보고 문제점을 발견하면 팀원들과 이야기를 나눈 뒤 사진으로 찍기

2) 동아리 카페에 개인별로 활동 내용 올리기

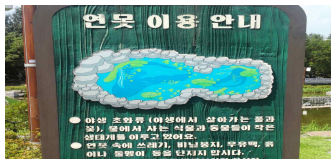
3) 각 구역에서 찾은 사례와 문제점

① 구역의 사례와 문제점

		
보행 할 전달 할, 용내 할 에서 할 은앞단어와 붙여 써야 함	'해결 법'은 '해결법'으로 붙여 써야 함	'페루의학생'은 '페루의 학생'으로 띄어 써야 함
'With U' 프로그램명을 뜻을 살린 우리말 이름으로 바꿔 썼으면 함	'리드미컬하게'를 '리듬감 있게'로 바꿔 썼으면 함	'Blood donation'을 우리말로 바꿔 썼으면 함
		
'함께하면'은 '함께 하면'으로 띄어 써야 하고, "Happy House"는 우리말로 바꿔 썼으면 함	성내주민센터 강동구청, 강동구의회	'ons shot' 'want shot'을 우리말로 바꿔 썼으면 함

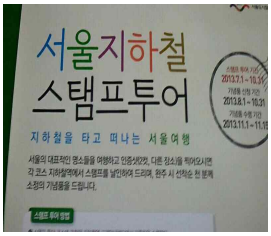
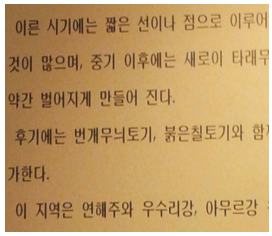
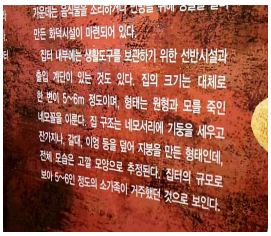
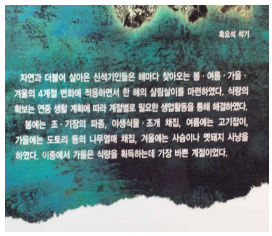
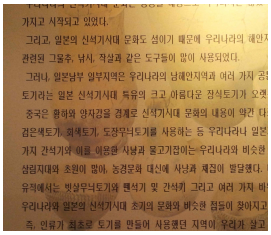
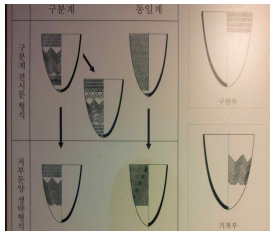
활동 결과

② 구역의 사례와 문제점

‘SALE’, ‘western bar CALIFORNIA’ 등 주변 간판이 모두 영어임	‘美´s 허브’는 영어와 우리말이 뒤섞여 뜻이 불분명함	영어가 너무 많이 쓰여 무슨 뜻인지가 전혀 안 들어옴
‘잡솨봐’는 맞춤법이 틀렸음	해동공원 천호 로데오거리	‘SALE’, ‘open’ 영어로만 쓰여 있음
‘No Smoking’은 ‘담배 금지, 흡연 금지’로 바꿨으면 함	‘Lucky Ring’ 영어로만 쓰여 있음	‘폰 껍데기’에서 ‘껍데기’라는 표현은 순화하여 썼으면 함
	‘초화류’라는 말보다는 ‘풀꽃류’라는 말이 쉬움	

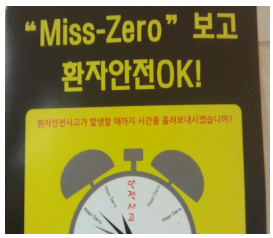
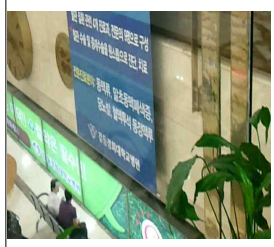
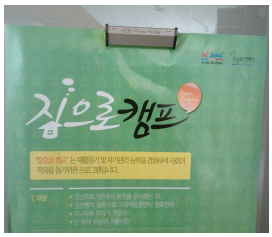
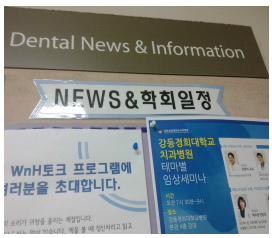
활동 결과

③ 구역의 사례와 문제점

		
‘스탬프투어’보다는 ‘도장여행’이라고 고쳤으면 함	‘따듯한’은 ‘따뜻한’으로 고쳐야 함	‘만들어 진다.’는 ‘만들어진다.’로 고쳐야 함
		
‘네모서리’는 ‘네 모서리’로 띄어 써야 의미가 잘 전달됨	암사선사유적지	‘획득하는데’는 ‘획득하는 데’로 띄어 써야 함
		
‘그리고, 그러나, 즉’ 다음의 반점은 삭제하는 것이 맞춤법에 맞음	‘구분계, 동일계, 구연부, 기복부’ 라는 말이 어려움	‘플라이 휠(관성바퀴)’에서 ‘플라이 휠’, ‘관성바퀴’ 모두 설명이 어려움

활동 결과

④ 구역의 사례와 문제점

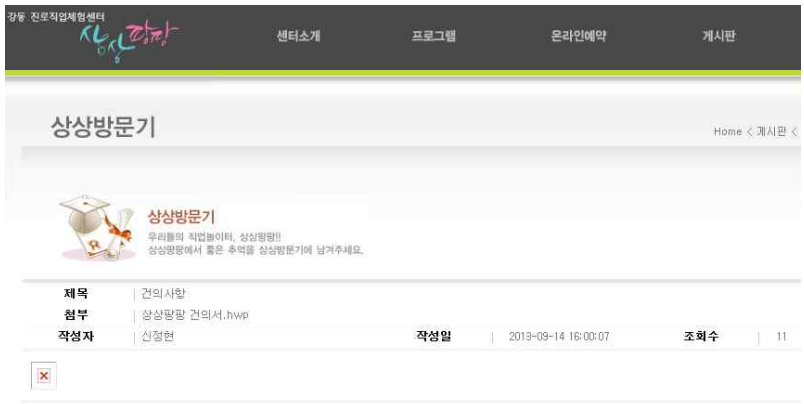
		
'주십시요'는 '주십시오'로 바꿔야 함	'Miss-Zero'의 뜻이 잘 전달되지 않음	'HEARTSTART DEFIBRILLATOR'가 영어로만 쓰여 있어 이해가 힘듦
		
'GALLERY'를 '갤러리'로 바꿨으면 함	강동경희대병원	'원스톱'은 '한 번에'로 바꿨으면 함
		
'필요한자', '적은자'에서 '자'는 모두 띄어 써야 함	게시판의 이름이 영어로만 쓰여 있어 문제라고 생각함	영어로만 쓰여 있어 문제라고 생각함

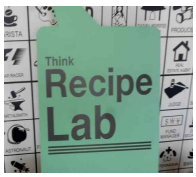
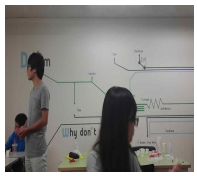
【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 8일 ~ 30일
활동 장소	학교 및 가정
활동 참여 구성원	총 7명: 2학년 이환비, 강효정, 박지호, 양가현, 한서연, 신정현, 강하선
활동 목적	□ 그동안 조사한 공공 기관 중 시정 권고 글을 쓸 곳을 고른다. □ 잘못된 언어 표현에 대한 시정을 권고하는 글을 써서 해당 기관 홈페이지에 올린다.
활동 내용	**1. 공공 기관에 시정 권고 건의서 작성 및 제출** ① 강동아트센터 건의서

② 고덕평생학습관 건의서

③ 암사선사유적지 건의서

④ 상상팡팡 건의서



	1) 'Think Recipe Lab'이 무엇을 뜻하는지 잘 모르겠습니다. 우리말로 바꿔 주시든지, 또는 우리말과 같이 표기해 주시면 좋겠습니다.		'Mentor'를 '멘토'로 바꾸면 좋을 것 같습니다.
	3) 'A Useful Item'을 우리말로 바꾸면 좋을 것 같습니다.		4) 벽면에 그려져 있는 그림에 영어 대신 우리말을, 또는 영어와 우리말을 함께 사용하면 좋을 것 같습니다.
		5) '진로도서관'은 '진로 도서관'으로 '팡팡공작소'는 '팡팡 공작소'로 바꿔야 합니다.	

⑤ 강동구청 건의서

강동구

민원과상담 나눔과참여 생활과문화 지역과발전 행정과정책 우리의강동

구정참여 설문조사 모니터광장 네티즌마당 강동UCC 자원봉사센터(새창) 친환경도시농업 함께하나줄이기 나눔장터

자유게시판

통합검색 검색

HOME > 나눔과참여 > 네티즌마당 > 자유게시판

나눔과 참여
Giving and Participation

참여
조사
터광장
즌마당
합니다
민갤러리
게시판
UCC
봉사센터(새창)
경도시농업
하나줄이기
장터

이곳은 구민 여러분 상호간에 자유롭게 의견을 나누는 광장입니다.
다만, 본 자유게시판의 취지와는 달리 저속한 표현, 폭력적인 의견, 특정인에 대한 비방, 홍보와 상업적인글, 특정 정치인 및 정당등에 대한 선거관련 내용 등은 예고없이 삭제될 수 있습니다.
건전하고 발전적인 광장이 될 수 있도록 구민 여러분의 적극적인 협조를 바랍니다.
각종 생활불편 사항에 대한 건의나 개선사항, 답변을 원하는 민원사무에 대한 전반적인 상담은 '온라인민원상담'를 이용하시기 바랍니다.(자유게시판은 답변을 해드리지 않습니다.)

게시글 주소 : http://www.gangdong.go.kr/post/411055110555199 2 복사
트랙백 주소 : http://www.gangdong.go.kr/trackback/51992 복사
RSS 주소 : http://www.gangdong.go.kr/feeds/81105 복사

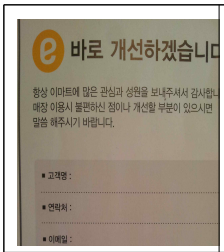
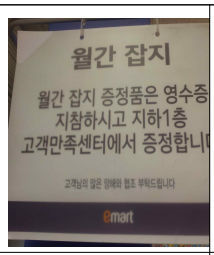
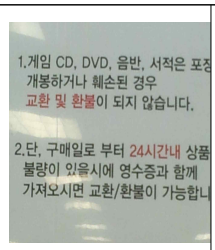
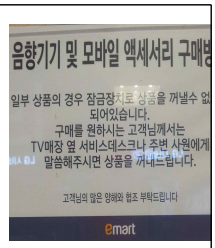
작성자	박**	조회수	53
첨부파일	강동구청 건의서.hwp (895.50KB)		
제목	우리 강동구는 우리말을 가꾸고 지켜나가야 합니다!		

안녕하세요? 저는 '국립국어원'에서 진행하는 '아름다운 한국어 가꾸기' 사업의 하나인, '우리말 사랑 동아리'의 회원입니다. 올해 7월부터 10월까지 공공장소에서 개선해야 할, 잘못되거나 어려운 언어 표현을 조사하여 개선 권고 활동을 벌이는 게 저희 동아리의 임무입니다.
8월 13일 강동구청과 성내주민센터, 강동구의회를 직접 방문하여 언어 환경을 조사한 바 이와 같은 개선한 점을 발견하여 이렇게 건의하게 되었습니다. 강동구는 여느 지역보다 깨끗한 자연환경과 앞서가는 정책들로 강동구민으로서 자부심을 느끼고 있습니다. 우리 강동구가 우리말을 아름답게 가꾸고 바르게 지켜나가는 데에서도 앞장서는 구가 되길 바랍니다. 제가 아직 학생이라서 조사에 부족한 점이 많더라도 관심 갖고 살펴봐 주시고, 지금 당장 현수막이나 게시물을 바꾸기 어렵더라도 다음번에는 개선될 수 있도록 해 주시면 감사하겠습니다. 답변도 꼭 부탁드립니다.
이메일: wyldemily@naver.com

⑥ 이마트 건의서

〈생략〉

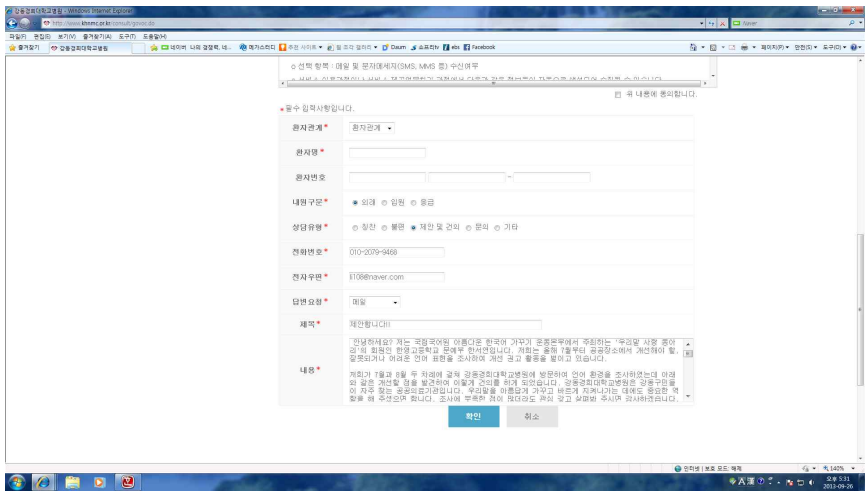
개선할 사항

			
‘말씀 해주시기’는 ‘말씀해 주시기’로 바꾸는 게 맞음	‘영수증 지참하시고’는 ‘영수증을 제출하면’으로 바꾸는 게 문맥에 맞음	‘구매일로 부터’는 ‘구매일로부터’로 붙여 써야 함	‘꺼낼수’는 ‘꺼낼 수’로 띄어 써야 함

끝까지 봐 주셔서 감사합니다. 지금 당장 게시물을 바꾸기 어렵더라도 다음번에는 개선될 수 있도록 해 주시면 감사하겠습니다. 답변도 꼭 부탁드립니다.

–한영고등학교 이환비–

⑦ 강동경희대병원 건의서



	– 개선할 점 1) 띄어쓰기와 맞춤법은 우리말을 사용하는 데 가장 기본이 되는 언어 규범입니다. 이러한 기본적인 것들이 지켜지지 않는다면 우리말 사용에 있어 문제가 생길 것이라고 생각합니다. 따라서 아래의 잘못된 띄어쓰기나 맞춤법은 개선되어야 한다고 생각합니다. → 잘못된 예시) 1. '차로폭이 좁아 접촉사고의 위험이 있으니 서행하여 주십시요.'라는 문장에서 '주십시요'는 '주십시오'로 바꿔야 합니다. 2. '정신병적 질환으로 사회적응훈련이 필요한자'와 '자.타해 우려가 적은자'에서 '필요한자'와 '적은자'는 '자'를 띄어 써야 합니다. 2) 조사를 하다 보니 한글을 써도 무방한 단어를 영어로 쓰는 경우가 많았습니다. 영어를 쓰면 신선한 느낌을 줄 수는 있겠지만 우리말을 훼손하는 경우가 될 것이라고 생각합니다. 따라서 아래의 사진과 같은 영어 단어가 사용된 부분은 적절한 한글 단어로 바꾸어 주십시오. → 잘못된 예시) 'Miss-Zero'(뜻이 잘 전달되지 않음), 'HEARTSTART DEFIBRILLATOR'(영어로만 쓰여 이해가 어려움), 'GALLERY'(→갤러리로 바꿨으면 함), '원스톱'(외래어 →한 번에) 등 〈생략〉
활동 결과	총 3곳에서 건의서에 대한 답변을 받음 ① 강동아트센터 답변 강OO님, 답변입니다. 안녕하세요, 강하선님 먼저, 강동아트센터에 관심갖고 우리말 바른 표기법에 대해 귀한 의견 주셔서 감사드립니다. 강동아트센터에서는 다채로운 공연, 전시, 문화 프로그램이 상시 이루어지고 있고, 공연 인쇄물을 비롯하여 다양한 홍보물을 발행하고 있습니다. 다채로운 컨텐츠를 다루다 보면 외국어 사용이 불가피한 경우가 종종 발생되기도 하지만, 말씀 주신 바와 같이 아름답고 바른 우리말 사용을 위해 좀 더 많은 고민과 노력을 기울이겠습니다. 앞으로도 강동아트센터에 지속적인 관심과 응원 부탁 드립니다. 소중한 의견에 감사드립니다.

② 암사선사유적지

서울 암사동 유적에 많은 관심을 가져 주셔서 감사합니다

안녕하세요?
서울 암사동 유적에 많은 관심을 가지고
특히 유적의 언어 환경에 대해 여러가지 제안을 해 주신
강효정 학생에게 깊은 감사의 말씀 드립니다.

제안 내용을 바탕으로 암사동 유적 내 언어 환경에 대해 다시 한번 살펴보는 기회가 되었습니다.

패널이나 안내판의 잘못된 표기(띄어쓰기, 맞춤법)들은 전면 교체작업을 거쳐야 하기 때문에 기간이 다소 필요할 것으로 생각됩니다. 당장 수정이 가능한 부분에 대해서는 즉시 반영하도록 하겠으며,
향후 안내판 교체 작업 시에 제안하신 내용을 전면 반영하도록 하겠습니다.

또한 안내판의 어려운 단어의 경우, 모든 사람들이 이해하기 쉽도록
되도록 쉬운 단어로 바꾸어 게시할 예정이나,
일부 고고학적 용어의 경우 해석적인 측면상 임의대로 단어를 바꿀 수 없기 때문에
보다 쉽고, 정확한 단어가 무엇인지 충분한 자문 및 검토를 거쳐 개선하도록 하겠습니다.

미니여쳐, Ladies Room 등 외래어도 되도록 우리말로 바꿀 수 있도록 하겠습니다.

앞으로도 서울 암사동 유적에 많은 관심과 사랑 부탁드립니다.
다시 한 번 암사동 유적의 언어 환경 개선에 좋은 제안을 주신 강효정 학생에게 감사의 말씀드립니다.

③ 이마트

답변 : 안녕하세요? 한영고등학교 2학년 이환비입니다.

안녕하세요? 이환비 학생
저는 이마트 명일점 지원팀장 김희수입니다.

남겨주신 연락처(핸드폰)로 금일 3차례 연락드렸으나 수신거부로 설정되어 부득이하게 메일로 제안하신 내용에 대하여 답변 드립니다.

알려준 몇가지 문구/단어에 대하여 맞춤법(띄어쓰기)을 포털사이트에 확인 결과,
첫째, &quot말씀 해주시기 바랍니다&quot는 맞춤법 표기에 문제 없습니다.
둘째, &quot지참해 주시고&quot는 &quot반드시 소유하고 방문하시라&quot는 강한 의미를 전달하기 위하여
사용한 것입니다.
셋째, 넷째 내용은 제작하는 과정에서 띄어쓰기를 잘못 사용하여, 매장내 고지물을 확인
하고 고치고 있습니다.

우리말을 아끼고 바르게 사용하는 동아리 활동에 격려를 보내드리고, 아울러 당점에 많은 애정과 관심을 갖고 제안하여 주셔서 감사드립니다.

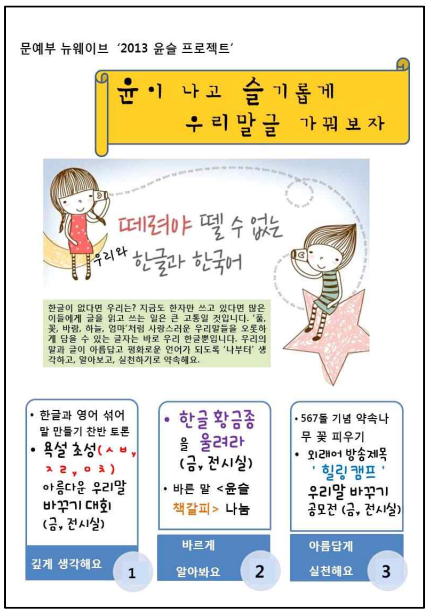
<table>
<tr><th colspan="2">【 10월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 10월 1일 ~ 30일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>교내와 강동구 암사 선사 유적지</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>학생 21명(1학년 이유진, 송혜린, 송서영, 이해인, 이희진, 전은지, 권오천, 박성준, 고현준, 김유호, 국진우, 최중연, 2학년 이환비, 강효정, 박지호, 양가현, 한서연, 안승희, 권준형, 신정현, 강하선)</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 우리말글을 아름답고 바르게 가꾸기 캠페인을 벌인다.
□ 한글날 567돌을 바르게 알린다.</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>1. 활동 준비
① ‘우리말 아름답고 바르게 가꾸기’에 대한 캠페인 활동을 구상한다.
② 캠페인 활동 대상을 교내의 학생들과 교외의 시민들로 정한다.
③ 교내 활동 기간은 한글날이 포함된 10월 7일 ~ 11일과 30일로 잡고, 교외 활동 기간은 강동 선사 축제 기간인 10월 12일 ~ 13일로 잡는다.
④ 활동에 필요한 물품들을 사고 미리 제작한다.

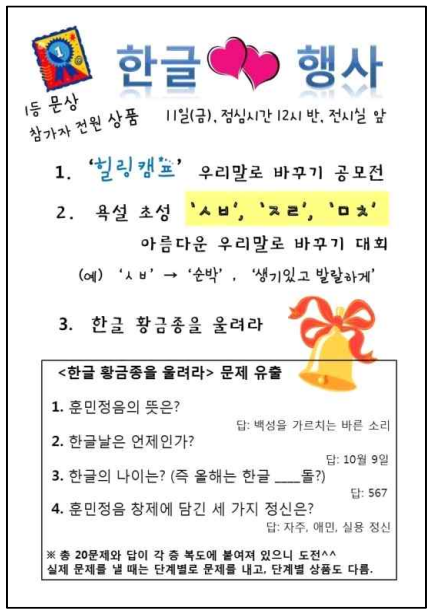
2. 활동
① 활동 주제: 윤이 나고 슬기롭게 우리말글 가꿔보자
② 활동 방향:
<table>
<tr><th>깊게 생각하기</th><th>바르게 알기</th><th>아름답게 실천하기</th></tr>
<tr><td>★ 한글과 영어를 섞어 신조어를 만드는 현상에 대한 찬반 투표 활동
★ 욕설 초성으로 쓰이는 ′ㅅㅂ′,′ㅈㄹ′,′ㅁㅊ′을 아름다운 우리말로 바꾸는 활동
★ ‘줄임말의 불편한 진실’ 영상 제작 및 방송</td><td>★ 한글에 대한 단계별 퀴즈를 푸는 ‘한글 황금종을 울려라’ 활동
★ 잘못된 표현을 바른 표현으로 바꿔 제시하는 ‘윤슬 책갈피’ 제작 및 배부 활동
★ 한글날 567돌을 홍보하는 활동</td><td>★ 우리말을 아름답게 가꿀 것을 약속하는 약속나무에 스티커 붙이는 활동
★ '힐링 캠프' 방송 제목을 우리말로 바꾸는 활동
★ 고민 사연의 주인공에게 위로나 도움이 되는 선플을 쓰는 활동</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

3. 활동 내용 및 사진

① 1차 기간(10월 7일 ~ 11일) 교내 활동

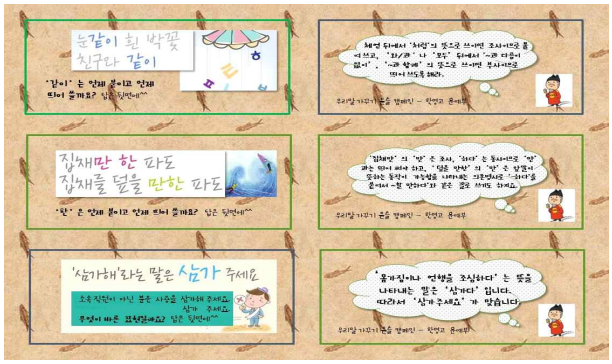
▼ 교내 부착 홍보물 중 일부





▼ 활동 사진들

▼ '윤슬 책갈피' 양식과 사진들



▼ '줄임말의 불편한 진실' 영상 제작 활동

② 2차 기간(10월 12일 ~ 13일) 교외 활동

일반 시민들을 대상으로 한글날 567돌을 알리고, 우리말을 바르고 아름답게 가꿀 것을 홍보하고 함께 실천할 것을 약속하는 의미로 스티커 서명을 받는 활동을 펼쳤다. 그리고 서명을 해 주신 분들께는 '윤슬 책갈피'를 나눠 드리며 잘못된 표현, 바른 표현을 나누었다.

③ 3차 기간(10월 30일) 교내 '선플 콘서트'

윤슬 프로젝트의 일환으로 선플 콘서트를 열었다. 이 콘서트의 기획 취지는 서로를 배려하고 소통하는 따뜻한 자리 마련이다. 아래와 같은 코너들을 진행하였다.

- 고민을 들어주고 응원 선플을 달아주는 '안녕하세요', '힘내요 비행기' 활동
- '줄임말의 불편한 진실' 영상 시청
- '힐링캠프' 우리말 바꾸기 1등 주인공과의 대화의 시간
- 힘을 주는 '친구' 연주와 노래
- 콘서트에 참석한 학생들에게 감사의 말을 전하는 시간

나. 대학생

1) 양치를 시작해

(1) 동아리 정보

동아리명	양치를 시작해
	【 활동 내용 1】 【 활동 내용 2】
소속	수원대학교 국어국문학과
신청자	대학생 5명

(2) 지원 동기

- 국어국문학과에 다니는 학생으로서 우리말과 관련된 뜻깊은 일을 하고 싶었으며 평소 잘못 쓰이던 우리말을 보고 탄식을 금치 못하던 바, 이를 바로잡고자 동아리를 만들었으니 언중들로 하여금 바로 쓰게 하여 편안하게 하고자 함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리 일상 속에 충치처럼 썩은 채 방치되어 있는 우리말을 닦아내고 예방하고자 함.

□ 활동 내용

- 학교나 관공서 등에서 잘못 쓰이고 있거나 어렵게 사용되고 있는 우리말 조사
- 각 기관에 우리말을 바로잡기 위한 제안서 보내기
- 일반 시민들이 잘못 인식하고 있는 우리말 조사
- 잘못 사용되고 있는 우리말을 바로잡기 위해 일반인들에게 홍보*[예: 홍보 유시시(UCC), 거리 홍보 등]

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 수원역, 수원 · 화성에 있는 학교, 서울역
- 대상: 관공서와 학생 및 일반 시민
- 지역: 수원 · 화성 일대, 서울
- 내용: 유시시(UCC) 제작, 거리 홍보, 학교 및 관공서 방문

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 검진: 학교 및 관공서에서 잘못 쓰이는 우리말 조사	- 수원 · 화성 일대
8월	- 1차 치료: 조사한 내용을 바탕으로 각 기관에 제안서 보내기	- 수원 · 화성 일대
9월	- 2차 치료: 시민들에게 설문 조사를 실시하고 홍보를 위한 유시시(UCC)를 제작	- 수원 · 화성 일대
10월	- 예방: 보다 널리 알리기 위해 거리에서 홍보 활동	- 서울의 유동 인구가 많은 역 주변

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 8일 - 1차 회의 2013년 7월 24일 - 2차 회의 자료 조사 – 각자의 여건이 되는 날
활동 장소	수원역 인근의 카페나 음식점, 회원 개인의 집
활동 참여 구성원	장래광, 명선, 라유빈, 이동희, 이혜영
활동 목적	□ 학교나 관공서에서 부적절하게 사용되는 말을 바로잡기 위해 사례 조사 실시 □ 부적절한 방송 언어를 바로잡기 위한 실태 조사 □ 청소년들의 언어 사용 문제를 바로잡기 위해 실태 조사 □ 서비스 분야의 잘못 사용하는 표현을 바로잡기 위한 사례 조사 □ 외국어를 오용, 남용하는 곳을 바로잡기 위한 실태 조사
활동 내용	**1. 부적절한 방송 용어 조사**

'개 고마워요'라는 부적절한 방송 용어를 사용

'시작했듬' – 맞춤법이 틀린 인터넷 용어를 자막으로 활용

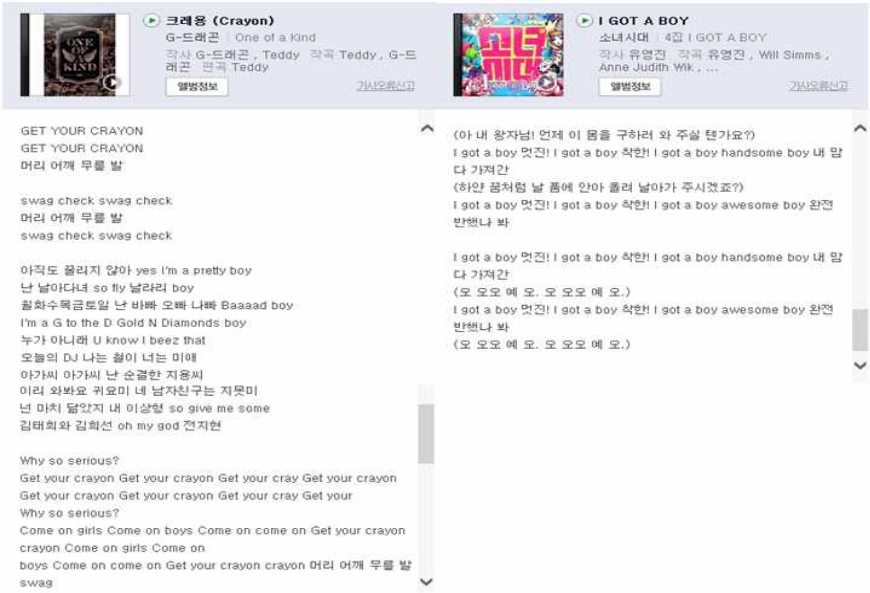
'있어야 되요.'라고 틀린 맞춤법을 사용

'꿈쩍도 않하던 사람들이'는 '꿈쩍도 하지 않던'이나 '꿈쩍도 안 하던'으로 써야 맞음

일본어를 방송 자막으로 그대로 써서 시청자들의 눈살을 찌푸리게 함

'비켜 줄게'라고 써야하는데 '비켜줄께'로 잘못 표기

	2. 외래어의 오용 조사 'cafe'는 외래어로, 외래어를 한글로 표시할 때 파열음 표기에는 된소리를 쓰지 않는 것이 원칙이다. 이에 따르면 'cafe'의 외래어 표기는 '까페'가 아닌 '카페'가 맞다.

활동 내용	**3. 외래어의 남용 조사** - 대중가요의 가사 피노키오 (Danger) f(x)	Hot Summer` f(x) 1s... 작사 Kenzie , Misfit 작곡 Alex Cantrall , Jeff Hoeppner , Dwight Watson , ... 앨범정보 가사오류신고 (Remember Me) I'm In Da Da Da Danger 피노키오! Remember Me A-woo! 어디보자 읽어보자 네 맘을 털어보자 에메랄드 훔쳐박은 눈동자 스륵스륵 머리부터 발끝까지 스캔해 징징윙윙 칼날보다 차갑게 그 껍질 벗겨내 난 지금 Danger 한겹 두겹 페스츄리처럼 얇게요 Danger 스며들어 틈 사이 꿀처럼 너는 피노키오 너 밖에 모르는 내가 됐어 아슬아슬 위태위태 시작되는 쇼! 따릿따릿 땃따따 짜릿짜릿 할거다 궁금투성이의 너 꼼짝마라 너 조각조각 땃따따 꺼내보고 땃따따 맘에 들게 널 다시 조립할거야  크레용 (Crayon) G-드래곤	One of a Kind 작사 G-드래곤 , Teddy 작곡 Teddy , G-드래곤 편곡 Teddy 앨범정보 가사오류신고 GET YOUR CRAYON GET YOUR CRAYON 머리 어깨 무릎 발 swag check swag check 머리 어깨 무릎 발 swag check swag check 아직도 몰리지 않아 yes I'm a pretty boy 난 날아다녀 so fly 날라리 boy 월화수목금토일 난 바빠 오빠 나빠 Baaaad boy I'm a G to the D Gold N Diamonds boy 누가 아니래 U know I beez that 오늘의 DJ 나는 쌀이 너는 미애 아가씨 아가씨 난 순결한 지용씨 이리 와봐요 귀요미 네 남자친구는 지못미 넌 마치 닮았지 내 이상형 so give me some 김태희와 김희선 oh my god 전지현 Why so serious? Get your crayon Get your crayon Get your cray Get your crayon Get your crayon Get your crayon Get your cray Get your Why so serious? Come on girls Come on boys Come on come on Get your crayon crayon Come on girls Come on boys Come on come on Get your crayon crayon 머리 어깨 무릎 발 swag I GOT A BOY 소녀시대	4집 I GOT A BOY 작사 유영진 작곡 유영진 , Will Simms , Anne Judith Wik , ... 앨범정보 가사오류신고 (아 내 왕자님! 언제 이 몸을 구하러 와 주실 텐가요?) I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a boy handsome boy 내 맘 다 가져간 (하얀 꿈처럼 날 품에 안아 올려 날아가 주시겠죠?) I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a boy awesome boy 완전 반했나 봐 I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a boy handsome boy 내 맘 다 가져간 (오 오오 예 오. 오 오오 예 오.) I got a boy 멋진! I got a boy 착한! I got a boy awesome boy 완전 반했나 봐 (오 오오 예 오. 오 오오 예 오.)

활동 내용	- 우리말로 쓴 가사 **4. 서비스 분야에서 부적절한 표현을 사용하는 예** http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=tvh&oid=374&aid=0000008003 - 계산서를 '빌지'라고 표현하는 경우 - 빨대 대신 '스트로우'라고 표현하는 경우 - 서명 대신 '사인'이라고 표현하는 경우 **5. 청소년 언어** - 욕설 욕설의 의미를 알고 사용하는지 조사 - 욕의 뜻 좆: 남성의 성기를 비속하게 이르는 말 존나: 좆물이 나오게 씹: 여성의 성기를 비속하게 이르는 말. 성교를 비속하게 이르는 말 씨팔(씨발): 씹을 남자에게 팔, 혹은 성교를 남자와 할 니미 씨발: 너희 엄마와 성관계를 할, 너희 엄마의 씹을 남자에게 팔 호구자식: (호-오랑캐 호) 오랑캐의 자식. 일제 강점기 때 강간당한 우리나라 여성들이 일본인 아이를 낳았는데, 그 아이들을 부를 때 주로 쓰인 말

활동 내용	염병: 전염병 중 장티푸스를 뜻함 오라질: 오라는 도둑이나 죄인을 결박하던 붉은 줄 의미. 질은 '지다'로 묶는다는 뜻으로 '오라질'은 오라에 묶일 놈(죄를 지어 수갑을 찰 놈) 엿 먹어라: 엿=여성의 성기. 옛 남사당패는 이곳저곳 돌아다니며 낮에는 노래와 춤판을 벌이고 밤에는 매춘을 했다. 이때의 은어가 '엿'이다. (여자에게 잘못 걸려 된통 당하라는 뜻) 병신 육갑한다: 육갑은 '육십갑자'의 준말로 생년월일을 가지고 길흉화복을 점치는 행위이다. 자기 몸도 못 가누는 병신이 남의 인생을 말한다는 조롱의 의미 엠창: 엄마 창녀 제길, 제기랄: 제 애기랑 할(자기 자식과 할), 자식과 관계를 가질, 근친상간할 썅: 상놈 (예전의 신분 낮던 사람을 낮춰 부르던 말) 뻐큐(fuck you): 남성의 성기를 가리키는 말 - 줄임말, 신조어, 은어 쓰이는 이유: 인터넷, 이동 통신 서비스로 인한 말의 줄임이 늘어남 문자로 빠른 전달을 위해 맞춤법 파괴, 심각한 줄임말 사용 - 줄임말, 은어, 신조어 총정리 버정,버카,버카충,열공,아닥,빠충,손이고,답정너,여친,솔까말,행쇼,듣보잡,갑툭튀,지못미,안습,멘붕,갈비,볼매,갠쇼,냉무,닥본사,레알,돋다,스압,스겜,장미단추(장거리미녀),브금,엄빠,노페,문상,자삭,길막,근자감,쩐다(기가막히다,대단,어이없다),열폭(열등감 폭발),SC,심장어택,썸남,훈남,흔남,잉여,마봉춘,스브스,케벡수,직찍,쉴드치다(보호하다),찐찌버거(찐따,찌질이,버러지,거지),꼽다(맘에들지않다),썩소,파바,맥날,롯리,홈플,배베,금사빠,갠플,팀플,따도남,된장녀,차도남,득템,당빠,만빵,맞삭,맞팔,먹튀,물고기방,모솔,반모(반말모드),빵셔틀,비추,강추,포샵,,새삥,손팅,눈팅,서이추(서로이웃추천),상메,아라,에바,엽사,입열구(임만열면구라),자삭,글삭,전쪽,존나(매우,진짜,많이),쩌리,짜다(울다),제곧내,짭(가짜),쪼개다(비웃다),자반(자동반사),현피(현실과player kill의 합성어),화떡녀,GG(굿겜),OME(오마이아이즈),SC(센척),OMG(오마갓),생정(생활정보),도금(도용금지),출첵,미존(미친존재감),생선(생일선물),생파,전번,재접(재접속),쌩얼(민낯),스샨(스크린샷),움짤(움직이는사진),간지(멋),드립(말이안되는말),쌍수,쌍액,프사,친신,잠수(연락없음),텔파,공금(공유금지),광클(미친속도로클릭),존예,존잘,존맛,불금,무도,여소/남소,몰컴,몰폰,평친,본방사수,카톡,카스,페북,갠톡,새벽반,흐규흐규

활동 내용	**6. 학교 및 관공서에서 쓰이는 부적절한 표현 조사** - 정부 기관 누리집의 외국어 남용 사례 1) 안정행정부 취재 요청 건에 대한 서면답변서 통보 20130720 ‘재난관리 컨트롤타워 기능 강화방안’ 정책연구용역 계약의뢰 ‘개방형직위 및 공모직위의 운영 등에 관한 규정’일부개정령안 성별영향평가 심사의뢰 을지연습 비상소집 응소대상 명단 제출 '국가중점과학기술 전략로드맵' 수립 대상기술 통보 및 전문가 추가 추천 요청 신임관리자과정 인문학 소양함양을 위한 교수회의 자문수당 지급 요청 비영리민간단체 등록 통지 및 관보게재 의뢰 ‘국민행복 안전정책’ 추진을 위한 브라운백 미팅 간담회 (3.21) 지방세 징수교부금 교부현황 제출 유비쿼터스 기반의 전자정부서비스 지원사업 관리지침(안전행정부 고시 제2013-27호, 2013.6.28) 지역별 안전대책 벤치마킹 통해 전국을 안전하게! 수요자 중심의 정책 소통의 장, 국가 오픈데이터 포럼 출범 2)정부 정책 사이트 DMZ 국제심포지엄 자료집 수학, 과학에 대한 정의적 특성(흥미, 자아 효능감, 가치) 함양 지도 우수 사례 발표 워크숍 도로정책 Brief (제63호) 2013년도 해외예술인 초청사업-글로벌이머징미술시장 자료집 유기농업의 기술 수요와 기술개발 로드맵 문화다양성 아카이브구축 전략계획(ISP)수립 연구 모바일 서베이 용역 다수공급자계약 업무처리기준(조달청 고시 제2013-23호) ‘국토정책 Brief 제427호’ 취약계층을 배려한 녹색도시정책 방향 중장기 조세정책 방향에 대한 제안 KOTI 지속가능교통 브리프 Vol.3 No.5 2013년도 제1차 여성친화도시 포럼 집단적 노사관계 업무매뉴얼 성희롱 예방교육 표준모델(보급형)

활동 내용	3) 문화체육관광부 2011년 콘텐츠산업백서 드라마 영화 등 영상콘텐츠 제작관련 리스크관리 제도 도입 방안 재외한인 디아스포라 자료조사 수집 발굴 및 정리사업_01 유니버설디자인 실태분석 및 문화적 적용방안 연구 Mega Policy 분석을 통한 문화체육관광 비전수립 연구 스토리 텔링을 활용한 문화관광산업 활성화 방안 디지털아카이브 및 유비쿼터스 박물관정보서비스 기본기획 수립 콘텐츠의 문화적 향유 확대 방안 연구 스포츠산업 비전 2010 문화관광부 고객만족매뉴얼 한국어교원 자격 종합관리 시스템 구축 유럽 안전여행 가이드 국가 도서관통계시스템 효율적 구축방안 연구보고서 전국적 도서관 협력체계(시스템을 대체할 수 있음) 구축 방안 연구 2007 예술경영컨설팅 사례집1.0 섬 관광 활성화 방안 마련을 위한 포럼 자료집 미술관 교육 프로그램 개발 및 운영지침서(가이드나 매뉴얼을 대체할 수 있을 듯?)(2008) 미술관 관리 운영서식 매뉴얼(2009) 아티스트 매니지먼트 매뉴얼 관광수요예측 가이드라인 설정연구 퍼블리시티권의 입법적 보호 방안 연구 4) 청와대 국정운영 기조 중 국제과학비즈니스벨트를 국가 신성장 거점으로 육성 콘텐츠(C) · 플랫폼(P) · 네트워크(N) · 기기(D)를 아우르는 혁신적 정보통신 생태계를 조성하여 신규 일자리를 창출하고 정보통신 최강국 건설 대기업집단 지배주주의 사익편취행위 근절 재정수입을 적극 확보하고 국유재산 관리 패러다임 변화(유지 · 보존 중심→개발 · 활용 중심) 등 정책 환경에 부응하여 국유재산 관리 효율화

활동 내용	7 .〈지방 행정 조직 브랜드 슬로건, 시정 방침, 시정 구호〉 희망 서울(바람직) 크고 강한 부산 Colorful 대구 헬로우 광주 It's 대전 It's DaejeonStory 대전 울산 for you 세상을 이롭게 세종 특별자치시 고구려의 기상 세계 속의 구리시 Best 김포 쾌한 도시 남양주 Do Dream 동두천 Fantasia 부천 Human City 수원 Happy 수원 안성맞춤 도시 안성 스마트 창조 도시 안양 A plus 안양 아름다운 변화 양주 Bravo 안산 시민이 행복한 성남 교육도시 오산 Fresh Energy 오산 함께하는 행복한 용인 Yes! 의왕 의정부 행복특별시 시민이 함께하는 행복도시 이천 A.R.T 이천 함께해요 행복한 파주 시민 모두가 행복한 평택시 Super 평택 무궁무진 포천 길이 열리는 화성시 Better Lively 강원 동트는 동해 Wonderful 삼척 Healthy 원주 Dynamic 원주 Always 태백 생명과 태양의 땅 충북 Your 옥천 자연치유도시 제천 녹색수도 청주 Good 충주 Fresh 계룡 예스민 논산 당찬 당진 만세 보령 Viva 보령 행복한 서산 Happy 서산 기분좋은 변화, 활짝웃는 아산 Smart 아산 Fast 천안 천년의 비상 전라북도 Dream Hub 군산 지평선 김제 춘향남원 사랑의 1번지 시민 모두가 행복한 도시 익산 Amazing 익산 한바탕 전주 세계를 비빈다 녹색의 땅 전남 Sunshine 광양 역사와 미래가 함께하는 나주시 생명의 땅 나주 대한민국 생태수도 순천 아하! 순천 Oh! 여수 Pride 경북 Together 경산 Beautiful 경주 Yes 구미 Central 김천 Just 상주 G&D(Good&Different) 영주 Star 영천 Powerful 포항 feel 경남 Blue city 거제 김해 for you 미르피아 Rising 사천 Active 양산 참 진주 빛나는 땅 창원 바다의 땅 통영

활동 내용	**1차 회의** - 회원들이 모여서 7월에 조사할 내용 선정 - 부적절한 방송 언어, 학교 및 관공서에서 잘못 쓰이는 말, 서비스 분야에서 잘못 사용하고 있는 말, 도시 브랜드에서 영어 사용 실태, 청소년 언어의 실태(비속어와 신조어 등), 외국어의 오용과 남용 등에 대해서 조사 장래광– 학교 및 관공서에서 잘못 쓰이는 말 명선– 학교 및 관공서에서 잘못 쓰이는 말, 도시 브랜드에서 영어 사용 실태 라유빈– 부적절한 방송 언어, 외국어의 오용과 남용 이동희– 부적절한 방송 언어, 외국어의 오용과 남용, 청소년 언어의 실태 이혜영– 학교 및 관공서에서 잘못 쓰이는 말, 서비스 분야에서 잘못 사용하고 있는 말 - 각자 맡은 부분을 개인적으로 조사, 서로 의견을 교환하며 활발한 정보 공유가 이루어짐 **2차 회의** - 2차 회의에서는 1차에서 각자 맡은 부분을 잘 조사했는지 어떤 내용을 조사했는지 등을 확인하는 중간 점검 - 조사한 내용을 바탕으로 서로 좋은 점, 보완할 점 등에 대해서 토의 - 회의 중에 조사한 내용을 수정, 보완할 점은 회의 후 내용을 더 보충하기로 함

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 8일 - 1차 회의 2013년 8월 15일 - 2차 회의 제안서 만들기 – 각자의 여건이 되는 날
활동 장소	수원역 및 수원대 일대, 회원 개인의 집
활동 참여 구성원	장래광, 명선, 라유빈, 이동희, 이혜영
활동 목적	□ 관공서의 외국어 남용 사태를 바로잡기 위해 제안서 보내기 □ 부적절한 방송 언어를 바로잡기 위해 제안서 보내기 □ 외국어를 남발하거나 잘못된 표현을 쓰는 대중가요의 가사를 바로잡기 위해 제안서 보내기 □ 잘못된 서비스 분야의 언어를 바로잡기 위해 제안서 보내기 □ 도시 브랜드의 지나친 외국어 사용을 바로잡기 위해 제안서 보내기
활동 내용	**1차 회의** - 7월에 조사한 내용을 바탕으로 우리말을 부적절하게 사용하고, 외국어를 남용하고 있는

기관에 제안서를 보내기로 함
장래광- 관공서
명선- 영어로 된 도시 브랜드를 사용하고 있는 시
라유빈- 케이블 방송 협회
이동희- 저작권 협회
이혜영- 서비스 분야
- 제안서를 보내기 위해 수집한 자료를 다듬고 보충하기로 함

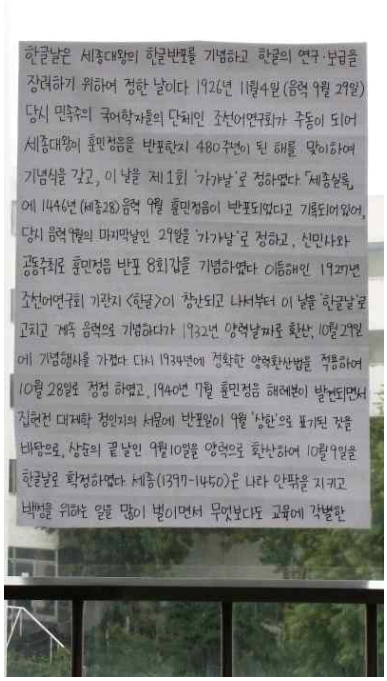
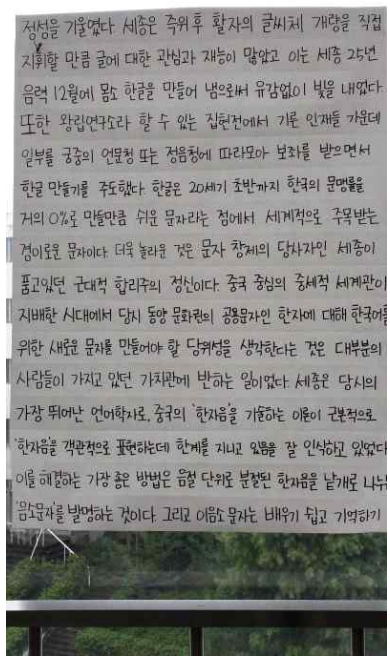
2차 회의
- 2차 회의 시 제안서 보내기 전 중간 점검 실시
- 각자가 만들어 온 제안서를 바탕으로 서로 좋은 점, 보완할 점 등에 대해서 토의
- 회의 중에 조사한 내용을 수정하고, 보완할 점은 회의 후 내용을 더 보충하기로 함
- 7월에 조사한 내용을 바탕으로 우리말을 부적절하게 사용하고, 외국어를 남용하고 있는 기관에 제안서 보냄

대중가요(한국음악저작권협회에 보냄), 서비스 분야, 방송언어(케이블 방송 협회에 보냄), 도시 브랜드(김포시, 천안시, 충주시에 보냄), 관공서(문화체육관광부)

제안서 내용
“ 안녕하세요? 저는 수원대학교 국어국문학과에 재학 중이고, 국립 국어원 아름다운 한국어 가꾸기 운동본부에서 주최하는 ‘우리말 사랑 동아리’에서 활동 중인 회원입니다. 저희 동아리는 일상생활에서 잘못 쓰이거나 너무 어렵게 사용되는 말들을 바로잡아, 우리말을 더 많이 사랑하고 사용하자는 취지로 여러 부분에서 활동 중인 대학생 동아리입니다. 제가 이렇게 제안서를 보내게 된 이유는 바로, 요즘 k-pop으로 한류 열풍을 일으키고 있는 우리나라 가요의 노랫말 때문입니다. 물론 현재 한국의 대중가요는 강한 비트와 특유의 중독성 있는 멜로디로 국민들뿐만 아니라 외국인들에게도 인기가 많습니다. 하지만 현재 우리의 대중가요는 3,4분이라는 짧은 시간 안에 대중들에게 강한 인상을 남겨야 한다는 제약 속에 중독성, 특이성, 유행을 노린 후크송, 불필요한 외래어가 많이 가사 등이 점점 늘어나고 있습니다. .....이하 생략

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	9월 8일, 9월 18일
활동 장소	카페
활동 참여 구성원	장래광, 명선, 라유빈, 이동희, 이혜영
활동 목적	□ 신조어와 은어, 지나친 외국어의 사용으로 언어생활에서 소외당하는 중 · 장년층의 모습을 보여주기 위해 만들었습니다.
활동 내용	**1. 신조어와 은어, 지나친 외국어의 사용으로 인해 소외당하는 중 · 장년층의 모습을 담은 동영상 제작** - 딸 두 명과 아버지가 카페에서 대화를 하지만 소외당하는 아버지의 모습을 그리기로 함 - 신조어와 지나친 외국어 등을 사용하는 TV 방송 프로그램을 중간에 첨부 - 아버지가 두 딸과 대화를 시도하지만, 두 딸의 대화에 끼어들 수 없는 안타까운 현실에 대한 내용 - 신조어와 지나친 외국어, 외래어를 자막으로 처리
활동 결과	촬영은 쉽게 진행되었으나 그 후 편집 작업에 난항을 겪었습니다. 동영상 편집과 관련된 책을 구매하여 배워 가며 했으나 처음 접해 보는 프로그램이라서 많이 당황하기 일쑤였습니다. 하지만 꾸준히 연습해서 자막과 음향과 영상의 편집을 이루어냈습니다. 물론 아직 부족한 실력이지만 저희가 직접 이런 결과물을 만들어 냈다는 점에서 의의가 크다고 봅니다.

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 8일, 9일
활동 장소	수원대학교, 서울역
활동 참여 구성원	장래광, 명선, 라유빈, 이동희, 이혜영
활동 목적	□ 한글날을 맞이하여 유동 인구가 많은 서울역에서 많은 사람들에게 한글날의 의의를 깨닫게 하기 위해 만들었습니다.
활동 내용	**1. 한글날 홍보 캠페인 실시** - 홍보 팻말 몇 개와 한글날에 대해 알리는 글, 그리고 자주 틀리는 말을 문제로 제작 - 한글날에 대한 인식을 알아보기 위해 자유로운 의견을 남기는 방명록 제작

	2. 한글날 기념 백일장 행사에 참여해 한글날 홍보를 돕고, 벽보를 붙이는 활동 실시  한글날은 세종대왕의 한글반포를 기념하고 한글의 연구·보급을 장려하기 위하여 정한 날이다. 1926년 11월4일(음력 9월 29일) 당시 민족주의 국어학자들의 단체인 조선어연구회가 주동이 되어 세종대왕이 훈민정음을 반포한지 480주년이 된 해를 맞이하여 기념식을 갖고, 이 날을 제1회 '가가날'로 정하였다. 『세종실록』에 1446년(세종28) 음력 9월 훈민정음이 반포되었다고 기록되어있어, 당시 음력 9월의 마지막날인 29일을 '가가날'로 정하고, 신민사와 공동주최로 훈민정음 반포 8회갑을 기념하였다. 이듬해인 1927년 조선어연구회 기관지 〈한글〉이 창간되고 나서부터 이 날을 '한글날'로 고치고 계속 음력으로 기념하다가 1932년 양력날짜로 환산, 10월 29일에 기념행사를 가졌다. 다시 1934년에 정확한 양력환산법을 적용하여 10월 28일로 정정 하였고, 1940년 7월 훈민정음 해례본이 발견되면서 집현전 대제학 정인지의 서문에 반포일이 9월 '상한'으로 표기된 것을 바탕으로, 상순의 끝날인 9월10일을 양력으로 환산하여 10월9일을 한글날로 확정하였다. 세종(1397-1450)은 나라 안팎을 지키고 백성을 위하는 일을 많이 벌이면서 무엇보다도 교육에 각별한  정성을 기울였다. 세종은 즉위 후 활자의 글씨체 개량을 직접 지휘할 만큼 글에 대한 관심과 재능이 많았고 이는 세종 25년 음력 12월에 몸소 한글을 만들어 냄으로써 유감없이 빛을 내었다. 또한 왕립연구소라 할 수 있는 집현전에서 기른 인재들 가운데 일부를 궁중의 언문청 또는 정음청에 따라모아 보좌를 받으면서 한글 만들기를 주도했다. 한글은 20세기 초반까지 한국의 문명률을 거의 0%로 만들만큼 쉬운 문자라는 점에서 세계적으로 주목받는 경이로운 문자이다. 더욱 놀라울 것은 문자 창제의 당사자인 세종이 품고있던 근대적 합리주의 정신이다. 중국 중심의 중세적 세계관이 지배한 시대에서 당시 동양 문화권의 공용문자인 한자에 대해 한국어를 위한 새로운 문자를 만들어야 할 당위성을 생각한다는 것은 대부분의 사람들이 가지고 있던 가치관에 반하는 일이었다. 세종은 당시의 가장 뛰어난 언어학자로, 중국의 '한자음'을 기술하는 이론이 근본적으로 '한자음'을 객관적으로 표현하는데 한계를 지니고 있음을 잘 인식하고 있었다. 이를 해결하는 가장 좋은 방법은 음절 단위로 분절된 한자음을 낱개로 나누어 '음소문자'를 발명하는 것이다. 그리고 이러한 문자는 배우기 쉽고 기억하기
활동 결과	저희는 한글날이 공휴일로 다시 지정된 만큼, 그냥 노는 날이 아닌 좀 더 의미 있는 날이 되었으면 하는 마음에서 이렇게 활동 계획을 세웠었는데 실제로 활동하게 되면서 저희 〈양치를 시작해〉도 많은 것을 느끼고 배우게 된 것 같습니다! 앞으로 있을 한글날에도, 한글의 위대함과 우리글을 사랑하는 마음을 잊지 않고 되새겨보는 시간을 가져야 겠다는 생각이 듭니다.

2) 한국어 문법연구회

(1) 동아리 정보

동아리명	한국어 문법연구회	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	중부대학교	
신청자	대학생 6명	

(2) 지원 동기

- 대학생으로서 올바른 우리말글에 대해 관심을 갖고 이를 사회적으로 실천할 수 있는 방법을 찾던 중 우리말 사랑 동아리 활동이 있어 신청하게 됨.
- 요즘 잘못 쓰이는 우리말을 올바르게 고치고 이를 주변에 알리고, 이와 함께 우리 동아리 회원들도 아름다운 우리말글의 소중함을 아는 계기를 만들고자 함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리 민족의 혼이 깃든 아름다운 우리말글을 지켜 나갈 수 있도록 우리 주변에서 잘못 쓰이고 있는 우리말글을 찾아서 이를 올바르게 고치고 주변 사람들이 우리말을 올바로 사용하도록 하는 데 목적이 있음.

□ 활동 내용

- 우리 동아리 회원들이 살고 있는 지역의 공공 기관, 시설물 등에서 잘못 쓰이고 있는 우리말들을 수집하여 이를 올바르게 수정하고자 함.
- 우리말글의 규칙인 어문 규범의 의미를 되새겨보고 이를 활용할 수 있는 방법을 대학생으로서 함께 고민하고자 함.
- 잘못된 우리말글을 수집하고 수정하는 과정을 통해서 아름다운 우리말글을 우리 주변에서 지켜 나갈 수 있도록 함.

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 서울경기, 대전 지역의 공공 기관 및 시설
- 대상: 공공 기관과 시설 등의 안내문
- 지역: 서울, 일산, 인천, 대전
- 내용: 우리 동아리 회원들이 살고 있는 지역의 공공 기관과 시설을 방문하여, 우리말의 사용 실태를 조사하고 잘못 쓰이고 있는 우리말 등을 찾아서 올바르게 쓸 수 있는 방안을 모색, 이 결과를 공공 기관과 시설물 관리소 등에 알림.

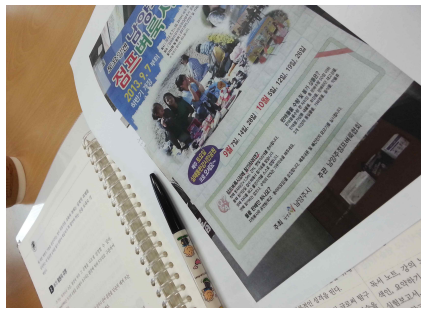
  올바르지 못한 우리말 표현의 판단 기준은 어문 규범이며, 이러한 조사 과정을 통해서 대학생으로서 반드시 알아야 할 어문 규범의 내용을 숙지하도록 함.

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 잘못 쓰인 우리말의 기준 수립 - 어문 규범의 규정들을 숙지하고 잘못 쓰인 우리말의 판단 기준을 수립 - 각 지역의 방문 예정지를 확정	- 서울
8월	- 지역 분할 - 동아리 회원들이 각 지역별 공공 기관 및 시설물 등을 방문하여 안내문 등의 사용 실태를 조사	- 각자의 지역
9월	- 동아리 회원들이 서울에 모여서 각 지역의 공공시설에 있는 표지판, 안내판 등 수집한 자료를 정리 예) 사진	- 서울
10월	- 수집한 자료를 토대로 잘못 쓰인 우리말을 수정하고 각 기관에 이 결과를 알림 - 예) 개인이 민원을 넣는 방법보다는 우리 동아리 회원이 소속된 학과 혹은 국립국어원의 도움을 얻어서 각 기관에 공문 형식으로 권고문을 보내도록 할 계획	- 서울

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 19일
활동 장소	대전
활동 참여 구성원	길가영, 김수민, 서동희, 안성원, 이나현, 이송희
활동 목적	□ 구성원들이 모여서 앞으로의 계획을 수립 □ 잘못 쓰인 우리말 판단 기준 수립 □ 각 지역의 방문 예정지 확정
활동 내용	- 7월 우리말 사랑 동아리의 사업 설명회 후, 앞으로의 계획을 수립 - 학과 홈페이지(이하 누리집)의 맞춤법 오류를 수정 - 누리집에 게시되어 있던 게시물들을 부분별로 나누어 구성원들이 맞춤법 수정을 어떻게 할 것인지 정하고, 잘못 쓰인 우리말 판단 기준을 한국어 맞춤법 조항을 근거하여 고칠 것으로 기준을 수립 - 방문 예정지를 구성원들의 각 지역 공공 기관으로 설정, 각자 지역의 공공 기관에 찾아가서 알림판과 홍보물을 확인한 후 앞으로의 계획을 구체화하는 것으로 마무리 함

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월12일~8월23일
활동 장소	구성원의 각 지역 (서울, 안산, 남양주, 인천, 일산, 대전)
활동 참여 구성원	길가영, 김수민, 서동희, 안성원, 이나현, 이송희
활동 목적	□ 구성원의 각 지역에서 공공 기관의 알림판, 홍보물 자료를 수집하고 수정 □ 한국 어문 규정의 내용을 숙지하고 어문 규정에 어긋나는 말을 향후 어떻게 권고하고 처리할지에 대하여 논의하고 홍보할 계획
활동 내용	- 8월에는 구성원들이 각자의 지역에서 시청, 동사무소, 구청, 시의회 등 여러 기관의 알림판이나 홍보물의 사진 자료를 수집함 - 7월 활동에서 정한 한국어 맞춤법 조항을 근거하여 누리집에 게시된 글들의 맞춤법과 띄어쓰기를 1차적으로는 구성원 다 함께 수정하고, 2차적으로는 서로의 분량을 나누어서 다시 재확인하는 과정을 거침 - 9월 활동에 계획되어 있는 공공 기관의 알림판과 홍보물 수정을 구성원들끼리 미리 살펴보고 그에 따른 계획을 수립

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 14일 ~ 9월 15일, 9월 21일 ~ 9월 22일
활동 장소	각자 살고 있는 지역
활동 참여 구성원	김수민, 길가영, 서동희, 안성원, 이나현, 이송희
활동 목적	□ 구성원이 살고 있는 지역의 알림판, 표지판 자료를 수집한다. □ 수집한 자료를 어문 규정에 맞게 정리한다.
활동 내용	**1. 지역 공공 기관 알림판 및 표지판에 우리말 사용을 잘못한 부분 사용 사진 촬영**  - 동아리 구성원들이 각자 살고 있는 지역 공공 기관 알림판과 표지판 등의 사진을 찍어 자료를 수집 - 수집한 자료들이 한국 어문 규정에 맞는지를 확인하고 오류가 난 부분에 대해 수정 범위 등의 계획 수립
활동 결과	**1. 고양시청 알림판 및 표지판 수정 사항** 도시미관 → 도시 미관 / 정비계획에 → 정비 계획에 / 옥외광고물 → 옥외 광고물 / 철거비용으로 → 철거 비용으로 / 일정금액 → 일정 금액 / 정비대상 → 정비 대상 / 간판정비 → 간판 정비 / 접수기간 → 접수 기간 / 신청방법 → 신청 방법 / 행정조치 → 행정 조치 총 32개의 수정 사항 발견

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	10월 7일 ~ 10월 9일, 10월 29일
활동 장소	중부대학교
활동 참여 구성원	김수민, 길가영, 서동희, 안성원, 이나현, 이송희
활동 목적	□ 한글날 설문 조사를 통해 맞춤법 사용 실태를 알아본다.
활동 내용	**1. 한글날 맞이 맞춤법 사용 실태 확인** - 한글날을 맞이하여 설문 조사 실시
활동 결과	- 설문 조사의 결과를 보니, 대학생들의 맞춤법 오류가 의외로 심각한 수준이어어서 어문 규정의 교육이 필요하다는 것을 구성원 전체가 느끼게 되었다.

3) 한글물결

(1) 동아리 정보

동아리명	한글물결
	 【 활동 내용 】
소속	연세대학교 중앙동아리
신청자	대학생 5명

(2) 지원 동기

- 우리말 한글에 대한 관심이 점차 사라져 가고 있는 오늘날, 사회에서 뿐만 아니라 대학 사회에서도 한글 운동과 우리말 사랑에 관심을 갖는 친구들이나 동아리가 점차 사라져 가고, 바쁜 사회 속에서 동아리의 위치 또한 나날이 어려워지고 생존을 위협받고 있음. 동아리의 취지를 지속적으로 이어 나감과 동시에 나아가 우리말을 아끼고 사랑하는 마음을 펼쳐 나가기 위한 이번 활동에, 작지만 조금이라도 보탬이 되고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 사라져 가는 우리말과 글에 대한 학내 구성원들의 관심을 높이고 우리말과 글에 대한

사랑을 실천해 나감을 목적으로 함.

□ 활동 내용

- 학내 및 지역 사회의 외래어 남용 실태(건물 이름 등)와 언어 환경 조사
- 순우리말 표현에 대한 설문 조사 및 발표 세미나(한글날 즈음)
- 우리말과 글에 대한 학내 구성원들의 관심을 높이기 위한 활동
- 일본인 학습자(우리말을 배우는) 자원봉사

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 31. ~ 12. 31.(기존에 지속해 오던 동아리 활동과 병행 등)
- 장소: 연세대학교 교내(송도 국제캠퍼스 포함) 및 주변 지역 사회
- 대상: 연세대학교 학내 구성원 및 지역 주민, 외국인
- 지역: 서울시 서대문구 신촌동 일대
- 내용: 순우리말, 흔히 틀리는 우리말 표현에 관한 설문 조사
  한글날 동아리 기념행사,
  외래어 오남용에 관한 실태 조사
  교내 건물 및 시설에 붙은 외래어(XX룸 등) 명칭 순우리말로 바꾸기 운동 외국인 유학생을 상대로 한 우리말 홍보와 우리말 공부 자원봉사

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 외국인 유학생을 상대로 한 우리말 홍보와 우리말 공부 자원봉사	- 서대문구, 마포구 일대
8월	- 한글날 및 2학기 활동 준비 - 외래어 오·남용에 관한 실태 조사	- 연세대학교, 서대문구
9월	- 순우리말, 흔히 틀리는 우리말 표현에 관한 설문 조사 - 외래어 오·남용에 관한 실태 조사 - 교내 건물 및 시설에 붙은 외래어(XX룸 등) 명칭 순우리말로 바꾸기 운동	- 연세대학교, 서대문구
10월	- 순우리말, 흔히 틀리는 우리말 표현에 관한 설문 조사	- 연세대학교, 서대문구

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용】	
활동 일자	2013년 7월 17일, 24일, 31일
활동 장소	서울시 서대문구 신촌동 연세대학교, 서울시 종로구 광화문 교보문고, 한글박물관, 광화문광장, 세종문화회관
활동 참여 구성원	한글물결 동아리원 5~6명, 일본인 유학생 20여 명, 일본인 교사 및 사회인 10명
활동 목적	□ 일본인(유학생 및 사회인)들을 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명, 우리말에 대한 홍보와 공부 □ 일본인 등 외국인들의 자국 내 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 □ 순우리말 및 신조어의 표준어 표기 등에 대한 교내 설문 조사를 통한 아름다운 우리말 쓰기에 대한 홍보와 인식 조사
활동 내용	**1. 외국인을 상대로 한 우리말 알림 활동** - 한글물결은 2013년도 사회 교류 자원봉사 활동의 일환으로 일본인(유학생 및 사회인)들을 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명하고, 우리말에 대한 홍보와 공부의 시간을 갖는 활동을 진행 중에 있음. 기존 외부 단체의 섭외로 일본인 유학생들을 상대로 간단한 한국 문화 탐방 도우미 역할을 하던 것에서 방식을 바꾸어 우리말을 공부하러 오는 일본인들과 우리말과 글을 가지고, 광화문 한글박물관 활동, 올바른 우리말 사용과 외국인들의 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 등 '우리말 사랑 동아리 활동' 취지에 부합하는 여러 활동을 만들어 이번 7월부터 본격적으로 활동을 시작. 이 활동은 주 1회 진행 중이며 앞으로 더 알찬 활동 수행으로 우리말을 홍보해 나가고 활동을 늘려 나갈 계획 - 활동 일시 및 장소

	①2013년 7월 17일 수요일 – 신촌 메가박스, 광화문 한글박물관, 교보문고, 스타벅스 카페 ②2013년 7월 24일 수요일 – 연세대학교, 광화문 한글박물관, 교보문고, 광화문 스타벅스 ③2013년 7월 31일 수요일 – 연세대학교 학생회관 **2. 한글물결 우리말 문제 풀이와 설문 조사 활동** - 7월 31일 연세대학교에서 간단한 문제 풀이와 설문 조사를 진행. 우리가 흔히 헷갈려 하는 표현에 대한 문제 풀이와 설문 조사를 진행함. 이 활동의 목적은 일반 학생들에게 어떤 것이 표준어인지 알려 주는 것과 더불어 아름다운 우리말 어휘를 학생들에게 알림으로 우리말에 대한 관심을 유도하고, 신조어의 표준어 제정이라는 주제로 학생들의 우리말 인식을 조사해 보고자 위함
활동 결과	**1. 외국인을 상대로 한 우리말 알림 활동** ①2013년 7월 17일 수요일 - 우리말 사랑 동아리 7월 활동 중 외국인을 상대로 한 우리말 알림 첫 활동은 총 3팀으로 나누어 진행 - 제1팀의 경우 법학과 08학번 김주영 모람(동아리 원)의 인솔로 신촌 메가박스에서 영화 '미스터 고'관람, 근처 카페에서 영화와 영화 소개지(팸플릿)의 우리말과 외국의 경우 비교를 주제로 이야기를 나누는 시간을 가졌음. 참여 인원은 총 5명이며 유학생이 아닌 일본에서 한국어학원 강사, 현직 고등학교 교사, 직장인, 주부로 구성. 우리말로 의사소통하는 데 있어서 무리가 없었고, 우리말을 공부한 지 수년이 지났기에 이야기를 진행하는 데 적합하면서도 어려움이 없었음. 대화를 이어 가면서 한글물결은 우리나라 영화 제목과 영화 소개지(팸플릿)에 표기된 외래어 남용(미스터 고, 미션, 웰메이드 스릴러, 슈퍼 등)과 비속어 표현(열라 빠른 등)에 대한 문제점을 지적함. 우리말로 써도 되는 표현들임에도 불구하고 지나칠 정도의 외래어 남용에 대한 의견을 교환하였고 일본의 경우는 어떠한지에 대한 이야기를 들음. 일본 분들은 일본의 경우에도 영화나 영화 소개지 등에서 외래어와 유행어를 쓰긴 하지만 사용의 정도와 빈도가 우리의 경우와 비교했을 때 많지 않고 되도록 순화된 표현을 쓰고 있다고 함. 또한 자신들의 우리말 공부 경험에 비추어 한국어 교재 등을 통해 우리말을 공부할 때와는 다른 표현들(비속어, 유행어)이 각종 매체와 자료, 일상생활 속에서 너무 많이 쓰이고 있어서 어려움을 겪고 있다는 점을 지적함. 특히 어린이 영화에서 '열라 빠른, 멍청한' 등의 비속어와 유행어를 남용하고 있는 점을 지적하면서 자칫 언어를 배워 나가는 어린이들에게 잘못된 우리말 사용과 바르지 않은 언어 습관의 영향을 끼치게 될까 봐 우려를 표함. 이 부분은 이번 우리말 사랑 동아리 활동 때뿐만 아니라 앞으로도 지속적으로 문제 제기와 개선 요구를 해 나가야 할 필요가 있을 것으로 생각됨

활동 결과	- 2팀과 3팀은 광화문 한글박물관과 광화문 교보문고에서 우리말 활동을 진행한 후 근처 카페에서 이야기를 나누는 시간을 가짐. 광화문광장에서는 우리말을 만드신 세종대왕상 앞에서 각 팀을 인솔하는 동아리 모람의 인도로 우리말 창제의 의의를 간략하게나마 되새겨 보는 시간을 가졌고, 지하에 위치한 한글박물관으로 이동, 우리말을 주제로 한 우리말 사랑 활동을 진행. 활동에 참가하는 일본인 학생들은 먼저 박물관을 같이 둘러보면서 전시되어 있는 한글 창제 원리와 과정 공부, 한글에 담긴 과학적 원리를 이해해 보는 시간을 가짐. 이후 한글박물관 내부의 코너를 이용하여 디지털 방명록을 직접 작성해 보고, 붓글씨로 직접 우리말을 써 보는 등의 활동을 진행하면서 우리말에 대한 관심과 흥미를 높이고 공부하는 시간을 가짐. 두 번째로는 교보문고로 이동하여 낱말을 가지고 직접 우리말 문장을 만들고 교보문고 내부의 책들에서 그 글자들을 찾아보는 활동과, 우리말 공부에 필요한 책들을 인솔하는 동아리 모람들과 함께 찾아보는 등의 활동을 진행. 이후 근처 카페로 이동하여 앞선 시간 동안 활동했던 경험들에 대한 이야기를 나누는 시간을 가졌고 책에서 아름다운 우리말 표현을 찾아보고 같이 나눠 보는 시간을 가짐 **2. 한글물결 우리말 문제 풀이와 설문 조사 활동** - 표준어 묻는 질문: 뒤풀이와 뒷풀이/ 방댕이, 방둥이, 방뎅이 - 뒤풀이와 뒷풀이: ‘뒷풀이’에 좀 더 많은 스티커가 붙여져 아직 틀린 표현을 학생들이 더 많이 사용하고 있음을 알 수 있지만 동아리 사람들이 예상했던 것보다 뒤풀이에 많은 스티커가 붙여져서 적지 않은 수가 올바른 표현을 알고 있다는 것을 볼 수 있었음

	- 방댕이, 방둥이, 방뎅이: '방뎅이'가 가장 많은 스티커가 붙여지고 정답인 '방둥이'는 가장 적은 스티커가 붙여졌음. 사실 방둥이라는 표현 자체가 우리 생활에서 자주 쓰이는 표현이 아니어서 문제 풀이의 적절성에 대한 의문이 제기되긴 했지만 별로 안 쓰는 표현이라도 대중들에게 짚고 넘어가자는 의견이 있어서 문제 풀이를 진행. 잘 안 쓰는 말이긴 하지만 생각보다 많은 사람들이 관심 있게 보고 몰랐던 우리말, 잘 안 쓰는 우리말도 다시 짚고 넘어가는 것도 중요하게 느껴짐
활동 결과	- 설문 조사는 신조어의 표준어 제정(예: 훈남, 얼짱 등)에 대해서 어떻게 생각하는지에 대해서 이루어짐. 신조어의 표준어 제정이 지금 논란이 되고 있는 것은 아니지만 꾸준히 제기되어 온 문제였기에 다뤄 볼 필요성이 있다고 생각되어 조사를 진행. 이러한 말들에 대해서 학생들은 표준어 제정이 필요하지 않다는 의견이 훨씬 많았음. 이에 대해 아직까지 주로 인터넷에서 많이 유래한 신조어들에 대해서 표준어와는 다른 지위를 부여하고 있음을 알게 되었고 이러한 말들은 큰 변화가 없는 이상 앞으로도 일상생활에서는 널리 쓰이겠지만 정식 표준어 등록에는 거부감이 적지 않게 있을 것으로 생각됨

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 7일, 14일, 28일
활동 장소	서울시 서대문구 신촌동 연세대학교, 서울시 종로구 광화문 교보문고, 한글박물관, 광화문광장, 세종문화회관
활동 참여 구성원	한글물결 동아리원 4명, 일본인 유학생 20여 명
활동 목적	□ 일본인(유학생 및 사회인)들을 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명, 우리말에 대한 홍보와 공부 □ 일본인 등 외국인들의 자국 내 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 □ 아름다운 우리말 쓰기에 대한 홍보
활동 내용	**1. 외국인을 상대로 한 우리말 알림 활동** - 활동 일시 및 장소 ① 2013년 8월 7일 수요일 – 광화문 한글박물관, 교보문고, 신촌 ② 2013년 8월 14일 수요일 – 연세대학교, 광화문 한글박물관, 교보문고, 광화문 스타벅스 ③ 2013년 8월 21일 수요일 – 광화문 한글박물관, 교보문고, 종로 ④ 2013년 8월 28일 수요일 –광화문 한글박물관, 교보문고, 신촌
활동 결과	**1. 외국인을 상대로 한 우리말 알림 활동** **2013년 8월 7일, 14일, 21일, 28일 광화문 활동** - 광화문 한글박물관과 광화문 교보문고에서 우리말 활동을 진행한 후 근처 카페와 식당 등지에서 이야기를 나누는 시간을 가짐. 광화문광장에서는 우리글을 만드신 세종대왕상 앞에서 각 팀을 인솔하는 동아리 모람의 인도로 우리말 창제의 의의를 간략하게나마 되새겨 보는 시간을 가졌고 지하에 위치한 한글박물관으로 이동, 우리말을 주제로 한 우리말 사랑 활동을 진행. 활동에 참가하는 일본인 학생들은 먼저 박물관을 같이 둘러보면서 전시되어 있는 한글 창제 원리와 과정 공부, 한글에 담긴 과학적 원리를 이해해 보는 시간을 가짐. 이후 한글박물관 내부의 코너를 이용하여 디지털 방명록을 직접 작성해 보고, 붓글씨로 직접 우리말을 써 보는 등의 활동을 진행하면서 우리말에 대한 관심과 흥미를 높이고 공부하는 시간을 가짐. 두 번째로는 교보문고로 이동하여 낱말을 가지고 직접 우리말 문장을 만들고 교보문고 내부의 책들에서 그 글자들을 찾아보는 활동과, 우리말 공부에 필요한 책들을 인솔하는 동아리 사람들과 함께 찾아보는 등의 활동을 진행. 이후 근처 카페로 이동하여 앞선 시간동안 활동했던 경험들에 대한 이야기를 나누는 시간을 가졌고 책에서 아름다운 우리말 표현을 찾아보고 같이 나눠 보는 시간을 가짐

	- 21일 활동: 일본에서 현재 모델로 활동하면서 각종 잡지와 광고에 나오시는 교포 2세 박미래 씨와 함께 언론 매체에서의 외래어 사용 실태에 대한 우리나라와 일본의 차이에 대해 이야기 나눔. 우리가 주변에서 흔히 접하는 잡지나 광고, 기타 매체에서 외래어 및 유행어, 비속어가 남용되고 있는 사례와 정체를 알 수 없는 말들이 무분별하게 사용되고 있는 모습을 보면서 2학기 중에 학생들과 지역 사회 일반인들에게 인식 조사와 자료 발표 등의 형식으로 아름답고 올바른 우리말 사용에 관한 홍보를 진행할 계획 이에 앞서 직접 이야기를 나눠 보고 우리나라와 일본 양국의 차이와 언어 사용에 관해 비교해 볼 수 있었음. 일본에서도 광고나 매체에서 외래어나 유행어가 심심치 않게 사용되고 있다는 것을 들을 수 있었음. 아무래도 대중들의 관심을 끄는 것을 목표로 하다 보니 해당 시기의 유행어나 조금의 비속어 등을 섞기도 하고 외래어와 함께 사용하는 경우도 있다는 것을 알게 됨 하지만 사용 정도가 심한 우리나라와는 달리 일본에서는 대체로 감탄사나 의성어 등에 외래어나 유행어가 많이 쓰이고 본문에 남용되는 경우는 우리나라보다 적은 것 같다는 점이 재미있었음 우리나라 숙소에서 한국 방송을 시청하실 때나 매체를 통해 우리말을 접할 때 나오는 외래어들을 볼 때, ‘한국어의 정체는 무엇일까?’ 하는 생각을 할 때도 있었다는 의견을 듣게 됨 오래전부터 제기되어 오고 우리들도 이미 인식하고 있는 문제였지만, 우리말 사랑을 실천하고 널리 알리기 위해서 아직도 많이 부족하다는 점을 다시 한 번 깨달을 수 있었던 시간이었음

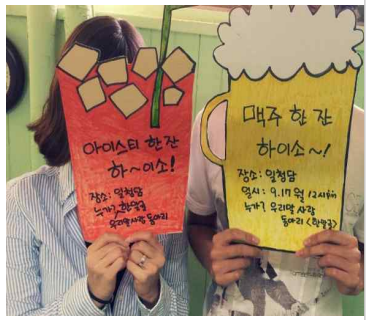
【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013 9월 4일, 11일, 17일, 25일
활동 장소	연세대학교, 이화여자대학교, 한글박물관, 교보문고, 광화문 세종대왕 동상 등
활동 참여 구성원	김주영, 주정호, 유하영, 정신영, 조윤지, 주계현, 이다형, 박병일, 정병철, 송지영, 김희오
활동 목적	□ 일본인(유학생 및 사회인)들을 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명, 우리말에 대한 홍보와 공부 □ 일본인 등 외국인들의 자국 내 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 □ 순우리말 및 신조어의 표준어 표기 등에 대한 교내 설문 조사를 통한 아름다운 우리말 쓰기에 대한 홍보와 인식 조사 □ 일반인들에게 한글날을 소개하고 우리말 창제와 반포의 의미를 기념하는 행사 ※ 위 활동을 통해 우리말 사랑 동아리 회원과 교내 학생들, 기타 외부인들에게 우리말과 글에 대한 인식을 조사하고 우리말에 대한 관심과 사랑을 실천하여 우리말 사랑을 고취시키기 위함.
활동 내용	**1. 외국인을 상대로 한 우리말 알림 활동** - 2013년도 사회 교류 자원봉사 활동의 일환으로 일본인(유학생 및 사회인)들을 - 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명하고, 우리말에 대한 홍보와 공부의 시간을 갖는 활동을 진행 - 우리말을 공부하러 오는 일본인들과 우리말과 글을 가지고, 광화문 한글박물관 - 활동, 올바른 우리말 사용과 외국인들의 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 등 '우리말 사랑 동아리 활동' 취지에 부합하는 여러 활동을 만들어 시작 **2. 광화문 세종대왕 동상과 한글박물관을 방문** - 우리말과 글에 대한 이야기와 나눔의 시간을 확대하여 아름다운 우리말글을 - 홍보하고 알리는 시간이 됨 - 연세대학교, 이화여자대학교 방문 및 한국어 학당 방문, 트릭아트 뮤지엄 등 박물관 방문 - 우리말 사랑 동아리 활동과 연계하기 위하여 단순한 관람 및 체험이 아니라 - 한글의 아름다움과 우수성을 알리고 외국인들과 함께 자국어와 한글의 사용, 자국어와 한글의 원리 비교 등의 토론

활동 결과	- 한글의 아름다움과 우수성을 알리고 외국인들과 함께 자국어와 한글의 사용, 자국어와 한글의 원리 비교 등의 토론을 할 수 있었던 시간들이었습니다.

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 7일 수요일, 8월 14일 수요일, 8월 28일 수요일
활동 장소	서울시 서대문구 신촌동 연세대학교, 서울시 종로구 광화문 교보문고, 한글박물관, 광화문광장, 세종문화회관
활동 참여 구성원	한글물결 동아리원 4명, 일본인 유학생 20여 명
활동 목적	□ 일본인(유학생 및 사회인)들을 상대로 우리말의 올바른 사용과 아름다운 우리말의 창제 원리 등을 설명, 우리말에 대한 홍보와 공부 □ 일본인 등 외국인들의 자국 내 모국어 사용 실태와 우리말 사용 실태 비교 토론 □ 아름다운 우리말 쓰기에 대한 홍보 위 활동을 통해 우리말 사랑 동아리 회원과 교내 학생들, 기타 외부인들에게 우리말과 글에 대한 인식을 조사하고 우리말에 대한 관심과 사랑을 실천하여 우리말 사랑을 고취시키기 위함
활동 내용	**1. 한글물결 우리말 문제 풀이와 설문 조사 활동** - 외래어와 순우리말 표현 중 어떤 표현이 우리에게 더 익숙한지 묻는 조사를 통하여 우리 - 생활 속의 외래어 남용에 대한 조사를 진행 - ‘간조롱하다, 독수리, 다모토리’ 등의 문제를 내어 순우리말 표현을 찾아 봄 **2. 한글날 캠페인 실시** - 1부 광화문 세종대왕 동상 꽃 바치기와 2부 선배 초청 세미나, 3부 뒤풀이의 순서로 진행

4) 한말글

(1) 동아리 정보

동아리명	한말글	
		
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	경북대학교 사범대학 국어교육과	
신청자	대학생 5명	

(2) 지원 동기

- 예비 국어 교사로서 미래의 소임에 대한 책임감과 우리말에 대한 자부심을 가지고 뜻깊은 활동을 함께 해 보고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리말에 관한 실태 조사를 통해 우리말에 대한 사람들의 인식을 파악하고 아름답고 소중한 우리말의 다양한 측면을 실제 활동을 통해 사람들에게 알림.

□ 활동 내용

- 구성원들의 지식과 태도 점검, 성장을 위한 답사 떠나기 및 실생활 몸 풀기 활동 시작

- 고등학생 어휘력 실태 조사 및 어휘력 증진 노력
- 방언에 대한 인식 조사, 가치와 흥미 되새기기
- 한글날 행사를 통한 한글날과 우리말의 소중함 알리기
- 블로그를 통한 바른 우리말, 아름다운 우리말 알리기 실천

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 31. ~ 12. 31.(기존에 지속해 오던 동아리 활동과 병행 등)
- 대상: 동아리 구성원들, 인근 고등학교 학생들, 대구 시민들
- 지역: 대구
- 내용: 월별로 하나씩 공익적이고 참신한 주제를 선정해 활동, 블로그 활동

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 제대로 된 활동에 앞서 구성원들의 우리말 지식과 태도를 점검하고 이를 고취시키기 위한 답사 떠나기 - 몸 풀기 활동으로 활동 시작. 실생활 속 우리말 바로잡기(간판 오류 찾기에 한정) - 블로그 개설 및 활동 시작	- 충북 우리 한글 박물관 혹은 울산 최현배 선생 기념관 - 대구
8월	- 고등학생 어휘력 실태 조사 - 조사 후 이에 대한 의미 부여를 위해 아름다운 시나 소설을 선별하여 문집처럼 편집하여 나누어 주며 이를 통해 어휘력에 대한 관심을 유발하고 어휘력 증진 - 블로그 활동	- 대구 인근 고등학교
9월	- 방언 알리기 - 블로그 활동	- 경북대학교
10월	- 한글날 행사 - 한글날 기념 관련 유적지 답사 - 블로그 활동	- 경북대학교 - 이윤재 선생 묘소

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 4일, 10일, 13일, 17일, 30일 (7월 총 5번 모임)
활동 장소	울산 외솔 최현배 선생 기념관(2013. 7. 17.), 경북대학교 등
활동 참여 구성원	5명 전원(김나영, 김호용, 유미애, 최유현, 최하나)
활동 목적	□ 본격적인 동아리 활동에 앞서 우리말 사랑에 대한 동아리 구성원 한 사람, 한 사람의 마음가짐을 바르게 하자. □ 우리말 사랑에 앞장선 외솔 최현배 선생에 관해 알아본 뒤 그 마음을 본받자. □ 우리말 사랑 활동을 위해 올바른 우리말, 잘못된 우리말, 아름다운 우리말, 우리말 더 알기, 우리말 더하기라는 게시판을 주기적인 관리 아래 운영. 이 게시판들을 통해 우리말에 대한 지식과 애정을 바탕으로 한 사람, 한 사람이 아름다운 국어 생활은 물론 세상을 바라보는 안목 또한 넓힐 수 있는 계기를 가짐 □ 우리말을 올바르게 사용하기 위해 기본적인 우리말 지식을 쌓자. (올바른 우리말) □ 생활 속에서 항상 우리말을 올바르게 사용하자는 의식을 갖자. (잘못된 우리말) □ 우리말과 관련된 다양한 상식과 재미난 이야기를 알아보자. (우리말 더하기) □ 우리말과 관련된 역사적 사건이나 인물에 관해 배워 보자. (우리말 더 알기) □ 문학 작품을 통해 우리말의 아름다움을 감상해 보자. (아름다운 우리말)
활동 내용	1. 1차 모임: 2013. 7. 4. - 장소: 경북대학교 사범대 앞 솔밭 - 인원: 5명 전원 2. 2차 모임: 2013. 7. 10. - 장소: 경북대학교 사범대 신관 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 각자 한 사람씩 매주 새로운 글(총 5편)을 올릴 블로그에 대해서 논의. 블로그 운영은 어떻게 할 것인지, 게시판은 어떻게 운영할 것인지 등등. 7월 17일 울산에 있는 외솔 최현배 선생 기념관 답사 일정 논의. 약 3시간 정도 논의 끝에 한말글 동아리를 개설, 울산 답사에 대한 방향 설정 3. 2013. 7. 13. - 장소: 대한민국역사박물관(서울) - 인원: 유미애, 최하나 - 활동 내용: 우리말 사랑 동아리 사업 설명회 참석

	4. 2013. 7. 17. - 장소: 울산 외솔 최현배 선생 기념관 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 7월 활동으로 본격적인 활동에 앞서 우리말 사랑에 대한 동아리 구성원 한 사람, 한 사람의 마음가짐을 바로 하고자 답사를 계획, 7월 17일(제헌절)에 울산에 위치한 외솔 최현배 선생 기념관에 답사 진행 5. 2013. 7. 30. - 장소: 동성로 카페 나그놀 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 울산 활동 후 블로그 홍보, 누리집 활동, 8월 활동에 대한 논의. 8월 활동인 '고등학생의 우리말 실태 조사'를 위해 설문지와 풀이, 문집 제작. 설문지 문항은 맞춤법 관련 70%, 문학작품 관련 30%로 구성. 문집은 〈한말글〉 소개, 설문지 풀이, 시나 소설, 웹툰 속에서 틀린 말 찾기, 우리말 퀴즈, 우리말 관련 여행지(기념관 등) 등을 실을 계획
활동 결과	*** 외솔 최현배 선생 기념관 후기** - 유미애: 뜻깊은 활동을 한 것 같아 마음이 뿌듯합니다. 답사를 하고 나니 우리말에 대한 사랑과 자부심이 더욱 커지는 기분이 듭니다. 앞으로 우리말에 관련된 공부도 더 열심히 하고 싶고 우리말 사랑 역시 더 열심히 하고 싶습니다. 다음 활동을 기대하며 한말글 아자아자 - 김나영: 동아리 친구들과 함께 떠난 첫 여행이자 답사. 외솔 최현배 선생에 대해 사전 조사를 하고 떠났음에도, 실제로 보는 친필 문서와 자료들, 안내자 분의 설명을 듣자 선생의 위업이 좀 더 현실적으로 와 닿았던 것 같습니다. 그분 또한 글로써 애국을 한 투사이셨으며, 그중에서도 가장 열정적이고 열성적인 분이지 않으셨나 하는 생각도 들었습니다. 답사 내내, 답답한 여름 날씨에 고생도 많았지만 기념관 구경을 하면서 좀 더 우리가 하고 있는 활동에 자부심과 책임감을 거듭 느낄 수 있었다는 것이 가장 큰 수확이 아닌가 생각합니다. 앞으로 더욱더 알차고 깊이 있는 활동을 이어 나갈 수 있길! - 김호용: 중 · 근세어 수업을 들을 때 세로로 쓰인 문장을 보며 막연한 불편함을 느꼈는데 가로쓰기를 실현하신 것이 최현배 선생님이란 걸 알게 되어 감사함을 느꼈다. 좌우로 벌어진 안구 특성상 가로쓰기가 읽기에 편하다는 과학적인(?) 설명을 곁들여 주신 해설사 분 덕에 한층 심층적으로 선생님에 대해 알 수 있었다. 또한 '한글이 목숨'이라는 글귀가

인상 깊었는데, 말에는 그것을 쓰는 사람의 정신이 깃들어 있는 것처럼 우리글을 아끼지 못하면 그 속에 담긴 얼을 잃어버리는 것이고 결국 우리 자신을 놓치게 된다는 의미인 것 같다. 마지막으로 선생님이 고안하신 타자기를 보며 한글의 미래에 대한 혜안을 엿볼 수 있었다. 보통 우리말을 사랑하는 것을 지극히 전통적이고 '과거를 붙잡는 것'으로 치부하는 사람들이 많은데, 최현배 선생님은 단순히 한글을 보존하는 데 그치지 않고 혁신을 통해 '사람들에게 쓰일 수 있는, 살아있는 한글'이 될 수 있도록 노력하셨다. 전통을 위해 진보를 택한, 그분의 열정을 느낄 수 있었던 시간이었다.

- 최유현: 최현배 선생님의 기념관에서 문화관광해설사의 친절한 설명을 들으며 최현배 선생님에 대해서 또 한글의 변천사에 대해서 더 깊이 알 수 있는 기회가 되었습니다. 최현배 선생님의 수많은 저서를 보고 놀라기도 하였고 '한글이 목숨'이라는 서명을 보고 큰 감명을 받기도 했어요. 동아리 친구들과도 좋은 시간 보낼 수 있어서 좋았습니다!

- 최하나: 사실 국어교육과임에도 불구하고 부끄럽게도 '최현배'라는 이름만 수도 없이 들어 봤을 뿐 실제로 어떤 분이었는지, 무슨 일을 하셨는지는 잘 알지 못했어요. 그런데 이번에 기념관 답사를 다녀오면서 우리가 지금 이렇게 쓰고 있는 가로쓰기도 최현배 선생님의 업적이라는 사실도 알게 되었고 '한글이 목숨!'이라는 멋진 말을 남기셨다는 것도 알게 되었답니다. 하늘이 예뻤던 맑은 날, 멋진 최현배 선생님에 대해 매우 많이 알게 된 좋은 시간이었어요!

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 7일, 12일, 14일, 23일, 27일, 28일(8월 총 6번 모임)
활동 장소	와룡고, 송현여고, 경북대학교 등
활동 참여 구성원	5명 전원(김나영, 김호용, 유미애, 최유현, 최하나)
활동 목적	□ 고등학생 우리말 실태 조사 □ 고등학생들의 우리말 실태(맞춤법과 문학 용어)가 어떠한지 알아보자 □ 우리말 관련 문집을 통해 올바른 우리말, 아름다운 우리말 사용 의식을 나누자
활동 내용	**1. 블로그 활동: 매주 최소 6편의 글 게시** 2. 2013. 8. 7. - 장소: 동성로 교보문고 2층 도피오 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: '고등학생 우리말 실태 조사' 조사용 설문지 만들기(맞춤법, 문학 용어). 설문 실시 고등학교 와룡고등학교와 송현여자고등학교 선정 (와룡고등학교는 같은 과 출신 06학번 선배님의 도움으로, 송현여고는 함께 '우리말 사랑 동아리'를 하는 〈우리말가꾸기반〉 지도 선생님의 도움으로 함께하게 됨) 3. 2013. 8. 12. - 장소: 경북대학교 사범대 신관 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 〈한말글〉 문집을 완성하기 위해 모임. 문집은 추천 문학 작품(시 10편, 소설 3편), 우리말 관련 웹툰, 우리말 여행지, 우리말 십자말풀이 등의 내용으로 구성 4. 2013. 8. 14. - 장소: 와룡고등학교 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 와룡고 '고등학생 우리말 실태 조사'(약 120여 명 설문), 홍보 활동(문집 배부) 5. 2013. 8. 23. - 장소: 송현여자고등학교 - 인원: 유미애, 김나영, 김호용, 최하나 - 활동 내용: 〈우리말가꾸기반〉 동아리 학생들과 잠깐이나마 함께 연합 활동을 하고자 송현여고를 방문 '고등학생 우리말 실태 조사' (약 120여 명 설문), 홍보 활동(문집 배부)

	6. 2013. 8. 27. - 장소: 경북대학교 사범대 신관 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동을 마무리하기 모임1: 와룡고, 송현여고 설문지 통계, 분석 작업 7. 2013. 8. 28. - 장소: 경북대학교 사범대 신관 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동을 마무리하기 모임2: '고등학생 우리말 실태 조사' 통계와 분석을 마무리하여 보고서 완성

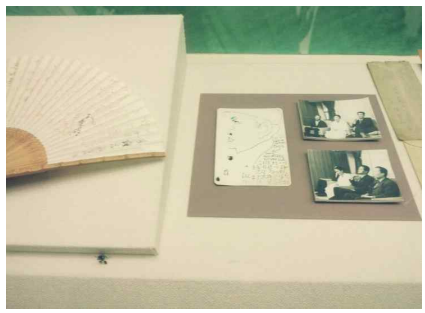
【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 6일, 11일 15일, 16일 27일.
활동 장소	경북대학교, 경주 목월 · 동리문학관
활동 참여 구성원	김나영, 김호용, 유미애, 최유현, 최하나 (5명 전원)
활동 목적	**1. 방언 알리기 행사** □ 우리말의 소중한 한 부분인 '방언'을 쉽고 재미있게 알리자! □ 방언 관련 행사를 통해 방언에 대한 사람들의 인식에 긍정적인 영향을 불어넣고 방언의 가치를 재조명하자. **2. 경주 목월·동리문학관 답사** □ 답사를 통해 목월과 동리의 문학을 감상해 보고 그들의 문학 정신을 느껴보자. **3. 블로그 활동–매주 최소 6편의 글 게시** □ 우리말 사랑 활동을 위해 '올바른 우리말, 잘못된 우리말, 아름다운 우리말, 우리말 더 알기, 우리말 더하기' 라는 게시판을 주기적인 관리 아래 운영하고 있습니다. 이 게시판들을 통해 우리말에 대한 지식과 애정을 바탕으로 한 사람, 한 사람이 아름다운 국어 생활을 함은 물론 세상을 바라보는 안목 또한 넓힐 수 있는 계기를 갖기를 바랍니다. □ 우리말을 올바르게 사용하기 위해 기본적인 우리말 지식을 쌓자. (올바른 우리말) □ 생활 속에서 항상 우리말을 올바르게 사용하자는 의식을 갖자. (잘못된 우리말) □ 우리말과 관련된 다양한 상식과 재미난 이야기를 알아보자. (우리말 더하기) □ 우리말과 관련된 역사적 사건이나 인물에 관해 배워 보자. (우리말 더 알기) □ 문학 작품을 통해 우리말의 아름다움을 감상해 보자. (아름다운 우리말)
활동 내용	**1. 방언 알리기** ① 준비 단계 1 - 날짜: 2013. 9. 6. - 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 9월 활동인 '방언 알리기' 행사 준비를 위해 그 날 설문으로 할 문제들을 논의. 활동 장소를 꾸밀, 활동을 위한 알림판 등 여러 준비 화려한 색지로 사람들의 시선을 사로잡을 활동 준비 실시 ② 준비 단계 2 - 날짜: 2013. 9. 15. - 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원

- 활동 내용: 본격적인 9월 활동 준비를 위해 오후 1시 국어교육과 과방에서 〈한말글〉 전원이 모였습니다. 이날은 9월 활동 '방언 알리기'에 필요한 물품들을 사고 만들었습니다. 우선 맥주와 아이스티를 나눠 주기 때문에 홍보용 표지판을 4개 정도 만들었고 설문에 필요한 표지판을 2개 정도 만들어서 스티커를 붙일 수 있게 꾸몄습니다. 그리고 우리 〈한말글〉 표지도 크게 하나 만들었답니다. 생각보다 꽤 손이 많이 가는 작업이라 무려 5시간 동안 오리고 붙이며 완성했습니다.

② 방언 알리기 행사 시행
- 날짜: 2013. 9. 16.
- 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방
- 인원: 5명 전원
- 활동 내용: 9월 활동으로 '방언 알리기'를 했습니다. 정감 넘치며 지역의 특색이 담겨 있고 심지어 옛 국어의 모습까지 탐구해 볼 수 있게 하는 바로 '방언'! 이렇듯 우리말의 소중한 한 부분인 '방언'은 오늘날 표준어를 중시하면서 그 가치나 위상에 대한 평가가 저하되고 있고 많은 사람들의 인식 속에서 다소 부정적으로 여겨지고 있습니다. 그래서 〈한말글〉에서 이러한 '방언'을 일반 사람들에게 쉽고 재미있게 알리고자 이번 9월 활동을 계획하였습니다. 활동 계획은 방언에 관련된 간단한 문제를 사람들에게 제시하고 이에 응해 주신 분들께 간단하게 맥주나 아이스티를 한 잔 나눠 드리는 방식이었습니다. 또 나눠 드리면서 '방언'에 대한 생각을 나눠보고 가치나 관련된 이야기를 해 드리면서 부담 없이 함께 '방언'을 즐겨 보고자 했어요. 분석이나 통계 같은 실태 조사는 없었지만 손수 오려 붙인 표지판들을 만들어 들고 다니며 용기와 자신감을 갖고 사람들에게 직접 다가가 쉽고 재미난 방법으로 방언을 알리는 활동이었습니다. 활동 시간은 12시에서 2시 25분까지, 약 2시간 반을 했습니다.(준비 시간, 마무 리 시간 제외) 덥고 바쁜 점심시간에도 저희 활동에 응해 주신 분들께 다시 감사드리며 뿌듯한 마음 느껴 봅니다. 감사합니다.

2. 경주 목월·동리문학관 답사

- 날짜: 2013. 9. 11.
- 장소: 경주 목월· 동리 문학관
- 인원: 5명 전원
- 활동 내용: 9월 11일부터 13일까지 경북대 국어교육과에서 단체로 학술 답사를 다녀왔어요. 그 첫날 일정에 경주에 위치한 목월 · 동리 문학관이 있어 〈한말글〉에서 따로 모여 함께 관람하고 생각을 나누며 뜻 깊은 시간을 보내고 왔습니다. 간단한 소개 영상도 보고 목월 선생님과 동리 선생님의 전시실을 둘러봤습니다. 시간이 그렇게 여유롭지는 않아서 사진이 7월 답사였던 최현배 문학관보 다는 자세히 둘러보지 못해 아쉬웠습니다. 하지만 개학하고 지친 일상을 보내던 중에 방문한 이곳은 한 줄기 단비 같은 장소였어요. 좋은 시, 좋은 소설, 좋은 사람들을 만나 즐거웠습니다.



활동 결과	- 유미애: 처음 보는 사람들에게 다가가 방언을 알려야 했는데 생각보다 많은 용기가 필요해서 처음에는 걱정이 많았습니다. 하지만 활동을 하면서, 점점 자신감을 갖고 사람들을 대하고 있는 저 자신과 동아리 친구들을 발견할 수 있었습니다. 화창한 가을 날, 의미 있는 활동을, 좋은 사람들과 함께할 수 있어 무척 좋았습니다.

- 김나영: 잘할 수 있을까 걱정이 제일 많던 활동이었습니다. 하지만 이래저래 준비도 열심히 하고, 다행히 활동도 무사히 끝나서 피곤하지만 기분만큼은 좋았던 것 같습니다. 한말글 이외에 많은 지인들도 찾아와서 도와주셔서 감사했고요. 방언 알리기 아자아자! 한말글 사랑해요.
- 김호용: 걱정이 앞섰던 9월 활동이었습니다. 생소한 주제였던 '방언'부터 사람들과 직접 대면해야 하는 상황까지 참 낯설게만 느껴졌습니다. 하지만 시작하고 나니 새로운 것들을 접하게 된 것 같습니다. 방언의 감칠 나는 맛도 알게 되었고, 처음 보는 사람의 요청에게도 환히 웃으며 응해주는 사람들의 미소에도 감사함을 느꼈습니다. 경상도 토박이라 우리 지역 말을 모두 안다고 생각했었지만, 여태 몰랐던 생소한 단어를 보며 의미를 추측하면서 '여태 왜 몰랐을까. 다른 사람들도 알아두면 좋겠다.'라는 생각을 하게 된 것이 가장 큰 수확이 아닐까 합니다.
- 최유현: 처음으로 하는 홍보 활동이라 준비해야 할 부분도 많았고 걱정도 많았습니다. 하지만 막상 해 보니 생각보다 어렵지 않았고 오히려 재미있는 활동이었습니다. 열심히 만든 홍보물들과 문제판을 들고 지나가는 분들께 부탁드리고 아이스티를 만드는 일들이 처음에는 부끄럽고 힘들기도 했지만 즐거운 활동이었네요. 이런 홍보 활동을 해 보니 참여해 주시는 분들도 조금이나마 즐거워 하시니 충분히 의미 있고 뜻깊은 활동이라는 생각이 들었습니다. 새로운 활동이었고 재미있는 9월 활동이었습니다.
- 최하나: 요즘 들어 부쩍 따가워진 햇살 때문인지 사람이 그리 많지 않아서 오늘 활동을 할 수 있을지 의구심을 품게 했지만 생각보다 정말 참여를 잘해 주셔서 너무너무 감사한 하루였어요! 대구, 경상도 토박이 분들이 많아서 대체로 방언을 잘 알고 계셨지만, 그래도 생각보다 헷갈려 하시는 분들도 많더라고요. 엄청나게 덥고, 우여곡절도 많은 오늘이었지만 그래도 나름대로 보람차고 성공적인 방언 알리기 활동을 한 것 같아 뿌듯합니다!

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 1일, 4일, 7일, 8일, 17일, 18일, 29일
활동 장소	경북대학교
활동 참여 구성원	김나영, 김호용, 유미애, 최유현, 최하나(5명 전원)
활동 목적	**1. 한글날 행사(잘못된 말풍선 터뜨리기, 한글날 기념 설문 등)** □ 한글날을 제대로 알게 하자. □ 한글날을 맞아 평소 자신의 우리말 사용을 되돌아보자. **2. 포스터** □ 우리말 관련 포스터를 통해 우리말을 바르게 쓰도록 권장하자. **3. 블로그 활동 – 9월과 동일**
활동 내용	**1. 한글날 행사** ① 행사 준비 1 - 날짜: 2013. 10. 1. - 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방 - 인원: 5명 전원 - 활동 내용: 10월 활동 준비에 대해 각자 역할 분담을 했습니다. 한글날 행사에 대해 그리고 공공 기관에 붙일 포스터 활동에 대해 여러 의견을 나누었습니다. 마침 1차 활동비를 받아 활동비를 예쁜 봉투에 담아 나누어 가졌답니다. ② 행사 준비 2 - 날짜: 2013. 10. 4. - 장소: 경북대학교 사범대학 신관 301호 - 인원: 5명 전원

- 활동 내용: 한글날 행사를 일주일 앞두고 여러 의견을 또 나누었습니다. 그리고 동아리 친구의 생일이 있어 함께 축하해 주었습니다. 원래 10월 5일이 생일이지만 토요일이기에 금요일에 깜짝 생일 축하를 해 주었어요.

③ 행사 준비 3
- 날짜: 2013. 10. 7.
- 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방
- 인원: 5명 전원
- 활동 내용: 10월 활동을 하루 앞두고 폭풍처럼 활동 준비를 했습니다. 시트지, 하드보드지, 사탕, 풍선 등 각종 준비 물품을 사고 또 오리고 붙이는 시간을 가졌습니다. 9월 활동에 썼던 하드보드지도 버리기 아까워서 보관해 두었다가 재활용해서 재료비를 많이 아낄 수 있었답니다.

④ 행사 시행
- 날짜: 2013. 10. 8.
- 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방
- 인원: 5명 전원
- 활동 내용: 〈한말글〉의 10월 활동 중 하나인 '한글날 알리기 행사'는 10월 9일, 한글날을 알리자는 취지로 열심히 뛰어다니면서 했습니다. 567돌 한글날을 맞이하여 한글의 소중함, 가치를 알리고 또한 자신이 평소에 얼마나 바르고 고운 말을 사용했는가? 하는 반성 등을 함께 해 볼 수 있도록 활동을 준비했습니다. 활동은 귀엽게 그리고 당연히 쉽고 재미있게 참여할 수 있는 방식으로 풍선 터뜨리기 놀이를 활용했습니다. "잘못 사용하는! 틀리게 사용하는! 우리말"이 적힌 풍선들을 준비해서 그중에서 자신이 자주 사용하는 잘못된 말이 쓰인 말풍선을 골라 앞으로는 쓰지 말자는 각오와 함께 풍선을 터뜨리는 재미난 형식의 활동이었습니다. 그리고 좀 더 알찬 활동을 위해 9월 활동 때와 같이 올바른 말을 찾아 스티커를 붙여 보는 간단한 활동도 함께 했습니다. 올해부터 공휴일로 지정된 관계로 한글날 바로 전날인, 10월 8일에 이 활동을 했습니다. 하필 이 날 대구에 태풍이 지나가는 바람에 원래 야외에서 지나가던 분들을 대상으로 하고자 한 활동이었지만, 정말 불가능한 날씨였기에 저희가 부득이하게 방돌이를 하며(각 건물을 옮겨 다니며 과방이나 동아리실에 방문하여) 활동을 했습니다. 정말 걱정을 많이 했는데

다들 흔쾌히 참여해 주셔서 감사했습니다. 태풍 속에서 여러 학우들과 함께한 굉장히 힘들고 값진 경험이었습니다.

2. 한글사랑 포스터 붙이기

- 날짜: 2013. 10. 29.
- 장소: 경북대학교 사범대학 국어교육과 과방
- 인원: 5명 전원
- 활동 내용: 10월의 두 번째 활동은 학교에 포스터를 붙이는 활동을 통해 많은 분들이 포스터를 보고 우리말을 바르게 쓰자는 생각과 반성을 해 보시길 바라며 활동을 계획했습니다. 시험 기간 중에 아이디어를 논의하고 포스터를 만드느라 서로 무척 애를 먹었지만 무사히 활동을 마무리했습니다. 포스터는 대학교에 붙이기 때문에 최대한 대학생들의 관심과 흥미를 고려해 만들었습니다. 포스터는 사범대학 학생회의 허락을 받고 경북대 사범대학(구관과 신관)과 학생 식당에 붙였습니다.

- 〈한말글〉 10월 활동은 원래 한글날 행사와 이윤재 선생 묘소 답사였습니다. 한글날 행사는 10월 8일에 무사히 계획대로 시행했지만 묘소 답사가 묘소의 정확한 위치를 찾기가 힘들고 또 시간 조정이 힘들어 우리말 관련 포스터를 만들어 붙이는 활동으로 대체했습니다. 비록 답사를 떠나지는 못했지만 더 대중적이고 공익적인 활동으로 대체하려 노력하였습니다. 이 점 양해 부탁드립니다. 감사합니다.

다. 일반인

1) 우리말글 사랑행동본부

(1) 동아리 정보

동아리명	 【 활동 내용 1】	 【 활동 내용 2】
소속	일반	
신청인	일반인 6명	

(2) 지원 동기

- 공공 기관에서 잘못된 언어 사용 실태를 조사하고 이를 개선하기 위하여

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 공공장소의 언어 환경과 대중 매체, 서적 등 간행물과 옥외 광고물 등의 개선해야 할 언어 표현의 조사와 개선 권고, 관련 법의 개정 또는 신설

□ 활동 내용

- 시청, 구청 등 관공서의 잘못된 공문서, 정책명, 안내판 등의 조사 및 개선 권고
- 지하철, 학교, 도서관 등 공공 기관의 잘못된 언어 사용 실태의 조사 및 개선 권고
- 대중 매체, 간행물 등의 외국어 남용 실태 조사 및 개선 권고와 시민운동
- 상품, 상호, 인명 등의 우리말 이름 짓기, 옥외 광고물 등의 잘못된 언어 사용 실태 조사 및 개선 권고, 관련 법의 개정 및 신설 건의 등의 시민 운동

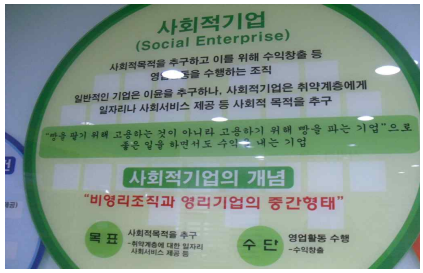
(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 부산시 일원
- 대상: 시청, 구청 등 관공서. 지하철, 학교, 도서관, 언론사 등 공공 기관
- 내용: 공문서, 정책명, 안내판, 게시물 등과 대중 매체들의 잘못되거나 어려운 언어 표현과 외국어 남용의 조사 및 개선 권고와 시민 운동

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 매월 2회 정도 모임 - 잘못된 공문서, 정책명, 간판, 안내판, 게시판, 현수막, 인쇄 및 전자 광고물 등의 조사 및 개선 권고	- 부산시청 - 구청2 - 동사무소1
8월	- 7월과 동일	- 부산지하철역 - 부산역 - 대학 - 도서관
9월	- 7월과 동일	- 법원 - 병원 - 보건소 - 백화점
10월	- 대중 매체의 외국어 남용 실태, 잘못된 표현 등 언어 실태의 조사와 개선 권고와 시민 운동	- 신문사2 - 방송국2

□ 월별 활동 내용

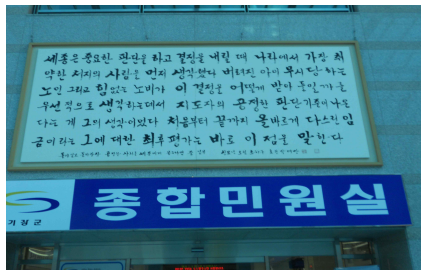
【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	7월 19일, 23일, 29일, 31일
활동 장소	연제구청, 부산시청, 거제1동, 기장군청
활동 참여 구성원	강준철, 정정희, 김수화, 박이훈, 정경수, 허모종, 박경수
활동 목적	□ 관공서의 언어 환경 조사 □ 개선 건의를 통한 관계 구성원의 의식 변화와 언어 환경 개선
활동 내용	**1. 2013. 7. 19. 준비 모임** - 조편성, 활동 장소 지정, 조사 대상 및 방법 설명, 활동비 지급, 활동 내용 누리집에 올리기와 건의서 작성 방법 설명 **2. 2013. 7. 23. 연제구청 조사, 자료 수집 개선 공문 발송** - 건물 내 · 외부에 걸쳐 잘못된 간판 및 안내판 등을 조사 - 구정백서, 연제구청 2010 주요 업무 계획, 공문서, 신문(연제소식) 조사 분석 실시 - 수집된 자료를 바탕으로 연제구청장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 8월경에 기획감사실, 자치행정국 문화공보과, 주민복지국 환경위생과, 자치행정국 재무과, 주민복지국 사회 복지과, 주민복지국 경제진흥과에서 적극 수용하겠다는 답변서가 옴  **3. 2013. 7. 23. 부산시청 조사, 자료 수집 개선 공문 발송** - 건물 내 · 외부에 걸쳐 잘못된 간판 및 안내판 등을 조사 - 시정백서와 신문(다이내믹 부산) 자료 분석 - 부산관광안내 팸플릿, 『보건환경』, 『부산이야기』, 『설렘 그리고 부산』 등 21개의 홍보물 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 부산시장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 8월경에 정책기획담당관, 미디어센터, 도시경관담당관, 평가담당관, 시민봉사과, 창조도시기획과에서 적극 수용하겠다는 답변서가 옴

4. 2013. 7. 29. 거제1동 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

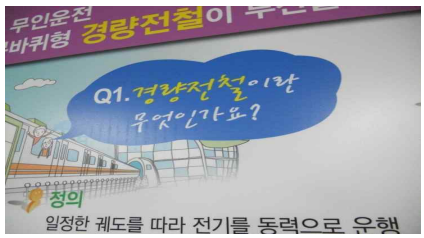
- 건물 내 · 외부에 걸쳐 잘못된 간판 및 안내판, 게시물 등을 조사
- 거제1동 누리집 및 홍보물 3종 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 거제1동 동장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- 거제1동 동장의 명의로 수정을 위한 대표 부처 안내 및 우리말 순화에 적극 동참하겠다는 답변서가 옴

5. 2013. 7. 31. 기장군청 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 부서 안내판, 청사 안내판, 과 표시판, 군청 간판, 건물 전면에 걸린 간판, 전자 안내판, 화장실 표시판, 현수막, 포스터, 차성가비와 건립 취지문, 의회 안내판 등을 조사
- 군정 백서, 2012년 기장군 군정 방향, 2013 군정 계획, 공문서, 보도 자료 등을 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 기장군수에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- 기획감사실, 미래전략과, 문화관광과, 총무과에서 적극 수용하겠다는 답변서가 옴



활동 결과	- 부산시청, 연제구청, 거제1동, 기장군청의 각 부서 담당자에게 우리말 순화에 적극 앞장서겠다는 답변서를 받음

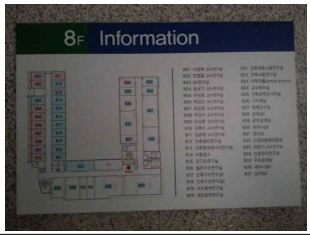
【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	8월 12일, 16일, 20일, 22일, 24일
활동 장소	부산교통공사, 시민도서관, 부산역, 부산대학교
활동 참여 구성원	강준철, 정정희, 김수화, 박이훈, 정경수, 허모종, 박경희.
활동 목적	□ 공공 기관의 언어 환경 조사 □ 건의를 통한 구성원의 의식 변화와 언어 환경 개선
활동 내용	**1. 2013. 7. 19. 준비 모임** - 조편성, 활동 장소 지정, 조사 대상 및 방법 설명, 활동비 지급 **2. 2013. 7. 23. 부산교통공사 (부산 도시철도) 조사, 자료 수집 개선 공문 발송** - 부산교통공사 본부 시설물, 표시물, 홍보 책자, 안내판, 연산역 광고물, 안내판, 스토리텔링, 동래역 음수대, 광안역 광고물, 영화관 포스터 등을 조사 - 홍보 책자 Humetro, 부산도시철도 미니 가이드 등을 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 부산교통공사 사장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 고객 홍보실에서 예산 및 인력 여건상 당장 수용은 어려우나 향후 안내 표지나 홍보물 제작 시에는 가능한 한 우리말로 표현하도록 하겠다는 답변서가 옴  **3. 2013. 8. 22. 부산역 조사, 자료 수집 개선 공문 발송** - 역사 내 안내 간판과 외국 기업들의 외국어 간판 등을 조사 - ‘경영혁신’, ‘혁신추진체계’, ‘철도체험학습장’, ‘고객서비스 헌장 연혁’, 기관지 ‘KTX MAGAZIN’ 등을 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 부산역장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 고객서비스처에서 통상적으로 사용하는 용어를 제외하고 수정 조치하겠으며, 향후 홍보물 제작 시에 우리말로 표현하겠다는 답변서가 옴

4. 2013. 8. 20. 부산시립시민도서관 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 게시판 등을 조사
- 누리집, 홍보물 등을 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 부산광역시립도서관장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- 부산시립시민도서관에서 즉시 시정 가능 사항에 대해서는 수정을 실시하고 우리말 사용을 권장하겠다는 답변서가 옴

5. 2013. 8. 24. 부산대학교 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 게시판, 현수막 등을 조사
- 누리집, 문서, 홍보물(문창대와 효원) 등을 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 부산대학교 총장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- 부산대학교 홍보실로부터 우리말 사용을 권장하겠다는 답변서가 옴



활동 결과	- 부산교통공사, 부산역, 부산시립시민도서관, 부산대학교 각 부처에서 우리말 순화에 적극 앞장서겠다는 답변서를 받음

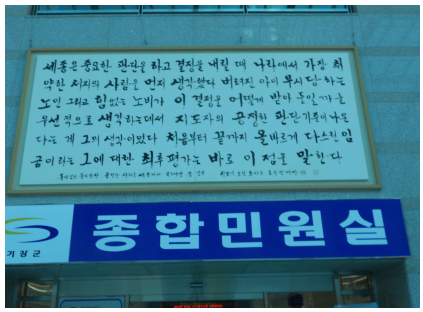
【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	9월 9일, 9월 10일, 9월 11일, 9월 13일
활동 장소	부산 지방, 고등 법원(+검찰청), 양산부산대학교병원(+한서병원), 금정구보건소(수영구보건소), 신세계백화점 센텀점(+롯데백화점)
활동 참여 구성원	강준철, 김수화, 박경희, 박이훈, 정경수, 정정희, 허모종
활동 목적	□ 관공서와 공공 기관의 언어 환경 조사 □ 건의서를 통한 구성원의 의식 변화와 언어 환경 개선(건의서는 계획된 4곳만 보냄)
활동 내용	**1. 2013. 9. 9. 준비 모임** - 조사 일정과 조별 조사 대상과 방법 설명 **2. 2013. 9. 10. 부산지방법원, 고등 법원 조사 및 자료수집(검찰청 추가)** - 구내의 자유로운 촬영을 허락하지 않아, 민원실 주변의 공개된 간판이나 안내판, 게시물만 취재하고, 민원서류만 취득 - 수집된 자료를 바탕으로 부산지방법원장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 부산지방법원에서 우리말 사랑에 앞장서겠다는 답변서가 옴 **3. 2013. 9. 11. 양산부산대학교병원 조사, 자료 수집 개선 공문 발송** - 건물 내, 외부에 걸쳐 잘못된 간판, 안내판, 게시판, 게시물(광고), 배너 등을 조사 - 누리집, 홍보물, 잡지, 소식지 등의 자료를 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 양산부산대학교병원장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 양산부산대학교병원 홍보대외협력팀에서 변화가 필요한 부분은 전면 검토를 하겠다는 답변서가 옴

4. 2013. 9. 13. 한서병원 조사, 자료 수집

- 건물 내, 외부에 걸쳐 잘못된 간판 및 안내판, 게시물 등을 조사
- 팸플릿 및 배너 조사 분석

5. 2013. 9. 13. 금정구 보건소 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 게시판, 배너 현수막, 포스터, 차성가비와 건립 취지문, 의회 안내판 등을 조사
- 홍보물, 팸플릿 등을 조사 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 금정구 보건소장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- 금정구 보건소에서 적극 수용하겠다는 답변서가 옴



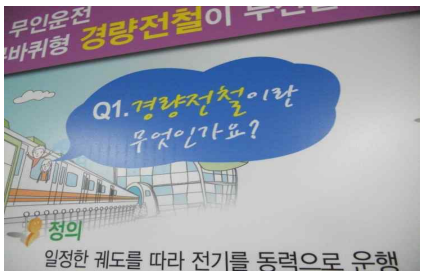
6. 2013. 9. 13. 수영구보건소 조사, 자료 수집

- 건물 내 · 외부에 걸쳐 잘못된 간판 및 안내판, 게시물 등을 조사
- 팸플릿 및 배너 조사 분석

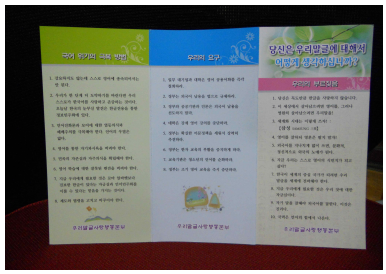
7. 2013. 9. 13. 신세계백화점, 롯데백화점 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 상품 등을 조사

	- 누리집과 조사 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 신세계백화점 사장님에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 신세계백화점으로부터 즉시 수정은 어려우나 추후 관련 부서와 검토를 하겠다는 답변서가 옴
활동 결과	- 부산지방법원, 양산부산대학교병원, 금정구 보건소, 신세계 백화점에 개선 공문을 발송하여 우리말 순화에 적극 앞장서겠다는 답변서를 받음

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	10월 1일, 7일, 17일, 18일
활동 장소	국제신문사, 부산일보사, KBS부산방송총국, KNN, 부산시청, 부산역.
활동 참여 구성원	강준철, 김수화, 박경희, 박이훈, 정경수, 정정희, 허모종.
활동 목적	□ 공공 기관(언론사)의 언어 환경 조사와 시민운동을 통한 부산 시민의 계몽 □ 건의를 통한 구성원의 의식 변화와 언어 환경 개선 □ 시민운동을 통한 부산 시민의 국어에 대한 의식 변화
활동 내용	1. 2013. 10. 1. - 국제신문사, 부산일보사, KBS부산방송총국, 부산MBC에 언어 사용 실태 조사 협조 공문 발송, MBC, 부산일보사 거절, 10/2일 KNN에 공문 추가 발송 2. 2013. 10. 7. 준비 모임 - 조편성, 활동 장소 지정, 조사대상 및 방법 설명, 활동비 지급 3. 2013. 10. 17. 국제신문사 조사 및 자료 수집 - 휘호 액자, 간판, 안내판, 게시판, 게시물 등을 조사 - 누리집, 신문 등을 분석 - 수집된 자료를 바탕으로 국제신문 사장에게 개선 사항을 공문으로 보냄 - 고예산 및 인력 여건상 당장 수용은 어려우나 향후 안내 표지나 홍보물 제작 시에는 가능한 우리말로 표현하도록 하겠다는 답변서가 옴 

4. 2013. 10. 18. 우리말글 사랑 시민운동 실시



- 국립국어원이 주최하고 '아름다운 한국어 가꾸기 운동본부'가 주관하는 〈우리말 사랑 동아리 활동〉의 하나로 본회가 부산 시민들을 대상으로 우리말 사랑 계몽 운동을 전개함
- 표어(슬로건)가 담긴 현수막 설치, 주장이나 계몽 내용이 쓰인 어깨띠 착용, 계몽 내용이 담긴 리플릿 배부

5. 2013. 10. 18. 부산일보사 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 내부 취재를 거부하여 내부를 살펴볼 수 없었음
- 누리집, 전자 신문, 인쇄 신문 등을 분석
- 건의 사항의 중요성을 인식하고 수용 · 개선하되 답변은 구두로 하기로 했다고 함

6. 2013. 10. 18. KBS부산방송총국 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 게시판 등을 조사
- 누리집, 프로그램 언어 등을 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 KBS부산방송총국 사장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- KBS부산방송총국으로부터 우리말 사용을 권장하겠다는 답변서가 옴

7. 2013. 10. 18. KNN 조사, 자료 수집 개선 공문 발송

- 간판, 안내판, 게시판 등을 조사
- 누리집, 방송 언어, 회사 소개 등을 분석
- 수집된 자료를 바탕으로 KNN 사장에게 개선 사항을 공문으로 보냄
- KNN으로부터 우리말 사용을 권장하겠다는 답변서가 옴

8. 2013. 10. 24. 좋은 간판, 예쁜 간판 찾기

- 우리말 사용을 잘한 간판을 조사

2) 우리말다듬이

(1) 동아리 정보

동아리명	우리말다듬이	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	일반(충북대 한국어교육전공 박사 과정)	
신청서	일반인 6명	

(2) 지원 동기

- 한국어 교육을 전공하고 있는 대학원생으로서 쉽게 외국인들이 한국어와 한국 문화를 이해할 수 있기를 바라며, 실제적인 활동을 통해서 도움이 되고자 지원

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 한국의 의식주 문화 속의 한국어 사용 실태 조사

□ 활동 내용

- 한국에서의 의식주 문화 속의 한국어 실태 조사(3팀으로 조사)
- 역사 및 예술 문화 속의 한국어 실태 조사(공동 조사)
- 외국어 표기법 오류 조사(영어, 중국어)

- 조사 결과 홍보 활동: 홍보 책자 및 스티커 배부, 홍보 동영상 제작

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 모임 장소(충북대학교)
- 대상: 온라인(홈페이지), 오프라인(홍보물: 홍보 책자, 간판, 제품, 이정표 등)
- 지역: 충청북도 지역(주로 청주시, 탐방 지역: 충청북도 관광지 및 유적지)
- 내용: 한국의 의식주 문화 속의 한국어 사용 실태 조사, 홍보물을 중심으로 외국어 표기 바로잡기

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 의: 의류 및 미용 관련 누리집 속의 한국어 실태 조사 - 식: 식품 관련 누리집 속의 한국어 실태 조사 - 주: 관공서 누리집 속의 한국어 실태 조사 - 역사적 유적지 1곳, 문화·예술 관광지 1곳 탐방	- 온라인 - 청주 10선 중 2곳 선정
8월	- 일상생활 속 한국어 다듬기 1 - 의: 옷, 미용 관련 상점의 홍보물 조사(간판, 옥외 광고물 등) - 식: 음식점의 홍보물 조사(간판 및 차림표/메뉴판 등) - 주: 관공서의 홍보물 조사(안내 표지판, 홍보 책자 등) - 역사적 유적지 1곳, 문화·예술 관광지 1곳 탐방	- 청주 시내 상점 - 청주 시내 음식점 - 도청, 시청, 주민 센터, 도서관
9월	- 의: 옷, 미용 관련 제품의 제품명 및 홍보물 조사 - 식: 식품 관련 제품의 제품명 및 홍보물 조사 - 주: 지명 및 도로 교통 표지판 조사 - 역사적 유적지 1곳, 문화 ·예술 관광지 1곳 탐방	- 청주시 - 청주 10선 중 2곳 선정
10월	- 홍보활동 - 공공 기관 오류 수정 요청 - 홍보 책자 및 스티커 제작 - 홍보 동영상 제작 - 결혼 이민자 대상 홍보 강연(청주시 다문화가족지원 센터)	-

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 25일, 28일, 31일
활동 장소	용두사지 철당간, 청주 중앙공원, 청주 흥덕사지, 국립청주박물관, 충북대학교 국어교육과 박사 과정 연구실
활동 참여 구성원	김태윤, 최윤선, 조영란, 홍미현
활동 목적	역사 문화 1: 우리 고장, 청주의 역사 □ 안내문 조사 및 순화어로 바꾸기 □ 홍보물 조사 및 순화어로 바꾸기 □ 누리집 조사 및 순화어로 바꾸기 역사 문화 2: 우리나라의 역사(구석기~조선 시대) □ 안내문 조사 및 순화어로 바꾸기 □ 7월 의식주 온라인 조사 내용 발표 □ 조사 자료 순화어로 바꾸기
활동 내용	**1. 용두사지 철당간 안내문 순화어로 바꾼 내용** ▸지주 → 기둥 ▸ 명문 → 이름 ▸건립 연대 → 세워진 해 ▸주성을 하였다고 → 주물로 완성하였다고 **2. 중앙공원 안의 안내문 순화어로 바꾼 내용** 1) 충청도병마절도사 영문 ▸군사 업무를 주관하였다 → 군사 업무를 책임지었다. ▸주초 → ‘주추’의 잘못된 표현 2)청주 압각수 ▸객사 → 사신의 숙소 ▸시비가 있다 → 시로 기리는 비가 있다. ▸수령 → 나무의 나이 3) 충청북도 기념물 5호 은행나무 ▸고사 → 오래된 이야기 ▸유실 되어 → 떠내려가 잃게 되어 4) 서원 향약비 건립 취지문 ▸표본 → 본보기 ▸계승하고 → 이어가고 5) 청주 망선루 ▸중수하고 → 수리하고 ▸부식 → 썩어 / 붕괴→ 무너지다 **3. 흥덕사지 안내문, 홍보 자료, 누리집 수정 내용** 1) 청주흥덕사지 안내문 ▸등재되었다. → 기록하여 올려졌다. ▸ 건립되어 → 세워져

	▸ 복원한 것이다 → 원래대로 한 것이다. 2) 청주흥덕사지 홍보 책 ▸획기적 전기를 마련한 사건 →획기적 전환점이 되는 시기를 마련한 사건 ▸문자를 창안해 → 문자를 처음 생각해 만들어 ▸컴퓨터로 인해 지식정보 전달의 시간적■공간적 제약이 없어지는 데 →컴퓨터의 발명으로 지식정보 전달의 시간적■공간적 제약을 극복하는 데 3) 청주흥덕사지 누리집 **4. 국립청주박물관 전시실 안내문 순화어로 바꾼 내용** 1) 선사문화관 ▸ 출토 → 캐냄 ▸ 구릉 → 언덕 ▸교류 → 왕래 ▸제작 → 만듦 ▸ 채집 → 모으기 ▸농경구 → 농경기 ▸충적 → 가득 쌓음 ▸ 의례 → 의식 ▸도랑 → 개울 2) 고대문화관 ▸ 기승용 기구 → 말을 탈 때 사용하는 기구 ▸ 출현하여 → 나타나 ▸합치 한다 → 일치한다 ▸ 각축을 벌였으나 → 겨루었으나 ▸ 단조시 사용되는 → 두드릴 때 사용되는 ▸ 견고성이 요구되는 → 단단함이 요구되는 ▸ 존속기간 → 남아 있는 기간 ▸ 도입하다 → 들여오다 ▸ 부과하다 → 매기다 ▸ 영향 하 → 아래에 ▸ 축조되었으며 → 쌓아 만들어졌으며 ▸ 추정할 수 있다 → 짐작할 수 있다 3) 고려문화관 ▸ 조성하였음 → 만들었음 ▸ 기물 → 도구 ▸ 제방도로 → 둑길 ▸실재 → 실제로 존재함 ▸ 사찰이 건립되었고 → 사찰이 세워졌고 ▸ 거대한 석불이 조성되었다 → 거대한 돌부처가 만들어졌다. ▸ 발원하여 → 기원하여 ▸ 복천암에 주석하였다 → 복천암에 안주하였다 ▸ 소실되었지만 → 타 없어졌지만 ▸ 현존 한다 → 현재 존재한다 ▸ 괘불 → 부처의 모습을 그린 그림 ▸ 지주대 → 버팀목, 기둥 ▸ 당간 → 짐대 ▸ 구제하기 → 구하기 ▸ 조성되었다 → 만들어졌다 ▸ 설채 → 색 채우기 ▸ 중단 → 한가운데 층 ▸탱화 → 걸개불화 ▸봉안 → 신주나 화상을 받들어 모심 ▸ 조상기 → 만들어진 이야기 ▸수용하였다 → 받아들였다 ▸ 강림하는 → 내려온 ▸ 기원하며 조성한 것임을 → 빌며 만든 것임을 ▸ 진산 → 주산 ▸ 불두 → 부처의 머리 ▸ 불신 → 부처의 몸 ▸ 불의 → 부처의 옷 ▸ 박락되었다 → 벗겨졌다 ▸ 추정 된다 → 짐작된다 ▸ 중수 기록과 → 고친 기록과 ▸ 호위하는 → 지키는 ▸ 투조하여 → 도려내 나타내어 ▸ 안치한 → 안전하게 보관한 ▸ 유일 → 오직 하

나
‣ 수식물 → 꾸미개, 장신구

4) 조선문화관
‣ 배출하다 → 내보내다 ‣ 정비하다 → 손질하다 ‣ 기여하다 → 이바지하다
‣ 계승하다 → 이어받다 ‣ 주류 → 본류 ‣ 거주하다 → 살다 ‣ 고취 → 북돋움
‣ 전개하다 → 펼치다 ‣ 명시한 → 밝힌 ‣ 부각되어 → 드러나 ‣ 당시 → 그때
‣ 제출한다 → 낸다 ‣ 접수 → 받음 ‣ 매도 → 팔아넘김 ‣ 심문 → 캐물음
‣ 입회 → 참관, 참여 ‣ 서명→ 이름 적기 ‣ 타계 → 돌아가시다 ‣ 역할 → 할 일
‣ 개조 → 고침 ‣ 등용 → 뽑음 ‣ 포상하다 → 상 주다 ‣ 동향 → 움직임새
‣ 여부 → 그런지 아닌지 ‣ 임무 → 맡은 일 ‣ 역임 → 거침, 지냄

5. 온라인에 나타난 의식주 관련 조사 내용

〈 '의' 관련 조사 내용 〉

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
커텐	커튼	스트라이프	줄무늬
바겐세일	싸게팔기, 할인판매	캐주얼	평상복, 간편복
싸이즈	사이즈, 크기, 치수	바캉스	(여름)휴가
뺏지	배지, 표장, 휘장	쇼핑	장보기
마이깡(맞깡)	걸(고리)단추	하이라이트	강조, 주요부분
아울렛	아웃렛, 직판매장, 할인매장	트레이닝 바지	운동 바지
샴푸다이	세발대	코스메틱	화장품
바디로션	보디로션	스타일	맵시, 모양새
루즈	루주, 립스틱	소프트한	부드러운
헤어 스타일	머리 모양	이미지	인상
셔츠 슈트	남방 정장	심플한	단순한
서스펜더 스커트	멜빵 치마	모던	현대적인
네크리스	목걸이	마이	웃옷
스킨케어	피부관리	간지	느낌
헤어밴드	머리띠	커플룩	짝꿍 차림
파우더	분, 분말	리미티드 에디션	한정품, 한정판

〈 '식' 관련 조사 내용〉

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
포테이토 샐러드	감자 샐러드	오뎅	어묵
도너츠	도넛	레시피	조리법
스끼다시	기본 안주	디저트	후식
강남콩	강낭콩	트렌드 쿠킹	유행 음식
닭도리탕	닭볶음탕	테마 쿠킹	주제별 요리
순대국밥	순댓국밥	노하우	비법, 비결
돈까스	돈가스	메뉴	식단, 차림표
계란 후라이	계란 부침	다이어트	식이요법
소바	메밀 국수	핸드메이드 잼	수제 잼
시래기국	시래깃국	홈메이드 잼	손수 만든 잼
소멘	소면	로컬 푸드	향토 음식, 지역음식
카라멜	캐러멜	데코레이션 케이크	장식 케이크
야끼만두	군만두	테이블세팅	상차림
쿠키커터	과자틀	정크푸드	부실식품
로바다야끼	화로구이	가케우동	가락국수

〈 '주' 관련 조사 내용: 누리집–청주시 문화 관광 〉

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
세원진	세워진	상신	여쭘
공람	돌려 봄	예결	앞당겨 정함
기결	앞서 정함	기안	첫 안(만듦)
반려	되돌림	수의 계약	맞계약
송달	보냄	비즈니스 벨트	사업지대
원클릭	일회 접속	감사	지도 검사
지침	길잡이	설문	물음
포상 대상자	상 받을 사람	지원	도움
시범	본보이기	사례	보기, 예
조회	알아보기	연혁	내력
CI	상징, 문화	콜센터	전화 상담실
사이트 맵	누리집 지도	포털	들머리
금번	이 번	심볼	상징, 기호
커뮤니케이션	의사(전달, 소통)	형상	모양
그리드	격자, 석쇠무늬	모티브	동기
바이오테크	생명공학	브로슈어	안내서
가처분	임시처분	공표	공개발표
리플릿	광고 쪽지		

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 8월 3일, 30일
활동 장소	독립기념관, 충북대학교 국어교육과 박사 과정 연구실
활동 참여 구성원	김태윤, 최윤선, 조영란, 홍미현
활동 목적	〈 역사 문화 3: 우리나라의 역사 (구석기~현대) 〉 □ 안내문 조사 및 순화어로 바꾸기 □ 8월 생활 주변에 나타난 의식주 2차 조사 내용 발표 □ 조사 자료 순화어로 바꾸기
활동 내용	**1. 전시실 안내문 순화어로 바꾼 내용** **〈 제1전시관: 겨레의 뿌리 〉** ▸정착→ 자리 잡음 ▸분열되다 → 갈라지다 ▸통합 → 합침 ▸추정하다 → 짐작하다 ▸입증하다→ 증명하다 ▸구휼책 → 구제 방법 ▸격퇴하다 → 물리치다 ▸일조 → 도움 ▸전파하다 → 퍼뜨리다 ▸교량 → 다리 ▸배수로 → 물 빠지는 길 ▸베일 → 장막 ▸가미하다 → 더하다 ▸과시하다 → 자랑하다 ▸염원 → 바람, 소원 ▸연마하다 → 갈고닦다 ▸계승하다 → 이어가다 ▸표방하다 → 내세우다 ▸명칭 → 이름 ▸수립하다 → 세우다 ▸수용하다 → 받아들이다 ▸토대 → 기틀 ▸항쟁 → 다툼 ▸붕괴 → 무너짐 **〈 제2전시관: 겨레의 시련 〉** ▸수탈 → 빼앗김 ▸예속되어 → 속하게 되어 ▸왜곡되었다 → 그릇되었다 ▸도발하고 → 일으키고 ▸야기하는 서막이었다 → 일으키는 시작이었다 ▸개시 → 시작 ▸체결하였다 → 맺었다 ▸포석일 뿐이었다 → 준비였을 뿐이었다 ▸청산하여 → 정리하여 ▸폐지하고 → 없애고 ▸설립한 → 세운 ▸개칭 → 이름 바꿈 ▸타파하려는 것이었다 → 없애려는 것이었다. ▸직할의 → 직접 운영하는 ▸각지에는 → 곳곳에는 ▸건설하면서 → 지으면서 ▸개통되었다 → 열렸다 ▸부설공사에 착수하였고 → 시설 공사를 시작하였고 ▸증설되어 → 추가로 세워져 ▸정비 → 손질, 수리 ▸증대됨에 따라 → 늘어남에 따라 ▸개업 한 → 문을 연 ▸학정에 항거하여 → 포학하고 가혹한 정치에 맞서서 ▸압송하고 → 호송하고 ▸파견하는 것으로 수습되었다 → ▸내보내는 것으로 바로잡았다 ▸발발하였다 → 일어났다 ▸만행을 저지르자 → 야만스러운 일을 저지르자 ▸입성하였다 → 성안으로 들어갔다 ▸제시한 → 내보인 ▸제기한 → (의견을) 낸 ▸화력의 열세로 패배하고 → 무기가 약하고 부족하여 지고 ▸폐지하고 → 없애고

	▸시행된 것이지만 → 실제로 하는 것이지만 ▸배제하면서 → 물리치면서 ▸철폐하였다 → 없앴다 ▸일원화했고 → 하나가 되었고 ▸의의가 크다 → 뜻이 크다 ▸자문기관 → 스스로 묻는 기관 ▸전환시키려 → 바꾸려 ▸간행 → 인쇄하여 발행 ▸계몽하는 → 깨우치는 ▸변혁의 시대 → 빠르게 바뀌는 시대 ▸국호 → 나라 이름 ▸유구한 역사가 일제의 침략으로 단절되는 → 오랜 역사가 일제가 쳐들어옴으로 끊기는 ▸주둔시켜 → 머무르게 하여 ▸병탄하고 → 제 것으로 만들고 ▸강탈하여 → 빼앗아 ▸수탈 → 빼앗음 ▸전선의 확대에 따라 → 전쟁지가 늘어남에 따라 ▸공포하여 → 널리 알리어 ▸무단통치 → 무력 통치 ▸관여하는 → 간섭하여 ▸구류 → 감금 ▸사태에 직면한 → 상황에 마주한 ▸확보할 → 갖출 ▸수리시설을 확충했고 → 배수 시설을 갖추고 ▸개량을 통해 → 개선을 통해 ▸반출되어 → 운반해 내어 ▸경제침탈의 심화 → 경제 침략이 깊어짐 ▸강압적인 무단통치 → 강제적인 무력 정치 ▸불하하였다 → 팔아 버렸다 ▸효율적으로 수행하기 위한 → 효율적으로 하기 위한 ▸정비해갔으며 → 고쳐 갔으며 ▸전개됨에 따라 → 펼쳐짐에 따라 ▸말살 → 없애기 ▸도발한 → 일으킨 ▸이데올로기 → 이념 ▸병참기지 → 군사 물적 기지 ▸낭송 → 소리 내어 읊게 함 ▸독려하였다 → 장려하였다 ▸다각적인 활동을 전개하고 → 여러 방면의 활동을 펼치고 ▸심층적인 → 깊이 있는 ▸개최하였고 → 열었고 ▸재현한 → 다시 나타낸 ▸피해자 배상 등을 촉구하며 → 피해자 보상 등을 거듭 요구(부탁)하며 ▸은폐 → 감춤 ▸패배한 → 진 ▸폐기시켰다 → 버렸다 ▸설립 → 세움 ▸침공 → 침략하여 공격 ▸감행 → 과감히 행함 ▸확대해 나갔다 → 늘려 갔다 ▸연행되었다 → 끌려 갔다 ▸주둔한 곳이면 → 머무른 곳이면 ▸반인륜적인 → 인간의 도리에 어긋나는 ▸패전 후에는 → 전쟁에서 진 후에는 ▸생존한 → 살아남은 ▸이국땅에서 → 다른 나라의 땅에서 ▸자행한 → 저지른 **〈 제4전시관: 겨레의 함성 〉** ▸혼연일체 → 생각, 행동, 의지가 하나가 됨 ▸원동력 → 밑거름, 계기, 기회 ▸추진한 것이다 → 밀고 나간 것이다 ▸배포하다 → 나누어 주다 ▸거행하다 → 올리다 ▸만세운동을 전개하여 → 만세운동을 펼쳐 ▸열강 → 강한나라들 ▸표명 → 밝힘 **〈 제5전시관: 나라 되찾기 〉** ▸편성 → 엮어 만듦 ▸선포하다 → 널리 알리다 ▸진입하다 → 들어가다 ▸처단하다 → 처벌하다 ▸임무 → 맡은 일 ▸점진적 → 차차로 ▸개간 → 일굼 ▸구축하였다 → 쌓아 만들다 ▸사전에 → 미리 ▸유인하다 → 꾀어내다 ▸모체 → 본체 ▸피살자 → 죽임당한 사람 ▸피체자 →다친 사람▸매수하다 → 사들이다 ▸의도 → 본뜻 ▸간파 → 알아채다

〈 제6전시관: 새 나라 세우기 〉

▸말살하다 → 없애다 ▸심혈을 기울이다 → 온 정신을 기울이다
▸항거하다 → 저항하다, 맞서다 ▸자각 → 스스로 깨달음 ▸통합 → 합침
▸부상하다 → 떠오르다 ▸결실 → 열매맺이 ▸해소되다 → 없어지다
▸고양하다 → 높이다 ▸각처 → 이곳저곳 ▸옹호 → 감쌈 ▸인하 → 낮추다, 내리다
▸연계하여 → 이어, 함께, 아울러 ▸일익 → 한쪽 ▸역량 → 힘 ▸증대 → 늘림
▸홍보하다 → 널리 알리다 ▸타개해 → 헤쳐 ▸보수하다 →고치다
▸확장하다 → 넓히다 ▸분열되다 → 갈라지다 ▸획책하다 → 어떤 일을 꾸미거나 꾀함
▸강화하다 → 튼튼하게 하다 ▸편찬 → 내용을 꾸밈 ▸확산하다 → 퍼지다
▸모색 → 찾다 ▸결집 → 한데 모음 ▸정착 → 자리 잡음 ▸청사진 → 미래상
▸체포하다 → 붙잡다 ▸배양하다 → 기르다 ▸출현하다 → 나타나다
▸거사 → 큰일 ▸구타한 → 때린 ▸답지하다 → 잇달아 들어오다
▸선전포고 → 한 나라가 다른 나라에 대해 전쟁을 시작한다는 것을 공식적으로 알리는 일 ▸주도 → 앞장섬 ▸대결 → 겨루기

〈 제7전시관: 함께하는 독립운동 〉

▸개최하다 → 열다 ▸과장하다 → 부풀리다 ▸확산하다 → 퍼지다
▸접견 → 만나 봄 ▸체결하다 → 맺다 ▸진입하다 → 들어가다 ▸모순 → 어긋남
▸극복 → 이겨냄 ▸부각 → 드러남 ▸체결하고 → 맺고 ▸확산되면서 → 퍼지면서
▸난국 → 어려운 상황 ▸타파 → 없앰 ▸선동하다 → 부추기다 ▸돌입하였다 → 들어갔다 ▸고취 → 북돋움 ▸훼손 → 못쓰게 함, 망가짐 ▸강요하여 → 억지로 요구하여
▸피폐 → 황폐 ▸즉각 → 바로 ▸대체 → 바꿈 ▸오보 → 틀린 보도 ▸보상 → 갚음
▸처벌하다 → 벌주다 ▸지불 → 지급, 치름 ▸구실 → 핑계 ▸조장하다 →돋우다
▸노출 → 드러남 ▸전파하다 → 퍼뜨리다 ▸빙자하다 → 핑계 삼다 ▸포장 → 꾸밈, 쌈
▸제작하다 → 만들다 ▸희석 → 묽힘 ▸선별 → 가려 나눔

2. 생활 주변에 나타난 의식주 관련 조사 내용

〈 '의' 관련 조사 내용 〉

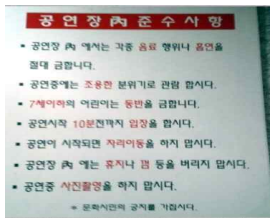
오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
테라피	치료, 치유	풋	발
뷰티	아름다운, 아름다움	트리트먼트	영양제
페디케어	페디큐어, 발톱 화장	퀵 탑코트	빨리 마르는 손톱용 광택제
마스크	얼굴	팩	피부 가꿈제
마스크 팩	얼굴 피부 가꿈제	액서서리	장식물, 장신구, 장식품
스타일리스트	맵시 가꿈이	이미지	인상, 영상
브랜드	상표	드라이 크리닝	마른세탁, 건식세탁
카페트	양탄자	수거	거두어 감
헤어 살롱	미장원, 미용실	헤어 갤러리	머리를 꾸미는 곳
아울렛	할인점	페이스 라인	얼굴 윤곽, 얼굴형
리폼	개량, 수선	스킨	피부
스킨 러브	피부사랑	안티 에이징	노화방지

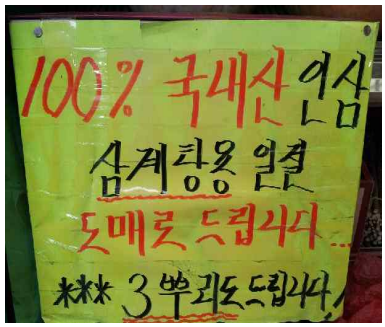
〈 '식' 관련 조사 내용〉

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
레스토랑	식당	컬러푸드	색깔 음식
팜스	농원, 농장	카페	찻집
브런치	어울참	리뉴얼	새단장
체인점	연쇄점	비어	맥주
퓨전	혼합, 융합	호프	생맥줏집
바베큐	통구이	추첨	제비뽑기
쉐프	주방장, 조리사	씨푸드	해산물
단체룸	단체방	포토존	사진촬영 구역

〈 '주' 관련 조사 내용 〉

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
수리	받아들임	불수리	안 받아들임
제적	이름 지움	소명	해명
사유	이유, 까닭	절취선	자름선
납부 수수료액	내는 수수료액	위반하여	어겨
고의로	일부로	정정하다	고치다, 바로잡다
말소	지움, 지워 없앰	서명	이름적기
세대주	가구주	별지	딸린 종이
열람	훑어보기	교부	내주기
위임	맡기기	세대	가구
전입일	이사온 날	세대원	가구원
테크노폴리시	첨단산업연구도시	하이테크	첨단과학기술
환승센터	갈아타는 곳	힐링	치료, 치유
정비	손질	에코 콤플렉스	환경단지
이행	실제로 행함	서비스	봉사
프로그램	계획표	실버	노인
마일리지	이용실적 점수	준수	지킴
서약서	다짐글	누적	쌓임
감경	(형량)을 가볍게 함		

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 5일, 9월 14일, 9월 21일, 9월 28일
활동 장소	청주시 문화 예술 체육 회관, 육거리 종합 시장, 충북대학교 국어교육과 박사 과정 연구실
활동 참여 구성원	김태윤, 장경청, 조영란, 최윤선, 홍미현 (총 5명)
활동 목적	**1. 우리 고장의 문화 시설 조사** □ 안내문 조사 □ 홍보물 조사 □주변 시설 조사 **2. 청주의 재래시장 조사** □ 간판 조사 □ 식품 및 생활용품 상품명 조사 **3. 조사한 내용에 대한 정리** □ 9월 의식주 온라인/오프라인 조사 내용 발표 □ 조사 자료 순화어로 바꾸기 □ 7~9월 온라인/오프라인 조사 단어 정리
활동 내용	**1. 우리 고장의 문화 시설 조사** - 공연장 입구에 있는 2개의 상점 모두 영어로 된 간판 사용 - 공연장 안에서의 준수 사항을 알려주는 안내문 – ‘內’라는 불필요한 한자어 사용 - 클래식 공연의 특성상 한국어를 사용하는 간판 보기가 어려움 - 주로 영어를 사용하는 홍보물들이 많이 보임 

	2. 청주의 재래시장 조사 - 다이어트 → 식이요법 – 한 박스: 한 상자 – 소세지 → 소시지 - 야채 토스트: 야채 구운빵, 햄야채 토스트: 햄야채구운빵 - 원룸: 통집, 통방집, 튼방집 –즉시 → 곧, 바로 - 쎄일(세일) → 싸게 팔기, 할인판매 – 저렴하게 판매합니다 → 싸게 팝니다 - 수제 돈까스 → 손으로 만든 돼지고기 튀김 - 선풍기 카바 → 선풍기 덮개 – 완전점포정리 → 완전가게정리 - 조미료 → 양념 – 캐주얼 → 평상(복), 간편(함), 간편복 - 신발염가세일 → 신발싼값판매 – 섭치 → 섭취 - ~물로 세척해 드립니다 → ~물로 씻어 드립니다. - 일절 → '일체'로써 '모든 것, 모두, 전부' - (국립국어원 누리집을 찾아보니 '일절'과 '일체'는 주의해서 구분) - 선물셋트(세트) → 선물덩어리 - (표준국어대사전에서 '세트'는 옷, 그릇 따위의 한 벌로 나와 있고, '벌'이란 말은 '옷이나 그릇 따위가 두 개 또는 여러 개 모여 갖추는 덩어리'로 나와 있음) 
활동 결과	**1. 온라인/오프라인에 나타난 의식주 관련 조사**

① ‘의’ 관련 조사 내용

오류 조사 내용	순화어로 바꾸기	오류 조사 내용	순화어로 바꾸기
물티슈	물화장지	블링블링	화려하게 차려입은
옴므	남자	탑	상의(웃옷)
블루	파란	아우터	겉옷
아쿠아	물색	보톰	하의(아래옷)
리프레싱	신선한	트레이닝	운동복
맥스하드	최대한 굳히기	레깅스	양말바지
세팅력	설치력, 고정력	타임세일	반짝할인
왁스	밀랍, 왁스	샤이닝	반짝이는
오일	기름	레이어	켜켜이, 층층이
퍼시픽	태평양	터틀넥	자라목깃
덴탈	치아의	펄장식	진주장식
케어	치료	머플러	목도리
브랜드 파워	상표 효과	니트	뜨개옷
액세서리	액세서리, 장식물	베스트	조끼
쇼핑	장보기, 물건사기	슬림	날씬한
헤어살롱	미용식	패키지	묶음

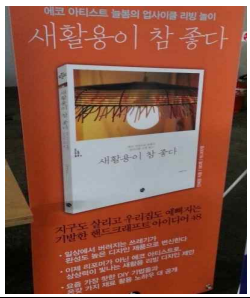
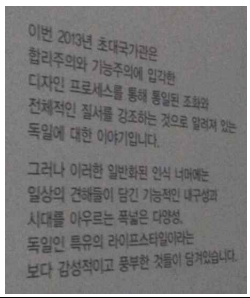
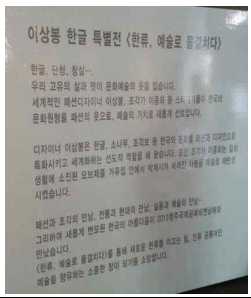
② ‘식’ 관련 조사 내용

오류 조사내용	순화어로 바꾸기	오류 조사내용	순화어로 바꾸기
후라이드 치킨	기름에 튀긴 닭	까페베네	좋은커피
데리야끼 양념	구이 양념	스시	초밥
블렌드	섞음	패티	고기완자
마일드	순한, 부드러운	드링크	음료
로스트	굽다	콤보	한상차림
스위트	달콤한	셰프 에비뉴	요리사의 거리
로열티	인세, 사용료	라멘	라면
프리미엄	고급의	엉클즈 커피	아저씨네 커피
푸드빌	음식마을	세트메뉴	모듬식단
베이커리	빵집	돈부리	덮밥
드링킹요구르트	마시는 요구르트	윙	날개
밀크팩토리	우유공장	텐저린	귤
카페라떼	우유커피	씨리얼	시리얼
커피 파우더	커피분, 커피분말	돈까스	돈가스

와사비	고추냉이	해동	녹임

③ ‘주’ 관련 조사 내용

오류 조사내용	순화어로 바꾸기	오류 조사내용	순화어로 바꾸기
스쿨	학교	샵	가게
캠퍼스	교정	정착	자리잡음
홈타운	주택구역	스쿨존	어린이보호구역
아트워크	예술작업	균열	갈라짐
렌트	대여, 빌려줌	도장	칠
카	자동차	보수	고침
언더	~아래의	지상으로	땅 위로
코팅	투명씌움	로프	줄, 밧줄
유니온	통합	무단	멋대로
에어컨	냉난방기	부착	붙이면
네비게이션	길도우미	의거하여	따라서
업그레이드	상향조정	분양	나눠팔기
후방	뒤쪽	케이블	뭇줄(꼰실)
카메라	사진기	매설	파묻은
블랙박스	운행기록장치	리모델링	구조변경
라인	선, 줄	결로	이슬맺힘
베이스	기초, 토대	고층	높은 층
스마트폰	똑똑손전화	자가	손수

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 12일(6차 현지 조사), 2013년 10월 19일~22, 10월 23일~24일
활동 장소	청주국제공예비엔날레, 중앙여중, 오창고, 충북대학교, 한국 교통대학교, 옥산중, 청주시 다문화가족지원센터, 충북대학교
활동 참여 구성원	김태윤, 최윤선, 장경청, 조영란, 홍미현(총 5명)
활동 목적	**1. 우리 고장의 문화 행사에 대한 조사** □ 안내문 조사 □ 홍보물 조사 □ 주변 시설 조사 **2. 바른 한국어 사용 인식 조사: 한국인과 외국인 대상** □ 한국 중 · 고등학생들의 바른 한국어 인식 조사 □ 외국인 유학생 및 이주 외국인의 바른 한국어 인식 조사 **3. 아름다운 한국어 바르게 사용하기 강의: 한국인과 외국인 대상** □ 일상생활 속에서 잘못 사용하는 한국어 알아보기 □ 잘못된 외래어 사용에 대한 생각 이야기하기 **4. 연구 토론회: 한국어 사용 실태와 외래어 맞춤법** □ 동아리 활동 자료 보고 □ 실생활에서 사용하는 한국어 실태 보고 □ 한국인과 외국인의 한국어 사용 보고 □ 외래어 맞춤법의 실효성에 관한 토론
활동 내용	**1. 우리 고장의 문화 행사에 대한 조사**   

- 메인요리: 주요리 / 짜장: 자장 / 웰빙비빔밥: 참살이비빔밥
- 푸드코트: 먹을거리장터 / 파워블로거: 인기누리방지기, 인기블로거, 유명블로거
- 관람: 구경, 살펴봄 / 교육룸: 교육실, 교육방 / 키트: 묶음
- 도슨트: 전문 안내원, 전문 도우미 / 워크북: 익힘책 / 플립북: 날개책–플랩북
- 프로젝트: 일감, 연구과제 / 안내데스크: 안내(접수)대
- 시민참여 조각보프로젝트 안내데스크: 시민참여 조각보 연구과제 안내(접수)대
- 디테일: ① 부분 ② 세분 ③ 세부 / 수백 년에 걸친 디테일: 수백 년에 걸친 세분
- 에코 아티스트: 환경 예술가 / 업사이클 리빙: 새활용 생활
- 핸드크래프트: 수공예 / 아이디어: 생각, 착상, 고안
- 핸드크래프트아이디어: 수공예착상
- 디자인: 설계
- 완성도 높은 디자인 제품으로 변신한다: 완성도 높은 설계 제품으로 변신한다
- 리포머: 개량가, 수선가
- 이제 리포머가 아닌 에코 아티스트로: 이제 개량가가 아닌 환경 예술가로
- 새 활용 리빙 디자인 제안: 새 활용 생활 설계 제안
- 핫한: 최신의, 지금 화제인 / DIY기법들: 가정용품 손수 수리 · 제작하기
- 요즘 가장 핫한 DIY기법들과: 요즘 가장 화제인 DIY기법들과
- ~에 입각한: ~에 따라서 / 디자인 프로세스: 설계 공정
- 합리주의와 기능주의에 입각한 디자인 프로세스를 통해: 합리주의와 기능주의에 따른 디자인 프로세스를 통해: 합리주의와 기능주의에 따른 설계공정을 통해
- 인식: 이해
- 그러나 이러한 일반화된 인식 너머에는: 그러나 이러한 일반화된 이해 너머에는
- 라이프스타일: 생활 양식 =>독일인 특유의 라이프스타일이라는: 독일인 특유의 생활양식이라는
- 패션디자이너: 유행설계자, 유행창조가(패션디자이너가 새로운 패션디자인을 창조하는 사람'이라고 하여 제 나름대로 '유행창조자'라고 순화해 보았습니다)
- 스타작가들: 유명한 작가들
- 세계적인 패션 디자이너 이상봉, 조각가 이상희 등 특별 작가들이 한국의 문화 원형을 패션의 옷으로: 세계적인 유행설계가 이상봉, 조각가 이상희 등 특별 작가들이 한국의 문화 원형을 '최신유행/옷맵시'의 옷으로

- 디자이너: 설계사, 도안자, 의장자
- 디자이너 이상봉은 패션과 디자인으로 세계화시키고 특화시키는: 디자이너 이상봉은 패션과 디자인으로 세계화시키고 특화시키는
- 소진된: 다 탄 / 오브제: 물체, 대상
- 또한 조각가 이종희는 일상생활에서 소진된 오브제를: 또한 조각가 이종희는 일상생활에서 다 탄 물체를
- 패션과 조각의 만남: 최신유행(옷맵시)과 조각의 만남
- 향유하는: 누리는
- 예술을 향유하는 소중한 장이 되기를 소망합니다: 예술을 누리는 소중한 장이 되기를 소망합니다

2. 바른 한국어 사용 인식 조사

- 조사 기간: 10월 19일 ~ 10월 22일
- 조사 장소: 중앙여중, 오창고, 충북대학교, 교통대학교, 청주시 다문화가족지원센터
- 조사 대상: 한국인 중 · 고등학생– 중앙여중 1학년, 오창고 1학년, 외국인 유학생– 충북대학교, 한국 교통대학교 외국인 유학생, 이주 외국인– 다문화 가족지원센터 중급반, 고급반 학생
- 조사 목적: 한국인과 외국인들의 바른 한국어에 대한 인식 조사

3. 아름다운 한국어 바르게 사용하기 강의: 한국인과 외국인 대상

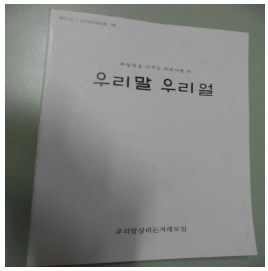
- 중 · 고등학생 대상 바른 한국어 사용 강의
- 강의 장소: 오창고, 중앙여중, 옥산중
- 강의 대상: 중1, 고1 학생들
- 강의 내용: 우리 주변에서 잘못 사용되고 있는 한국어,
- 올바른 한국어 사용, 순화어 사용에 관한 내용

4. 교통대학교 유학생 대상 바른 한국어 사용 강의

- 강의 장소: 한국 교통대학교(충주)
- 강의 대상: 외국인 유학생들 (국적: 중국, 몽골, 러시아, 몰도바)
- 강의 내용: 우리 주변에서 잘못 사용되고 있는 한국어, 올바른 한국어 사용에 관한 내용

3) 우리말 살리는 겨레모임

(1) 동아리 정보

동아리명	우리말 살리는 겨레모임
	 【 활동 내용 1】
소속	일반인
신청자	일반인 10명

(2) 지원 동기

- 생활 곳곳에 퍼져있는 잘못된 말, 외국말, 일본식 한자말을 쉬운 우리말로 정리하고 널리 알리고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 깨끗하고 쉬운 우리말로 만들어 가는 겨레 사랑

□ 활동 내용

- ‘우리말 우리얼’ 소식지 만들기(2012년 8월까지 76호 펴냄)
- 초등학교 한자 교육 반대 운동
- 우리말 사랑꾼 우리말 훼방꾼 뽑기

- 쉽고 아름다운 우리말글 알리기

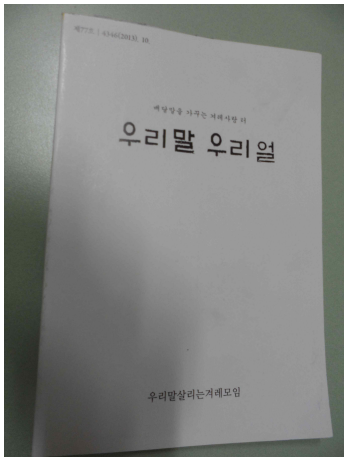
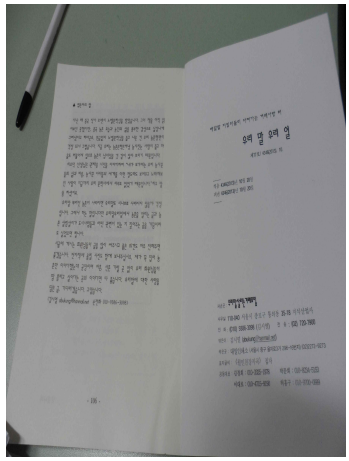
(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 서울시 종로구 통의동 35-18 지식산업사
- 대상: 서울시 구청, 도서관을 비롯한 공공 기관과 언론(텔레비전&신문)
- 지역: 서울시
- 내용: 공공 기관 누리집과 공문(도로 알림글 포함)에 나오는 어렵고 잘못된 글 바로잡기, 텔레비전과 신문에서 퍼뜨리는 잘못된 말 바로잡고 어려운 말 풀어쓰기

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 구청 누리집과 공문에 쓰이는 어려운 말, 일본식 한자, 영어말투 바로잡기	- 25개 구청 누리집과 건물
8월	- 서울시 공공 도서관과 지하철역에 잘못된 말, 어려운 말 바로잡기	- 1~8호선 지하철 서울 시내 도서관
9월	- 5대 일간지에 쓰이는 어려운 말, 영어 투 한자말 돌아보기	- 5대 일간지
10월	- 방송에 쓰이는 잘못된 말 살펴보기	- MBC, KBS, SBS 방송내용

【 7~10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월~10월
활동 장소	다음 카페: 우리말우리얼(http://cafe.daum.net/malel) 페이스북: 한글빛내기모임, 누리그물한말글모임
활동 참여 구성원	공동대표 김경희, 이대로, 허홍구, 박문희 외 2,000여 명
활동 목적	□ 어렵고 알 수 없는 영어와 한자말을 쉬운 우리말글로 바꿔 쓰는 운동 □ 공공 기관과 누리집에서 쓰는 어렵고 복잡한 공문을 쉽고 아름다운 말로 쓰는 운동 □ 초등학교 한자 의무 교육 추진 반대 / 우리말우리얼 소식지 격월로 발간

활동 내용	① 다음 카페 ‘우리말우리얼’과 페이스북 ‘한글빛내기모임’ ‘누리그물한말글모임’에서 쉽고 아름다운 우리말 게재 어렵고 복잡한 한자/영어말, 쉬운 우리말로 바꿔 쓰기 운동 ② 2013년 우리말지킴이 5명 선정 (박원순 서울시장, 김슬옹 교수, 리창수 토박이말바라기 운영자, 성제훈 우리말123대표, 이건범 한글문화연대 대표, 한재준 서울여대 교수) 선정 ③ ‘우리말우리얼’ 77호 발간(2013년 10월 20일)– ※ 사진 첨부  

4) 우리말살이

(1) 동아리 정보

동아리명	우리말살이	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	일반(부산 사하구청)	
신청자	일반인 5명	

(2) 지원 동기

- 사하구 내에서 어려운 외래어나 외국어가 사용된 공공 언어를 쉽고 분명한 언어로 바로잡아 사용하고 공공 기관과 구민사이의 원활한 의사소통과 예산 절감의 효과를 가져올 수 있을 것이라 생각하고 이에 힘이 되고자 지원함.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 사하구 내에서 어려운 외래어나 외국어가 사용된 공공 언어를 쉽고 분명한 언어로 바로 잡아 사용, 공공 기관과 구민 사이의 원활한 의사소통이 이루어지도록 함.

□ 활동 내용

- 스마트플로우의 결재 공문에서 잘못된 공공 언어를 바로잡음.

- 동사무소나 구청에 비치된 홍보, 안내문에서 잘못된 공공 언어를 바로잡음.
- 구내에 걸린 현수막에서 잘못된 공공 언어를 바로잡음.

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 사하구청 주민복지과 상담실
- 대상: 사하구 내에서 사용되는 기안문, 안내 · 홍보문, 현수막
- 지역: 사하구 전 지역
- 내용: 사하구 내에서 잘못 쓰인 공공 언어 조사
  잘못된 공공 언어 바로잡기, 바른 공공 언어를 알리고 홍보

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 스마트플로우의 결재 공문에서 잘못 쓰인 공공 언어 조사	- 사하구청 각 사무실
8월	- 동사무소나 구청에 비치된 홍보 · 안내문에서 잘못 쓰인 공공 언어 조사	- 사하구청 및 사하구청 전 동사무소
9월	- 구내에 걸린 현수막에서 잘못된 공공 언어 조사	- 사하구 내 전 지역
10월	- 7~9월 조사된 잘못된 공공 언어를 쉽고 분명한 공공 언어로 바로 잡고 이를 사하구 내에 알리고 홍보	- 사하구청 각 사무실

□ 월별 활동 내용

<table>
<tr><th colspan="2">【 7월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 7월 1일 ~ 31일
(기본적으로 매월 넷째 주 수요일에 모여, 한 달 동안 활동한 것에 대해 이야기하고 자료 정리함)</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>사하구청 내 복지관리과, 복지사업과, 복지정책과</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>김은식, 최은선, 구은경, 홍승희, 김성수</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 스마트플로우(전자결재시스템)에서 기안이나 공람한 문서 중에서 어려운 외래어나 외국어가 사용된 공공 언어를 조사하여, 우리 구의 적절한 공공 언어 사용 실태를 파악하고자 함</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>1. 동아리 회원들이 각 과별로 아래와 같이 담당을 정해, 과 내 기안하거나 공람한 문서에서 사업명이 어려운 외래어나 외국어로 쓰인 것을 조사
<table><tr><td>담당과</td><td></td><td></td></tr><tr><td>복지관리과</td><td>복지정책과</td><td>복지사업과</td></tr><tr><td>김은식, 최은선</td><td>구은경, 김성수</td><td>홍승희</td></tr></table>- 기안 및 공람된 문서를 우선적으로 조사한 것은 기획 중인 사업이 확정된 이후에는 수정이 어렵기 때문임. 많은 예산을 들여 제작한 안내문을 우리 동아리가 건의한 내용으로 바로 고치기에는 예산 및 인력 여건상 무리가 있음. 그렇기 때문에 기안이나 공람된 문서를 우선적으로 조사하여, 그 상황이 시급한 것은 부서장에게 안내 및 건의할 계획임

2. 2013년 7월 21일에는 쉽고 분명한 공공 언어를 사용해 공공 기관과 구민 사이의 원활한 의사소통을 한다는 목적의식을 명확하게 하기 위해 동아리 회원 5명이 사하구청 본관 앞에 모여 궐기 대회를 함</td></tr>
<tr><td>활동 결과</td><td>1. 동아리 회원들이 각 과별로 아래와 같이 담당을 정해, 과 내 기안하거나 공람한 문서에서 사업명이 어려운 외래어나 외국어로 쓰인 것을 조사
- 활동 결과, 사회 복지 관련 사업에서는 어려운 외래어나 외국어로 사업명이 쓰인 공문은 6개로 우리 구는 비교적 쉽고 분명하게 공공 언어를 사용하는 것을 알 수 있음. 하지만 사회 복지 관련 사업의 대상자가 대부분 저소득층이거나 노인 등 사회적 약자이므로 더욱 쉽고 분명한 공공 언어 사용이 필요함

2. 사하구청 본관 앞에 모여 궐기 대회</td></tr>
</table>

풍요롭고 살기좋은 창조도시 사하
쉽고 분명한
공공언어를 사용합시다.
사하구청 우리말살이

<table>
<tr><th colspan="2">【 8월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 8월 1일 ~ 8월 30일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>사하구청 내 전 부서, 사하구 내 전 동사무소</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>김은식, 최은선, 구은경, 홍승희, 김성수</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 동사무소나 구청에 비치된 홍보문· 안내문에서 어려운 외래어나 외국어가 사용된 공공 언어를 조사하여, 우리 구의 적절한 공공 언어 사용 실태를 파악하고자 함</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>

1. 동아리 회원들이 각 국별, 각 동사무소 별로 아래와 같이 담당을 정해 동사무소나 구청에 비치된 홍보문 · 안내문에서 잘못 쓰인 공공 언어 조사를 함

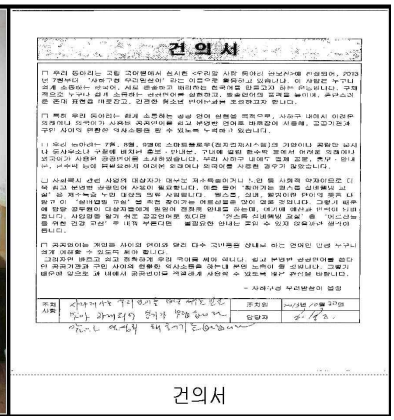
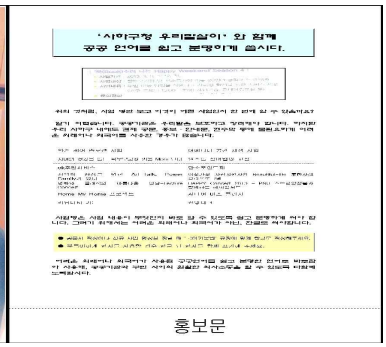
<table>
<tr><th colspan="3">담당국</th></tr>
<tr><td>자치행정국</td><td>복지환경국</td><td>안전도시국</td></tr>
<tr><td>김은식, 최은선</td><td>구은경</td><td>김성수, 홍승희</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="5">담당 동사무소</th></tr>
<tr><td>당리동 하단1·2동</td><td>괴정1·2동
괴정3·4동</td><td>신평1·2동</td><td>구평동
장림1·2동</td><td>다대1·2동
감천1·2동</td></tr>
<tr><td>최은선</td><td>김은식</td><td>구은경</td><td>김성수</td><td>홍승희</td></tr>
</table>

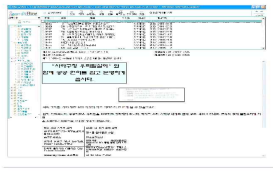
- 7월 활동 내용을 토대로 건의서를 작성하여 복지환경국 복지정책과장(김태문 사무관)에게 우리 동아리의 취지에 대해 이야기하고, 과 내에서 공공 언어를 적절하게 사용할 수 있도록 건의
- 현장에서 공공 언어가 적절하게 사용될 수 있도록 동사무소에 한명씩 책임자를 정하여, '우리말지킴이'로 이름 붙임. 한 달 동안 기간을 둬 책임감을 가지며 우리말지킴이로 활동하며, 기간이 지난 후에는 다른 동사무소에 교대식으로 책임자를 지정할 계획임
- 9월에는 당리동사무소의 하란희 주무관이 우리말지킴이가 되어 한 달 동안 적절한 공공 언어 사용에 힘씀

</td></tr>
</table>

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 1일 ~ 9월 30일
활동 장소	사하구 내
활동 참여 구성원	김은식, 최은선, 구은경, 홍승희, 김성수
활동 목적	□ 구내 현수막에서 외래어나 외국어가 쓰인 현수막 찾기
활동 내용	**1. 외래어, 외국어가 쓰인 현수막 찾기** - 8월 조사 때와는 달리 외래어나 외국어가 쓰인 현수막을 찾는 것이 힘듦 - 현수막의 경우 문구 수가 정해지기 때문에 띄어쓰기 규칙을 지키지 않는 경우가 있음 - 문화와 관련된 분야에 외래어나 외국어를 남용하는 경향이 있음
활동 결과	- 외래어 쓰기는 신중해야 한다. 특정 독자층을 대상으로 하지 않는 경우에, 외래어는 누군가를 소외시킬 수 있다는 것을 생각해야 한다. 그렇기 때문에 전 국민을 대상으로 하는, 우리 사하구청과 같은 공공 기관은 외래어를 선택하는 데 있어 주의해야 한다. 현수막 하나에도 우리와 같은 공공 기관이 대중을 소통의 대상으로 생각하는지, 시혜의 대상으로 생각하는지 분명히 알 수 있기 때문이다.

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 1일 ~ 31일
활동 장소	사하구청 내 전 부서, 사하구 내 전 동사무소
활동 참여 구성원	김은식, 최은선, 구은경, 홍승희, 김성수
활동 목적	□ 구내 잘못된 공공 언어 바로 잡기 운동 실시
활동 내용	**1. 구청 내 공공 언어 바로잡기 실시** - 복지 환경국 복지관리과장(채봉화 사무관)에게 건의서 제출  건의서 **2. 구청과 동사무소에 공공 언어 바로잡기 홍보 실시** - 공공 언어 바로쓰기 홍보문 작성 - 각 부서와 동사무소에 직접 홍보 실시 - 전자문서시스템을 통해 부산시 전체에 공공 언어 바로쓰기 홍보 실시  홍보문

사하구 내에서만 볼 수 있는 게시판



부산시 전체에서 볼 수 있는 통합 게시판

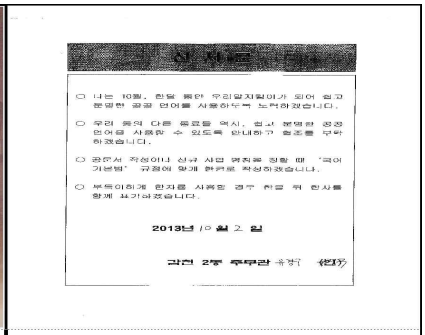
3. 우리말 지킴이 활동 실시

- 각 동사무소에 '우리말지킴이' 1명씩 선발
- 매월 '우리말지킴이' 순번을 정하여 우리말지킴이 운동이 계속 이어지게 함
- 우리말지킴이 선서문 작성

8월, 하란희 주무관

9월, 이상석 주무관

10월, 유경구 주무관



○ 나는 10월, 한달 동안 우리말지킴이가 되어 쉽고 분명한 공공 언어를 사용하도록 노력하겠습니다.

○ 우리 동의 다른 동료들 역시, 쉽고 분명한 공공 언어를 사용할 수 있도록 안내하고 홍보를 무박하겠습니다.

○ 공문서 작성이나 상급 사업 계획을 정할 때, '국어기본법' 규정에 맞게 한글로 작성하겠습니다.

○ 부득이하게 한자를 사용할 경우 한글 뒤 한자를 함께 표기하겠습니다.

2013년 10월 2일

감천 2동 주무관 유경구 (인)

선서문

5) 우리말 우리글 사랑모임

(1) 동아리 정보

동아리명	우리말 우리글 사랑모임	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	일반(대전광역시청)	
신청인	공무원 16명	

(2) 지원 동기

- 2012년부터 대전시청 공무원 16명이 대전대학교평생교육원의 한글 지도사 과정을 함께 공부하였으며, 이를 계기로 앞으로 우리말 우리글을 사랑하고 가꾸는 활동을 이어가고자 지원

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 공무원, 공공 기관의 우리말 우리글 바르게 사용하기 정착
- 다중 이용 시설의 올바른 한글 표기 확산에 노력

□ 활동 내용

- 언론 기관의 잘못된 사례 조사, 시정 권고
- 행정 기관부터 공문서, 구내방송, 직원 언어에서 우리말·글 바르게 사용하기
- 공공 다중 이용 시설의 안내판, 간판, 현수막 한글 표기 점검

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 대전광역시 서구 둔산동 대전광역시청 〈정보화교육장〉
- 대상: 대전광역시 산하 공공 기관(사업소, 구청, 투자 기관 등), 대전 서구 주민
- 지역: 대전광역시 서구 일원
- 내용: 언론 기관의 잘못된 사례 조사, 시정권고
  행정 기관부터 공문서, 구내 방송, 직원 언어에서 우리말·글 바르게 사용하기
  대전 서구 지역 일원 다중 이용 시설의 안내판, 간판, 현수막 한글 표기 점검

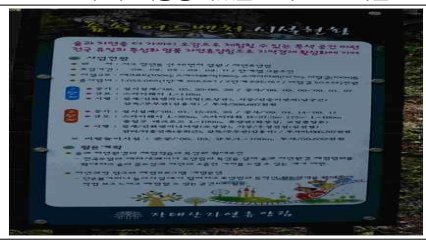
구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 사전 준비: 기본 소양 교육 수강 찾아가는 맞춤식 국어문화학교/한남대 국어문화원 우리말 바루기 활동 요령 /중부대 김영희 교수 - 3개 반 편성, 반별 활동시작	- 시청 정보교육장 - 서구 지역 일원
8월	- 반별 활동: 자세한 계획 따로 붙임	-
9월	- 반별 활동 자체 평가회 및 보완	-
10월	- 반별 활동 결과 구체화 및 마무리, 시정 권고문 발송	-

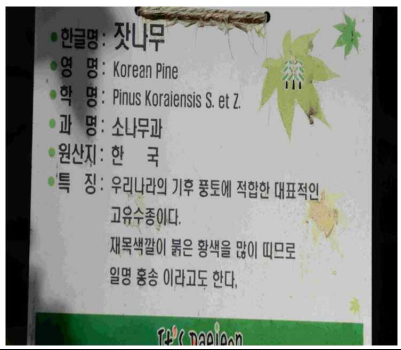
□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 15일, 17일 ~ 31일
활동 장소	대전광역시 서구 둔산동 1133번지 토종우량유기농쌈밥(042-488-9991), 대전광역시 일원
활동 참여 구성원	10명(신관우, 권춘식, 김명희, 최윤정, 한명숙, 임재룡, 송정옥, 박영구, 박장규, 최병성), 김영희 교수, 박영구, 박장규, 복진후, 한명희, 신관우, 송정옥, 임재룡
활동 목적	□ 동아리 발대식 □ 우리말 가꾸기 사전 준비 / 소양 교육 □ 공공시설물의 우리말 표기 바로잡기
활동 내용	**1. 우리말 우리글 사랑 동아리는 대전시청산하 공무원이 한글 지도사 과정(60시간)을 끝마치고, 우리말 우리글 다듬고 가꾸기 활동을 하기 위해 동아리 만듦** ○ 2013.7.15. 중부대학교 김영희 교수님을 모시고 소양 교육 진행 - 틀리기 쉬운 우리말과 고쳐 쓰면 좋을 단어를 배움 - 로마자와 외래어 표기는 평상시 잘못 알고 있는 경우가 많으므로 몇 가지 사례를 들어 설명 - 특히, 마땅히 대체할 만한 우리말을 찾지 못하면 잘못 쓰인 외래어를 바로잡기 어려우므로 다듬은 말 살펴봄 ○ 동아리의 활동 방향 상의 - 대전광역시 관내 공공시설물의 표시물을 집중 조사 - 청 내 방송, 공문서, 공무원의 업무 용어에 대하여 잘못 쓰이는 사례를 조사 - 해당 기관 · 부서에 바로잡도록 문서로 알리는 동시에 아름다운 우리말 전파 활동 계획 **2. 공공시설물의 우리말 표기 바로잡기** ○ 안내 표지판, 현수막 등에 잘못 쓰인 사례 조사 ○ 회원이 모여서 조사하기 어려우므로, 각자 관심 지역을 찾아가서 혹은 들른 기회를 이용하여 각종 표기물 조사함. - 장태산휴양림, 대전광역시 중구·서구 일원, 세종시 호수공원, 새만금방조제, 부안 변산 일원을 조사 - 각자 찍어온 사진에 잘못된 점을 표시하여 바른 표기가 무엇인지 협의 - 고치는 내용이 서로 다르거나, 다듬은 말이 합의가 안 되는 경우에는 더 연구하기로 하고 계속 정리
활동 결과	**1. 우리말 우리글 사랑 동아리는 대전시청 산하 공무원이 한글 지도사 과정(60시간)을 끝마치고, 우리말 우리글 다듬고 가꾸기 활동을 하기 위해 동아리 만듦**

2. 공공시설물의 우리말 표기 바로잡기

- 한글을 잘못 쓴 사례 조사

프라스틱 → 플라스틱	수목 해충방재로 '인해' 위험 → 수목 해충방재했음. '먹으면' 위험
	
신고 보상금 → 신고 포상금	테크로드, 스카이웨이 → 숲속하늘길 스카이타워 → 숲속전망대
스카이타워 → 숲속전망대	'맹아력'이 좋다 → '뿌리내림'이 좋다

<table>
<tr><th colspan="2">【 8월 활동 내용 】</th></tr>
<tr><td>활동 일자</td><td>2013년 8월 1일 ~ 31일</td></tr>
<tr><td>활동 장소</td><td>대전광역시, 전북, 세종시 일원</td></tr>
<tr><td>활동 참여 구성원</td><td>박영구, 박장규, 송정옥, 한명숙, 신관우, 최윤정 등</td></tr>
<tr><td>활동 목적</td><td>□ 공공시설물의 우리말 바로잡기</td></tr>
<tr><td>활동 내용</td><td>1. 공공시설물의 우리말 바로잡기
□ 8월에도 각 반별로 자료를 조사하고 모으는 한편, 우선 공공시설물의 우리말 표기사례 집중 조사
□ 다중 이용 시설 사랑반을 중심으로 다른 회원도 조사에 합력</td></tr>
<tr><td>활동 결과</td><td>1. 공공시설물의 우리말 바로잡기
- 한글을 잘못 쓴 사례 조사
<table>
<tr><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>임산부 → 임신부</td><td>재목 색깔이 붉은 황색을 많이 띠므로→ 띄므로</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>2013.8.16.~8.31 → 2013.8.16.~8.31.</td><td>18:00~익일 07:00 → 18:00~다음날 07:00</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

6) 3040문학방

(1) 동아리 정보

동아리명	3040문학방	
	【 활동 내용 1】	【 활동 내용 2】
소속	일반인	
신청자	일반인 5명(대학 졸업자 모임)	

(2) 지원 동기

- 문학 동아리 활동을 하면서 자연스럽게 우리말에 대한 관심이 커져 지원하게 됨.

(3) 활동 목적 및 내용

□ 활동 목적

- 우리말로 생성된 우리 문학을 사랑한다. 또한 점점 더 황폐화되고 있는 우리 언어 환경을 극복하는 원년으로 삼는 것

□ 활동 내용

- 우리 주변에서 다반사로 발생하고 있는, 우리말의 부적절한 사용을 찾아내어 그 병폐를 바로잡음.
- 대중 매체나 인터넷, 사회 관계망에서 발생하는 우리말의 부적절한 사례를 찾아내고 치유
- 공공시설에서 잘못 쓰이는 우리말을 찾아내 바로잡음.

- 우리말로 된 문학을 읽기

(4) 월별 세부 활동 계획 및 활동 내용

□ 월별 활동 계획

- 기간: 2013. 7. 1. ~ 10. 31.
- 장소: 방송통신대 서울 남부학습관
- 대상: 방송통신대 졸업생 모임
- 지역: 서울 및 전국
- 내용: 서울의 공공장소 직접 탐방
  전국 유명 관광지 직접 탐방

구분	활동 내용	활동 장소
7월	- 정기 모임 - 서울 한강 시민공원의 안내판 조사	- 한강 시민공원
8월	- 개별 활동 - 전국 각 유명 관광지의 우리말 사용 실태 조사	- 전국 관광지
9월	- 개별 활동 - 전국의 기차역이나 터미널 같은 교통 시설에 대한 조사	- 터미널, 기차역
10월	- 정기 모임 - 단풍철을 맞이하여 전국의 국립 공원의 안내문 조사	- 국립 공원

□ 월별 활동 내용

【 7월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월20일
활동 장소	한강 시민공원 일대(안양천– 양화지구–여의도지구–신길역)
활동 참여 구성원	곽동운 외 회원들
활동 목적	□ 한강 시민공원 일대에 나타난 우리말 왜곡 사례 조사 □ 게시판이나 광고판 같은 공공시설물에 대한 조사 □ 우리말 왜곡 사례에 대해 적극적으로 대안을 찾기
활동 내용	**1. 게시판, 광고판 등 대중들의 시선을 사로잡는 시설물에 대한 조사** - 일시: 2013년 7월 20일 토요일 - 장소: 한강 시민공원 일원(안양천– 양화지구–여의도지구–신길역) - 조사인원: 3040문학방 회원들 - 조사방식: 표지판, 게시판 같은 대중들의 시선을 모으는 상징물을 중심으로 우리말의 왜곡 사례를 조사함 - 특이점: 당일 비가 많이 와서 현장 조사에 애로점이 많았음. 특정지역을 중심으로 하는 방식이 아닌 계속 이동을 하는 형식이라 더 어려웠음
활동 결과	 영등포구 상징: 예전에는 그저 스쳐지나 갔을지 모를 푯말이다. 하지만 우리말 사랑 활동 차원에서 좀 '딴죽'을 걸 수 있겠다. 멀리서 보면 '영등포구'라는 한글 표기는 잘 보이지 않는다. 과도한 영어표기로 인해 우리말이 가려진 사례다. 일반 사기업의 푯말이 이렇다면 할 말이 없겠지만 공공 기관의 푯말은 좀 달랐으면 한다.	 안양천 그린웨이: '안양천 녹색길'이란 대안적인 표현이 가능함에도 굳이 안양천 그린웨이란 외래어 표현을 썼다. 외래어 남용 사례다.

	서울 마리나: 'marina'란 뜻은 작은 배나 요트의 정박지 정도로 해석된다. 여의도 국회의사당 인근 한강 시민공원에 가보면 'seoul marina club'이란 수상 건축물이 있다. 필자는 처음 저 명칭을 봤을 때 해병대를 뜻하는 'marine'으로 봤다. 과도한 영어식 표현이다. 서울시의 재정이 투입된 건축물의 명칭이, 저렇게 순 영어식으로 되어서는 안 될 것이다. 국제적인 감각을 내포하는 의미를 담고 싶다면 〈서울 요트 CLUB〉 정도가 낫지 않을까?	영등포119: 여의도에 있는 119 구조대. '수난(水難) 구조대'라는 말이 어렵다. 차라리 〈119영등포한강구조대〉라는 명칭이 더 좋을 것 같다. 어려운 한자말을 사용한 사례다.

활동 결과		
	여의도 야영장: 최근 몇 년 사이에 한강 시민공원은 참 많이 변했다. 편의시설도 많이 늘었고, 주변도 많이 정비가 됐다. 한편 아쉬운 것은 우리말보다는 외래어들이 한강 시민공원 곳곳에 등장하고 있다는 사실이다. 얼마전 여의도에 야영장이 개설됐다. 기념행사 차원에서 야외 영화관이 마련된 모양이다. 필자는 처음 이 시설을 봤을 때 도대체 종을 잡을 수가 없었다. 자동차 영화관도 아니고... 차라리 〈여의도 캠핑장 영화관〉이라는 한글을 병기라도 해주었으면 좋겠다.	hi seoul: 최근 들어 각 자자체에서 경쟁적으로 저런 표현을 쓰고 있다. 서울의 국제성을 부각시키는 의도는 좋으나 과도한 영어표기는 자제되어야 할 것이다.
	신길역: 최근에 다중이용시설 중에서 가장 많은 변화를 겪은 곳이 바로 철도역사다. 철도청이 철도공사 체제로 바뀌면서 외래어 남용이 많아진 것이다. '철도게시판'이나 그냥 '게시판' 정도로 기재를 해도 좋을 걸, 굳이 '코레일스토리'라고 표현을 했다.	신길역: 예전 철도공사의 역내 매점은 홍익회라는 곳이었다. 하지만 현재는 코레일에서 자회사를 만들어 외주를 준다고 한다. 그 명칭이 'storyway'라는 것이다. 과도한 영어 명칭을 사용한 사례다. 차라리 '스토리웨이'라는 한글을 병기라도 해주었으면 하는 바람이 들 정도다. 오른쪽에 담배나 연금복권 스티커가 없었으면 무슨 런던이나 뉴욕의 매점이라고 착각이 들 정도다.

【 8월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 7월 31일 ~ 8월 5일
활동 장소	영등포역, 대전역, 대전버스터미널, 거창터미널
활동 참여 구성원	3040문학방 회원들
활동 목적	□ 터미널, 기차역과 같은 곳에서 벌어지고 있는 우리말 왜곡 사례 조사 □ 우리말 왜곡 사례에 대한 적극적인 대처 방안 모색 □ 기타 다중 이용시설에서 벌어지고 있는 우리말 왜곡사례 조사
활동 내용	**1. 게시판이나 광고판 같은 공공시설물에 대한 조사** - 일시: 2013년 7월 31일 ~ 8월 5일 - 장소: 영등포역, 대전역, 대전버스터미널, 거창터미널 - 조사 인원: 3040문학방 회원들 - 조사 방식: 표지판, 게시판 같은 대중들의 시선을 모으는 상징물을 중심으로 우리말의 왜곡 사례를 조사함. - 특이점: 서울 영등포역과 대전광역시 대전역 등, 유동 인구가 많은 공공시설물을 중점적으로 조사함 - 서로 멀리 떨어져 있는 지역을 계속 이동하면서 조사했던 터라 조사 기간이 6일 소요 - 애로 사항: 일정 변경에 의해서 9월에 실시할 기차역과 터미널에 대한 조사를 한 달 앞당겨 8월에 실시하기로 함 * 애초 기획안 8월: 전국 각 유명 관광지의 우리말 사용 실태 조사/ 전국 관광지 9월: 전국의 기차역이나 터미널 같은 교통 시설에 대한 조사/ 터미널 기차역 * 수정안 8월: 전국의 기차역이나 터미널 같은 교통 시설에 대한 조사/ 터미널 기차역 9월: 전국 각 유명 관광지의 우리말 사용 실태 조사/ 전국 관광지
활동 결과	- 조사 후 느낀 점: 3040문학방의 본격적인 활동은 기차역을 중심으로 이루어짐. 휴가철에 기차역은 더욱더 사람들로 넘쳐 난다. 유동 인구가 많은 만큼 기차역의 게시판이나 광고판은 많은 사람들의 시선에 노출되어 있다. 그만큼 기차역의 광고 선전물은 중요하다는 것이다. 하지만 철도청이 철도공사 체제로 변환되면서 기차역은 외래어와 외국어가 남용된 공간으로 바뀌었다. 물론 국제화 시대를 맞아 영어 표기는 필요할 것이다. 하지만 굳이 쓰지 않아도 될 영어 표현을 남용하는 것은 마땅히 자제되어야 한다고 생각한다. 이번 조사 결과를 바탕으로 우리말 왜곡 사례를 분석해 보면, 영어 표기 남용이 가장 압도적이었다. 그 외에 외래어 남용과 한글 미기재가 뒤를 이었다. 국제화 시대를 맞이하여 우리의 철도 문화가 한층 더 발전하는 것은 좋은 일일 것이다. 하지만 그런 발전이 우리말 파괴로 이어져서는 안 된다는 것이 이번 조사의 결론이었다.

영등포역: 그나마 이곳은 한글로 '카페 캐스팅'이라는 명칭을 달아 주었지만 이곳 역시 과도한 영어 표기 사례라고 할 수 있다.	영등포역: 나무 심기를 통하여 CO2 감축에 나선다는 의미를 담은 산림청의 현수막이다. 그런데 '산림탄소상쇄제도'라는 명칭이 어렵다. '산림탄소흡수제도'라는 명칭은 어떨까? 물론 forest carbon offset이라는 원뜻에 어긋나지는 않아야 할 것이다.

대전역: 'Extreme Flavor'. 필자는 이 표현을 보고 무척 웃었다. 'extreme'은 '극단적인, 과도한' 이란 뜻이기에 음식과 연관시키기에는 적절하지 않은 단어이다. '극단적인 맛'이란 뜻이 음용수에 어울리지 않는다는 말이다. 꼭 영어를 쓴다면 제대로나 쓰자!	영등포역: 얼마 전 코레일에서 중부내륙순환열차와 백두대간협곡열차를 상품화시켰다. 예전 '환상선'이라고 불리던 정동진 가는 열차를 상품화한 것이다. 그런데 중부내륙순환열차를 O-train, 백두대간협곡열차는 V-train 부르고 있다. 그나마 이 현수막에서는 중부내륙순환열차, 백두대간협곡열차라고 한글 표기를 해 주었지만 이 상품이 처음 나왔을 때는 O-train, V-train을 전면에 내세워 광고를 했었다. 사실 이 현수막에서도 영문 표기가 두드러져 있다. 그래서 중부내륙순환열차나 백두대간협곡열차는 눈에 잘 띄지 않는다.

대전역: 대전역에 위치한 철도공사(코레일) 사옥. 한편 이 사진 왼쪽 아래에 걸린 현수막도 문제가 있다. '마산 저도 비치로드 트레킹'이라는 상품에 대한 광고판인데 '마산 저도 해안길 트레킹' 정도로 바꿀 수 있을 것이다.	대전역: '코레일멤버십라운지'라는 명칭을 대신할 수 있는 무언가가 있지 않을까? '철도 회원 쉼터' 정도로 바꿀 수 있지 않을까?
대전역: 새로운 환승교통정보 시스템이 만들어졌다는 것은 좋은 일이다. 하지만 굳이 'TAGO'라는 영어 표기를 크게 부각시킬 필요는 없다. 한글표기 '타고'를 병기를 하지도 않았다.	경남 거창: 이 사진은 터미널이나 기차역에서 찍은 사진이 아니다. 사람들의 왕래가 많지 않은 백두대간 인근에서 찍은 사진인데 그곳은 '준오지' 라고 불러도 무방할 정도였다. 그렇게 외진 곳에서도 외래어가 남용된 사례가 발견되었다. '스타팜'이라는 외래어가 외진 농촌 마을에 어울리는지 궁금할 따름이다. '대한민국 좋은 농장' 정도로 바꿀 수 있는 사례이다.

【 9월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 9월 23일 ~ 25일
활동 장소	서울 인사동, 상암 월드컵 경기장
활동 참여 구성원	곽동운 외 회원들
활동 목적	□ 국내 유명 관광지 일대에 나타난 우리말 왜곡 사례 조사 □ 게시판이나 광고판 같은 공공시설물에 대한 조사 □ 우리말 왜곡 사례에 대해 적극적으로 대안을 찾기
활동 내용	**1. 상암 월드컵 경기장**

<table>
<tr>
<td>

한글이라도 적혀 있으면 하는 생각이 든 상암구장의 ticket box</td>
<td>

FC서울의 기념품을 파는 곳인데 영어는 표기를 크게 하고, 한글은 너무 작게 적어 놓았다.</td>
</tr>
<tr>
<td>

world cup mall에 있는 어느 이탈리아 식당의 차림표다. 한글이 작게 나와서 차림표 보기가 무척 어렵다.</td>
<td>

'world cup mall'에는 식당이나 기념품점 같은 곳들이 입점해 있다. 한글 표기가 전혀 없다는 것이 큰 문제인 것이다.</td>
</tr>
</table>

 '마포구 자전거재활용센터' 정도로 부를 수 있을 텐데 굳이 'MAPOGU bicycle recycling center' 라는 영어 문구를 세로쓰기로 적어 놓았다.	 '평택시 명품 super oning'이라는 문구. 필자는 얼핏 이 문구를 보고 평택시에서 밀고 있는 새로운 양파 명칭이라고 생각을 했다. 조사를 해보니 'super oning'은 평택시의 '농산물 브랜드'라고 한다.

2. 인사동

 '찬불가 힐링 스쿨'이라는 말이 무척 어색하다. '찬불가 치유 과정'이라는 말로 고쳐 부를 수 있는데도 굳이 '힐링'이라는 말을 쓰고 있다.	 종각역에서 찍은 사진이다. 가을을 맞아 인사동에서는 문화 축제가 개최됐는데 그것과 관련된 광고판이다. '2013종로古GO문화페스티벌'이라는 명칭의 문화 축제라고 한다. 2013종로古GO문화페스티벌은 좀 억지가 있어 보인다.

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr>
<td>

이런 식의 표기는 거부감이 들지 않는다. 예쁜 그림에 한글, 영어, 한자가 어우러져 있으니 더욱더 그런 것 같다. 앞쪽에서 언급된 '2013종로古GO문화페스티벌'이라는 이상한 조합보다는 더 나아 보인다.</td>
<td>

서울시 인터넷 중독 예방상담센터를 〈I Will센터〉라고 한다. '내 스스로의 의지로 중독을 끊겠다'라는 내용을 담기 위해 'I will'이라는 영문을 쓴 것 같다. 이것 역시 과도한 영어 남용 사례이다.</td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>활동 결과</td>
<td>요즘은 많이 퇴색되기는 했지만 그래도 서울에서 인사동만큼 전통의 향기를 누릴 수 있는 곳은 많지가 않을 것이다. 그래서 그런지 우리나라 사람들뿐만 아니라 외국인들도 분주하게 인사동 거리를 활보할 정도였다. 얼핏 보면 외국인들의 숫자가 더 많아 보이기까지 했다.

외국인 탐방객들이 많다면 외국어 사용에 관대함을 베풀어야 할지도 모른다. 하지만 그∧곳은 인사동이다. 전통의 향취가 강한 인사동이기에 외국어, 외래어 사용은 더욱더 자제 되어야 할 것이다. 왜? 외국인들이 대한민국의 인사동을 방문한 것이지, 미국의 뉴욕이나 영국의 런던을 방문한 것이 아니기 때문이다.

인사동과 달리 상암월드컵경기장의 경우는 좀 망설여졌던 것이 사실이다. 잘 알려지다시피 상암구장은 월드컵이라는 국제 대회가 개최됐고, 'FC 서울'이라는 축구 구단의 홈 경기장으로 쓰이고 있기 때문이다. 근래에 들어 우리나라 축구선수들이 유럽에 진출하여 큰 활약을 보였고, 외국선수들도 우리나라 'K리그 클래식'에서 좋은 활약을 보여주고 있다.

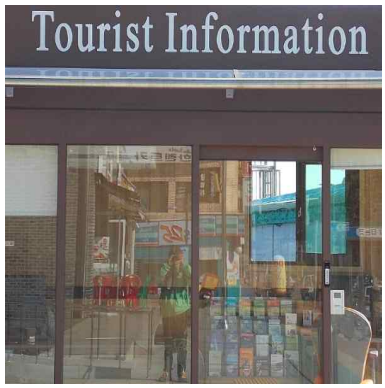
그렇다면 일정 정도의 외국어, 외래어 사용은 불가피할 것이다. 하지만 스포츠 분야의 외래어, 외국의 사용은 도를 넘은 게 사실이다. 필자는 축구도 좋아하고, 야구도 좋아한다. 그래서 웬만한 용어들에 익숙해 있다. 하지만 요즘 야구나 축구 중계를 보다 보면 도대체 '이 중계방송이 한국에서 하는 것인지, 미국에서 하는 것인지' 혼동이 들 때가 있을 정도다.

상암구장에 대한 조사도 그런 점을 유념하였다. 스포츠 행사의 국제화를 존중하지만 외래어 남용은 별개의 문제라는 것이다. 우리나라에서 하는 운동 경기이지 미국 뉴욕이나 LA에서 하는 경기가 아니기 때문이다.</td>
</tr>
</table>

【 10월 활동 내용 】	
활동 일자	2013년 10월 15일 ~ 25일
활동 장소	강원도 속초시 일원
활동 참여 구성원	곽동운 외 회원들
활동 목적	□ 국내 유명 관광지 일대에 나타난 우리말 왜곡 사례 조사 □ 게시판이나 광고판 같은 공공시설물에 대한 조사 □ 우리말 왜곡 사례에 대해 적극적으로 대안을 찾기
활동 내용	1. 속초시 일원

'FRESH SOKCHO'라는 적절한 표현일까? 필자는 여행과 관련된 일들을 하고 있는 터라 각 지역을 많이 다닌다. 그러다 보면 이런 식의 표현들을 많이 보게 된다. 최근 몇 년 사이에, 각 지자체들은 앞다투어 영어 표기를 써 가며 자신의 지역을 선전하는 경향이 강해졌는데 속초시도 예외가 아니었다.

유명한 속초 해수욕장에 있는 시설물. 해변 시설물에도 이런 식의 영어 표기가 남발되어 있었다.

 속초 고속버스 터미널에 있는 관광 안내소다. '관광 안내'라는 한글 문구 없이'tourist infomation'이라는 영어 표기가 전부였다.	 요즘 많이 언급되는 외래어 중에 하나가 웰빙이다. 그 외에도 멘토니 힐링이니 하는 외래어가 많이 회자된다. 그런 외래어를 막을 수는 없겠지만 그렇다고 남용되어서는 안 될 것이다. 굳이 '웰빙 젓갈'이라는 말보다 '영양 젓갈', '만점 젓갈' 같은 표현으로 쓰면 어떨까?
 아무리 국제항으로 변모를 했다고 하더라도 속초는 속초다. 이 문구만 보자면 마치 외국에 있는 주택가에 들어선 느낌이다.	 'flower shop'이라는 영어 표기보다는 '꽃가게' , '꽃상점' 같은 우리말이 어색한 걸까? 굳이 저런 상호를 달지 않아도 될 듯싶다.

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td>

농협이 NH라는 문구를 내세우듯이 새마을금고도 MG라는 문구를 내세운다. 'make good'이라서 MG인가? 필자는 잘 모르겠다. 속초에 있는 새마을금고였다.

속초 탐방을 마친 후 지하철을 타기 위해 구의역으로 들어섰다가 찍은 사진이다. 필자는 도대체 KLACC가 무슨 약자인지 잘 모르겠다. 도박 중독 치유를 위해 노력을 하는 것은 고마운 일이지만 뜻을 파악하기 어려운 로마자 표기는 자제해야 할 것이다.</td></tr>
<tr><td colspan="2">

역시 지하철 광고판에서 찍은 사진이다. 앞서 언급한 'FRESH SOKCHO'와 같은 맥락의 표기다. 'good 충주'라는 명칭보다 '좋아요 충주', '멋져요 충주' 이런 표현은 어떨까?</td></tr>
<tr><td>활동 결과</td><td colspan="2">계획서대로 충실하게 이행하려면 설악산에 입산을 해서 천불동 계곡도 가보고, 대청봉도 올라가야 하겠지만 그럴 여력도 안 됐을 뿐만 아니라 그럴 필요도 없었다. 왜? 국립공원 자체에는 표지판 같은 것들이 별로 없기 때문이다. 간판이나 안내문들이 많이 걸리는 것 자체가 자연 훼손이 될 수 있기 때문이다. 그렇다고 계획서와 어긋나는 조사 활동을 할 수는 없었다. 약속은 약속이니까.

고육지책으로 우리 동아리는 '국립공원'에서 '국립공원 지역'으로 개념을 확장해서 조사에 임했다. 전자가 단순히 설악산에만 국한된다면, 후자는 속초시, 인제군 등으로 확장될 수 있기 때문이다. 애초에 사업 계획서를 제출할 때 명확하게 선을 그어서 작성했어야 했는데 그렇게 하지 못한 것이 무척 아쉬웠다.

아시는 분은 아시겠지만 속초는 관광 도시가 됐다. 속초에서는 러시아 블라디보스토크와 중국 훈춘 쪽으로 가는 국제 여객선이 취항하고 있다. 그래서 그런지 많은 외국인 여행자들이 눈에 띄었다. 그런 변화 때문인지 속초는 외국인 여행자들을 위한 각종 편의를 제공하고 있었다. 여기</td></tr>
</table>

	에 필자의 고민도 있었다. 어디까지 외국어 표기에 대해 관용을 베풀어야 할지 고민이었다. 아무리 관광 도시라고 해도 이곳은 엄연히 우리나라 땅이고, 외국인 여행객보다는 내국인 여행객이 훨씬 더 많은 숫자를 차지하고 있기 때문이다. 하지만 항상 기준은 있는 법! 그래서 이전까지 해왔던 방식대로 우리말 사랑 활동을 이어 가기로 했다. 세계화 시대에 부흥하지만 우리말 왜곡 현상에 대한 감시를 게을리하지 말자는 그런 원칙 말이다.

Ⅲ. 우리말 사랑 동아리 사업 효과

1. 활동 효과

2. 개선 효과

III. 「우리말 사랑 동아리」 사업 효과

1. 활동 효과

우리말 사랑 동아리 활동은 중ㆍ고등학생과 대학생, 일반인을 대상으로 동아리를 활성화하여 언어 환경을 개선하고 국어 의식을 변화시키는 데 가장 큰 목적을 두고 있다. 따라서 동아리 활동에 참여한 인원을 상대로 국어 의식이 얼마나 변화했는지 살펴보고자 설문 조사를 실시하였다. 그리고 각 동아리들의 활동 파급효과를 파악하기 위하여 각 동아리들의 개선, 권고 활동을 분석하였다. 이를 통해 동아리들의 활동으로 인한 공공 기관의 언어 환경 개선 정도를 파악하였다.

설문 조사는 11월 8일 누리집 공지 사항에 게시하여 동아리원에게 전달하였고, 11월 17일까지 접수를 받아 약 10일간 조사를 실시하였다. 동아리 활동이 미진한 동아리를 제외한 총 120명의 동아리원이 설문에 참가해 주었다. 설문은 참여자 특성 분석, 국어 인식 변화 정도, 지속적 참여 의지, 국어 의식 변화 활성화 방안을 중심으로 이루어졌다. 동아리 활동에 참여한 대상은 활동 지원을 받은 동아리와 활동 지원을 받지 않은 동아리로 나누었다. 활동 지원을 받은 동아리는 다시 청소년, 대학생, 일반인으로 나누어 분석을 실시하여 대상별 교차 분석이 가능하도록 조사를 실시하였다.

또한 공공 기관들의 언어 환경 개선의 정도를 파악하기 위하여 각 동아리들이 어떠한 활동을 하였는지 분석하였다. 동아리들의 활동을 분석하는 것은 각 동아리들이 제출한 활동 보고서와 누리집 활동을 통해 분석하였다. 그러나 활동 보고서와 누리집 활동으로 동아리들의 활동을 분석하는 것은 분명한 한계가 있다. 이는 각 동아리들의 활동을 직접 모니터링하지 못하였기 때문에 발생하는 것으로, 향후 사업에서는 개선되어야 할 부분이다.

가. 동아리 활동 참여자 특성 분석

1) 타 동아리 활동 경험

[표Ⅲ-1] 타 동아리 활동 경험

		응답자 수	타 동아리 활동 경험	
			그렇다	아니다
전체		118	26.3%	73.7%
지원대상	청소년	57	33.3%	66.7%
	대학생	15	20.0%	80.0%
	일반인	20	20.0%	80.0%
자발적 활동 동아리[5]		26	19.2%	80.8%

타 동아리 활동 경험에 대한 질문을 통해 우리말 사랑 동아리 활동 이전에 이와 유사한 동아리 활동을 해본 경험이 있었는지 여부를 파악하고자 하였다. 총 응답자 118명 가운데 73.7%가 타 동아리 활동 경험이 없다고 답하여 대부분의 동아리가 이 사업에 참가하기 위하여 새롭게 결성된 동아리인 것을 알 수 있다. 그 가운데 청소년의 경우 66.7%가 동아리 활동 경험이 없다고 답하여 다른 대상에 비하여 이전부터 동아리 활동을 해 온 비율이 높은 편이라고 할 수 있다.

2) 동아리 참여 동기

[표Ⅲ-2] 동아리 참여 동기

		응답자 수	동아리 참여 동기				
			본인의 의지	소속 동아리 회장의 권유	선생님의 권유	지인의 권유	관계자로부터의 연락
전체		119	41.2%	18.5%	28.6%	10.9%	0.8%
지원대상	청소년	58	32.8%	10.3%	53.4%	3.4%	0.0%
	대학생	15	40.0%	6.7%	20.0%	26.7%	6.7%
	일반인	20	40.0%	45.0%	0.0%	15.0%	0.0%
자발적 활동 동아리		26	61.5%	23.1%	0.0%	15.4%	0.0%

5) 자발적 활동 동아리: 공모에 선정되진 않았지만 자발적으로 우리말 사랑 활동을 한 청소년 동아리

동아리 참여 동기에 대해서는 총 119명이 응답하였으며, 그 가운데 41.2%가 본인의 의지로 참여하였다고 응답하여 가장 중요한 동기는 개인의 의지인 것으로 나타났다. 그러나 동아리 대상별로 각기 다른 특성이 나타난다. 청소년의 경우 선생님의 권유가 53.4%로 동아리 참여에 가장 큰 동기가 되었다. 대학생들의 경우 본인의 의지가 40.0%로 가장 큰 참여 동기로 나타났다. 그리고 지인의 권유가 26.7%로 다른 대상들에 비해 지인의 권유가 큰 것으로 나타났다. 일반인의 경우 소속 동아리 회장의 권유와 본인의 의지가 각각 45%, 40%로 나타나 가장 큰 참여 동기로 나타났다. 비지원자들의 경우 본인의 의지가 61.5%로 가장 높게 나와 지원을 받지 못하더라도 개인의 의지는 가장 높은 것으로 볼 수 있다. 비지원 동아리가 모두 청소년으로 구성되어 있는 점을 감안한다면, 지원을 받는 청소년은 선생님의 권유가 가장 큰 지원 동기인 점과는 달리, 선생님의 권유가 지원 동기에 전혀 영향을 끼치지 못하는 특성을 보인다.

3) 참여 목적

[표Ⅲ-3] 참여 목적

		응답자수	동아리 참여 목적					
			소속 동아리의 활성화를 위하여	평소 잘못된 우리말 사용에 관심이 있어서	지인들 간의 친목 도모를 위해	지원금 및 상금 활용을 위해	주위 사람의 권유	기타
전체		120	20.0%	61.7%	2.5%	3.3%	8.3%	4.2%
지원 대상	청소년	58	19.0%	69.0%	0.0%	3.4%	8.6%	0.0%
	대학생	16	6.3%	62.5%	0.0%	0.0%	18.8%	12.5%
	일반인	20	25.0%	40.0%	15.0%	10.0%	0.0%	10.0%
자발적 활동 동아리		26	26.9%	61.5%	0.0%	0.0%	7.7%	3.8%

동아리 참여 목적에 대해서는 총 120명이 응답하였으며, 그 가운데 61.7%가 평소 잘못된 우리말 사용에 관심이 있기 때문이라고 답하였다. 그리고 20.0%가 소속 동아

리의 활성화를 참여 목적으로 밝혔다. 이러한 전체적인 경향은 각 대상별로 유사하게 나타났으나 일반인의 경우 지인들과의 친목 도모와 지원금 및 상금 활용이 다른 대상에 비하여 높게 나타났다. 대학생의 경우 소속 동아리의 활성화가 목적이라는 답변이 6.3%에 불과하여 다른 대상에 비하여 그 비율이 낮은 편이다. 그리고 주위 사람의 권유가 18.8%로 높은 편으로 나타났다.

4) 동아리 활동 공고 인지 경로

[표Ⅲ-4] 동아리 활동 공고 인지 경로

		응답자 수	동아리 활동 공고 인지 경로					
			국립국어원 누리집	온라인 포털사이트	SNS홍보 게시글	주위 사람의 추천	관계자로부터 연락	기타
전체		120	15.0%	2.5%	0.8%	69.2%	3.3%	9.2%
지원 대상	청소년	58	3.4%	1.7%	0.0%	89.7%	3.4%	1.7%
	대학생	16	6.3%	6.3%	6.3%	75.0%	6.3%	0.0%
	일반인	20	30.0%	0.0%	0.0%	15.0%	5.0%	50.0%
자발적 활동 동아리		26	34.6%	3.8%	0.0%	61.5%	0.0%	0.0%

동아리 활동 공고를 인지한 경로에 대해서는 총 120명이 응답하여 그 가운데 69.2%가 주위 사람들의 추천이라고 대답하였다. 특히 청소년 89.7%, 대학생 75.0%가 주위 사람들의 추천으로 동아리 활동 공고를 인지하였다. 국립국어원 홈페이지나 온라인 포털 사이트 등 직접적인 광고를 통해 동아리 활동 공고를 인지한 비율은 낮게 나타났으며, 이는 청소년과 대학생 사이에서는 광고의 효과가 높지 않았던 것으로 보인다. 대신 일반인 30.0%, 비지원 34.6%가 국립국어원 홈페이지를 통해 활동 공고를 인지한 것으로 나타나 국립국어원의 홈페이지가 광고에 효과가 있었던 것으로 보인다. 한편 일반인의 경우 50%가 기타 항목에 응답한 것으로 나타나, 일반인이 공고를 인지한 경로를 분석하여 새로운 광고 방법을 개발해야 할 것으로 보인다.

나. 국어 인식 변화

1) 우리말 사용 문제 인식 여부

[표Ⅲ-5] 우리말 사용 문제 인식 여부

		응답자 수	우리말 사용 문제 인식 유무	
			그렇다	아니다
전체		120	94.2%	5.8%
지원 대상	청소년	58	94.8%	5.2%
	대학생	16	81.3%	18.8%
	일반인	20	95.0%	5.0%
자발적 활동 동아리		26	100.0%	0.0%

동아리 활동 참여 이전에 이미 우리말 사용의 문제를 인식하고 있었는지에 대한 질문에는 총 120명이 응답하였으며, 그 가운데 94.2%가 이미 인식하고 있다고 하여 대상자들이 대부분 문제점을 인식하고 있었던 것을 파악할 수 있다. 대학생의 경우 81.3%가 우리말 사용의 문제점을 인식하고 있다고 응답하여 다른 대상자들에 비해 우리말 사용에 있어 문제 인식 비율이 낮게 나타났다.

2) 우리말 사용의 문제점

[표Ⅲ-6] 우리말 사용의 문제점

		응답자 수	우리말 사용 문제점						
			무분별한 외래어 사용	은어 비속어 사용	점차 사라지는 아름다운 우리말	교육 미흡	표준어 중심의 언어 획일화	올바른 맞춤법 미사용	기타
전체		113	79.6%	69.0%	40.7%	42.5%	8.8%	59.3%	1.8%
지원 대상	청소년	55	80.0%	74.5%	40.0%	41.8%	9.1%	60.0%	0.0%
	대학생	13	53.8%	69.2%	23.1%	15.4%	7.7%	76.9%	0.0%
	일반인	19	89.5%	63.2%	31.6%	52.6%	10.5%	42.1%	10.5%
자발적 활동 동아리		26	84.6%	61.5%	57.7%	50.0%	7.7%	61.5%	0.0%

현재 우리말 사용에 있어 문제점에 대한 질문에 총 113명이 응답하였으며 복수응답이 가능하게끔 하였다. 그 결과 79.6%가 무분별한 외래어 사용을 문제점으로 인식하였다. 그리고 은어, 비속어의 사용(69.0%), 올바른 맞춤법 미사용(59.3%), 우리말 교육 미흡(42.5%), 표준어 중심의 언어 획일화(8.8%) 순서로 문제점이라고 인식하였다.

대상별 특이점을 살펴보면 청소년의 경우 은어, 비속어의 사용을 문제점으로 인식한 비율이 74.5%로 다른 대상자들에 비해 높다. 이는 청소년들 사이에서 은어나 비속어의 사용이 많은 점을 스스로 인식하고 있는 것으로 보인다. 대학생들의 경우 다른 대상자들에 비해 무분별한 외래어 사용을 문제점으로 인식하는 비율이 53.8%로 가장 낮다. 이는 대학생들이 외국 문화에 가장 접근하기 쉽고 외래어를 가장 많이 사용하는 층이기 때문인 것으로 보인다. 그리고 우리말 교육이 미흡하다고 생각하는 비율은 다른 대상들에 비해 현저히 낮은 15.4%에 불과하다. 일반인의 경우 무분별한 외래어 사용을 문제라고 인식한 비율이 89.5%에 달해 다른 대상자들에 비해 높았다. 기성세대들이 외래어 사용을 가장 심각한 문제로 생각하고 있음을 알 수 있다.

3) 동아리 활동 이후 언어 변화 여부

[표Ⅲ-7] 동아리 활동 이후 언어 변화 여부

		응답자 수	동아리 활동 이후 언어 변화 여부	
			그렇다	아니다
전체		120	90.8%	9.2%
지원 대상	청소년	58	89.7%	10.3%
	대학생	16	93.8%	6.3%
	일반인	20	90.0%	10.0%
자발적 활동 동아리		26	92.3%	7.7%

우리말 사랑 동아리 활동 이후 실제 언어생활에 변화 여부를 묻는 질문에는 120명이 응답하여 90.8%가 변화가 있었다고 답하였다. 이는 실제로 동아리 활동이 각 동아리원 개인의 언어생활에 많은 영향을 끼쳤다고 볼 수 있다.

4) 동아리 활동 이후 언어생활 변화 정도

□ 외래어 사용 빈도 감소

[표Ⅲ-8] 외래어 사용 빈도 감소

		응답자 수	외래어 사용 빈도 감소			
			아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		106	2.8%	29.2%	50.9%	17.0%
지원 대상	청소년	49	2.0%	30.6%	46.9%	20.4%
	대학생	15	13.3%	26.7%	60.0%	0.0%
	일반인	18	0.0%	5.6%	61.1%	33.3%
자발적 활동 동아리		24	0.0%	45.8%	45.8%	8.3%

우리말 사랑 동아리 활동 이후 외래어 사용 빈도가 감소했는가에 대한 질문에는 106명이 응답하였다. 그 가운데 외래어 사용 빈도가 감소했다는 응답이 67.9%(그렇다 50.9%, 매우 그렇다 17.0%)로 나타났다. 그러나 대학생의 경우 외래어 사용 빈도가 감소했다고 답변한 경우가 60%이며, 특히 '매우 그렇다'고 답변한 것이 0%에 그치고 있다. 그리고 '아니다'라고 답변한 경우가 13.3%이다. 이를 통해 대학생들이 다른 대상들에 비해 외래어를 사용하는 빈도가 높고, 외래어 사용의 부정적인 영향을 심각하게 생각하고 있지 않음을 알 수 있다. 따라서 대학생들을 대상으로 외래어의 무분별한 사용의 문제점을 일깨우는 것이 필요할 것이다.

□ 은어, 비속어 사용 빈도

[표Ⅲ-9] 은어, 비속어 사용 빈도

		응답자 수	은어, 비속어 사용 빈도			
			아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		106	1.9%	18.9%	56.6%	22.6%
지원 대상	청소년	49	2.0%	18.4%	61.2%	18.4%
	대학생	15	6.7%	13.3%	66.7%	13.3%
	일반인	18	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%
자발적 활동 동아리		24	0.0%	25.0%	58.3%	16.7%

우리말 사랑 동아리 활동 이후 은어, 비속어 사용 빈도가 감소했는가에 대한 질문에는 106명이 응답하였다. 은어와 비속어의 사용 빈도가 감소했다는 응답이 79.2%(그렇다 56.6%, 매우 그렇다 22.6%)로, 동아리 활동이 은어와 비속어 사용을 줄이는 데 상당한 영향을 주었음을 알 수 있다. 일반인의 경우 50.0%가 매우 감소했다고 응답하였으며, 변화가 없다고 응답한 사람은 0.0%이다. 이를 통해 청소년과 대학생에 비해 일반인들이 은어와 비속어 사용에 대해 더 경각심을 가지고 감소시키고자 노력한 것을 알 수 있다. 청소년과 대학생의 경우 또래 집단의 특성상 은어와 비속어의 사용이 일상화되어 있어, 변화시키는 데 좀 더 어려움이 있었던 것으로 보인다.

□ 순우리말 사용 빈도

[표Ⅲ-10] 순우리말 사용 빈도

		응답자 수	순우리말 사용 빈도			
			아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		106	9.4%	26.4%	48.1%	16.0%
지원 대상	청소년	49	12.2%	22.4%	55.1%	10.2%
	대학생	15	13.3%	46.7%	40.0%	0.0%
	일반인	18	5.6%	0.0%	44.4%	50.0%
자발적 활동 동아리		24	4.2%	41.7%	41.7%	12.5%

우리말 사랑 동아리 활동 이후 순우리말 사용의 빈도가 증가했는가에 대한 질문에는 총 106명이 응답하였다. 그 가운데 64.1%가 긍정적인 답변을 하였다.(그렇다 48.1%, 매우 그렇다 16.0%) 특히 일반인의 경우 긍정적인 답변을 한 경우가 94.4%에 달해 순우리말에 대한 관심도가 다른 대상들에 비해 높은 것을 확인할 수 있다. 그러나 대학생들의 경우 '아니다'라고 답한 경우가 13.3%, '보통'이라고 답한 경우가 46.7%에 이를 정도로 순우리말에 대한 관심도가 다른 대상들에 비해 낮은 것을 확인할 수 있다.

□ 올바른 맞춤법 사용 능력 향상

[표Ⅲ-11] 올바른 맞춤법 사용 능력 향상

		응답자 수	올바른 맞춤법 사용 능력 향상		
			보통	그렇다	매우 그렇다
전체		106	2.8%	55.7%	41.5%
지원 대상	청소년	49	4.1%	51.0%	44.9%
	대학생	15	0.0%	40.0%	60.0%
	일반인	18	5.6%	55.6%	38.9%
자발적 활동 동아리		24	0.0%	75.0%	25.0%

우리말 사랑 동아리 활동 이후 올바른 맞춤법 사용 능력이 향상됐는가에 대한

질문에는 총 106명이 응답하였으며, 그 가운데 97.2%가 긍정적인 답변을 하였다.(그렇다 55.7%, 매우 그렇다 41.5%) 동아리 활동으로 언어생활 변화 정도 가운데 가장 높은 비율로 맞춤법 능력이 향상된 것으로 보아, 동아리들의 활동이 맞춤법 사용 능력에 가장 초점을 맞추었던 것으로 생각된다. 그리고 모든 대상들에서 높은 비율로 맞춤법 사용 능력이 향상된 것을 확인할 수 있다. 특히 대학생들의 경우 긍정적인 답변이 100%로 나타나, 맞춤법 능력이 확연히 상승했다고 할 수 있다.

다. 지속적 참여 의지

1) 동아리 활동 만족도

[표Ⅲ-12] 동아리 활동 만족도

		응답자 수	동아리 활동 만족도			
			아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		119	0.8%	7.6%	57.1%	34.5%
지원 대상	청소년	58	0.0%	8.6%	53.4%	37.9%
	대학생	16	0.0%	12.5%	43.8%	43.8%
	일반인	19	5.3%	5.3%	57.9%	31.6%
자발적 활동 동아리		26	0.0%	3.8%	73.1%	23.1%

동아리 활동에 대한 만족도는 총 119명이 응답하였다. 전체적으로 긍정적인 답변이 93.6%로 나타나, 만족도가 매우 높은 것을 알 수 있다.(그렇다 57.1%, 매우 그렇다 34.5%) 그러나 '매우 그렇다'의 답변이 34.5%에 불과해 만족은 하고 있으나 좀 더 개선의 여지가 있을 것으로 보인다. 만족도에 '아니다'라고 응답한 경우는 일반인에서만 5.3%로 나타났다. 향후 불만족인 부분에 대한 조사를 실시하여 개선해야 할 것이다.

2) 동아리 활동 지속 여부

[표Ⅲ-13] 동아리 활동 지속 여부

		응답자 수	동아리 활동 지속 여부			
			아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		119	1.7%	18.5%	48.7%	31.1%
지원 대상	청소년	58	0.0%	20.7%	39.7%	39.7%
	대학생	16	0.0%	18.8%	75.0%	6.3%
	일반인	19	10.5%	10.5%	36.8%	42.1%
자발적 활동 동아리		26	0.0%	19.2%	61.5%	19.2%

앞으로도 동아리 활동을 지속할지 여부에 대한 질문에는 119명이 응답하였다. 그 가운데 동아리 활동을 지속할 의사가 있다고 응답한 경우가 78.8%(그렇다 48.7%, 매우 그렇다 31.1%)로, 대다수의 동아리원들이 동아리 활동 지속에 긍정적인 의사를 가지고 있는 것으로 나타났다. 일반인은 동아리 활동을 지속할 의사가 있다고 응답한 경우가 78.9%(그렇다 36.8%, 매우 그렇다 42.1%)로 평균과 비슷하게 나타나지만, 지속할 의사가 없다고 응답한 경우도 10.5%로 나타났다. 이는 청소년과 대학생, 자발적 활동 동아리에서 지속할 의사가 없다고 응답한 경우가 0.0%인 것과는 대조적이다. 이전 설문 내용에서 일반인들이 동아리 활동과 우리말 사랑에 대해 보다 깊은 인식을 가지고 있는 것으로 나타났음에도 불구하고 활동 지속 여부에 대해 부정적인 응답이 있는 것으로 보아, 청소년과 대학생들에 비해 일반인들이 동아리 활동 참여에 현실적인 제약을 받고 있는 것으로 보인다. 따라서 일반인들의 참여를 더욱 유도할 수 있는 프로그램이 개발되어야 할 것이다.

3) 동아리 활동 주변 추천 의향

[표Ⅲ-14] 동아리 활동 주변 추천 의향

		응답자 수	동아리 활동 지속 여부			
			전혀 아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
전체		120	0.8%	5.8%	55.8%	37.5%
지원 대상	청소년	58	0.0%	5.2%	48.3%	46.6%
	대학생	16	6.3%	6.3%	56.3%	31.3%
	일반인	20	0.0%	10.0%	65.0%	25.0%
자발적 활동 동아리		26	0.0%	3.8%	65.4%	30.8%

동아리 활동을 주변에 추천할 의향이 있는지를 묻는 질문에는 120명이 응답하였다. 추천 의향에 대해 긍정적으로 응답한 경우는 93.3%로, 대부분이 추천할 의향이 있는 것으로 나타났다. 동아리 활동을 추천할 의향이 없다고 응답한 경우는 청소년과 일반인, 자발적 활동 동아리에서는 0.0%인데 반해 대학생에서 6.3%로 나타났다. 따라서 대학생들의 경우 일부 동아리원들이 동아리 활동에 대해 회의적인 인식을 가지고 있는 것으로 볼 수 있다. 부정적인 의견도 수용하여 문제점을 확인하고 보완하기 위한 노력이 필요하다.

라. 국어 의식 변화 활성화 방안

[표Ⅲ-15] 국어 의식 변화 활성화 방안

		응답자수	국어 의식 변화 활성화 방안				
			올바른 언어 사용을 위한 교육 진행	우리말 사용 동아리의 지속적 지원 체계 마련	공공장소의 언어 개선을 위한 권고 활동 장려	언어 환경 개선을 위한 운동 전개	바른 언어 문화 만들기 캠페인 진행
전체		120	71.7%	37.5%	45.0%	54.2%	45.8%
지원 대상	청소년	58	60.3%	39.7%	48.3%	48.3%	51.7%
	대학생	16	75.0%	18.8%	50.0%	56.3%	25.0%
	일반인	20	80.0%	60.0%	45.0%	65.0%	35.0%
자발적 활동 동아리		26	88.5%	26.9%	34.6%	57.7%	53.8%

국어 의식 변화를 활성화하기 위한 방안과 관련된 질문에는 120명이 응답하였으며, 복수 응답이 가능하게 하였다. 설문 결과 '올바른 언어 사용을 위한 교육 진행'이 필요하다고 응답한 경우가 71.7%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 '언어 환경 개선을 위한 운동 전개'가 54.2%, '바른 언어 문화 만들기 캠페인 진행'이 45.8%, '공공장소의 언어 개선을 위한 권고 활동 장려'가 45.0%, '우리말 사용 동아리의 지속적 지원 체계 마련'이 37.5%로 나타났다. 캠페인이나 동아리 활동과 같은 간접적인 방법보다는 교육을 통한 직접적인 방법이 국어 의식 변화에 보다 효과적일 것으로 인식하고 있다.

대상별 특징을 살펴보면, '올바른 언어 사용을 위한 교육 진행'이 가장 높게 나타났다. 그 다음으로는 청소년은 '바른 언어문화 만들기 캠페인 진행'이 51.7%로 높게 나타났다. 이는 청소년이 은어나 비속어의 사용 등 일상 언어생활에 문제점이 있음을 인식하고 이를 개선하기 위해 선택한 방안으로 보인다. 대학생은 '언어 환경 개선을 위한 운동 전개'가 56.3%, '공공장소의 언어 개선을 위한 권고 활동 장려'가 50.0%로 높게 나타나 언어 환경에 대한 개선을 우선적으로 변화해야 할 사항으로 인식하고

있음을 알 수 있다. 일반인의 경우 '언어 환경 개선을 위한 운동 전개'가 65.0%, '우리말 사용 동아리의 지속적 지원 체계 마련'이 60.0%로 나타났다. 일반인도 언어 환경 개선의 필요성을 높게 인식하고 있다. 한편 다른 대상에 비해 동아리의 지속적 지원 체계에 대한 응답률이 높게 나타났는데, 이는 일반인이 동아리 활동 지속에 현실적인 제약이 있는 만큼 동아리 활성화를 위해 지속적 지원의 필요성을 인식한 것으로 보인다.

2. 개선 효과

우리말 사랑 동아리 활동은 동아리 활동을 직접적으로 한 동아리원들의 언어 환경을 개선하고 국어 의식을 변화시키기도 하지만 동아리들의 캠페인 및 개선, 권고 활동을 통해 국민과 여러 기관들의 국어 의식을 변화시키기도 하였다. 이러한 동아리 활동들은 국민들의 언어활동 및 국어 의식에 큰 변화를 주었다고 판단되지만 이를 수치화시키기에는 어려운 면이 있다. 특히 동아리들의 활동을 실제 모니터링하지 않았기 때문에 더욱 그 효과를 판단하기 어렵다. 따라서 동아리들이 공공 기관들을 상대로 개선 및 권고 활동을 한 부분을 확인하여 언어 환경 개선 정도를 파악하도록 하였다. 그러나 비록 수치화하지 못하였으나 동아리들이 대중들을 상대로 한 캠페인 등의 효과를 간과할 수 없다.

연번	개선 권고 기관	활동 동아리	권고 방법	개선 사항
1	정읍역	가온누리	건의문 직접 전달	
2	청소년 국제 학술대회	늘품	우리말 다듬기 홍보	
3	강동아트센터	문예편집부	누리집 고객의 소리에 건의문 작성	우리말 사용에 노력을 기울이겠다는 답변서 받음
4	고덕평생학습관	문예편집부	누리집 자유게시판에 건의문 작성	

5	암사선사유적지	문예편집부	누리집 묻고 답하기에 제안서 작성	당장 수정 가능한 것은 고칠 것이며 패널과 안내판은 추후 수정할 것임
6	상상팡팡	문예편집부	누리집 상상방문기에 건의 사항으로 작성	
7	강동구청	문예편집부	누리집 자유게시판에 건의문 작성	
8	이마트	문예편집부	누리집에 건의문 작성	매장 내 고지물 수정 실시
9	강동경희대병원	문예편집부	누리집에 건의문 작성	
10	문화체육관광부	양치를 시작해		
11	대중음악저작권협회	양치를 시작해	제안서를 전자 우편으로 보냄	
12	이디야	양치를 시작해	누리집에 제안	
13	탐앤탐스	양치를 시작해	누리집 고객만족센터에 작성	
14	스타벅스	양치를 시작해	누리집 고객의 소리에 작성	
15	케이블방송협회	양치를 시작해	전자 우편으로 보냄	
16	김포시	양치를 시작해	전자 우편으로 보냄	
17	천안시	양치를 시작해	전자 우편으로 보냄	
18	충주시	양치를 시작해	전자 우편으로 보냄	
19	사하구청	우리말살이	구청에 건의서 제출 홍보문 제출	
20	연제구청	우리말글사랑 행동본부	연제구청장에게 개선 공문 발송	각 부서별로 의견을 적극 수용하겠다는 답변서 받음
21	부산시청	우리말글사랑 행동본부	부산시장에게 개선 공문 발송	각 부서별로 의견을 적극 수용하겠다는 답변서 받음
22	기장군청	우리말글사랑 행동본부	기장군수에게 개선 공문 발송	각 부서별로 의견을 적극 수용하겠다는 답변서 받음
23	부산교통공사	우리말글사랑 행동본부	부산교통공사 사장에게 개선 공문 발송	안내 표지 및 홍보물에 우리말 사용을 늘리겠다는 답변서 받음

24	부산역	우리말글사랑 행동본부	부산역장에게 개선 공문 발송	통상적으로 사용하는 용어를 제외하고 수정 조치하겠다는 답변을 받음
25	부산시립도서관	우리말글사랑 행동본부	부산시립도서관장에게 개선 공문 발송	즉시 시정 가능한 부분은 시정하겠다는 답변서 받음
26	부산대학교	우리말글사랑 행동본부	부산대학교 총장에게 개선 공문 발송	답변서 받음
27	부산지방법원	우리말글사랑 행동본부	부산지방법원장에게 개선 공문 발송	답변서 받음
28	양산부산대병원	우리말글사랑 행동본부	양산부산대학교병원장에게 개선 공문 발송	필요한 부분은 전면 검토하겠다는 답변서 받음
29	금정구 보건소	우리말글사랑 행동본부	금정구 보건소장에게 개선 공문 발송	답변서 받음
30	신세계 백화점	우리말글사랑 행동본부	신세계 백화점 사장에게 개선 공문 발송	답변서 받음
31	국제신문사	우리말글사랑 행동본부	국제신문사장에게 개선 공문 발송	향후 제작되는 부분에 의견 반영하겠다는 답변서 받음
32	부산일보사	우리말글사랑 행동본부	부산일보사장에게 개선 공문 발송	유선상으로 구두로 답변 받음
33	KBS부산방송총국	우리말글사랑 행동본부	KBS부산방송총국 사장에게 개선 공문 발송	답변서 받음
34	KNN	우리말글사랑 행동본부	KNN사장에게 개선 공문 발송	답변서 받음

동아리들이 다양한 활동을 실시하였으나 공공 기관을 대상으로 개선 권고를 실시한 동아리는 6개 동아리(가온누리, 늘품, 양치를 시작해, 우리말살이, 우리말글사랑 행동본부)이다. 공공 기관을 대상으로 언어 활동을 조사한 동아리는 많지만 조사한 내용을 바탕으로 개선 권고를 실시한 동아리는 적다.

이 동아리들이 개선 권고를 조치한 기관은 총 34곳이다. 개선 권고 방법은 대부분 누리집을 통해 개선 사항을 올리거나 공문을 발송한 형태이다. 개선 권고를 받은

공공 기관 가운데 총 18곳이 개선 사항에 대한 답변을 보내왔으나, 16곳은 답변조차 하지 않았다. 답변을 보내온 곳 가운데 즉시 시정하겠다는 답변을 보내온 곳은 '암사선사유적지'와 '이마트', '부산시립도서관'이다. 이 외의 기관에서는 소극적으로 시행 여부를 판단하거나 향후 우리말 사용에 조심을 기울이겠다는 답변이 대부분이었다. 그리고 의례적인 답변을 내놓은 기관도 있었다.

우리말 사랑 동아리 활동으로 적극적인 시정 조치를 시행한 기관뿐만 아니라 그렇지 못한 기관도 우리말 사용에 있어 다시 한번 생각하게 하는 계기가 되었을 것이라고 생각된다. 따라서 앞으로 향후 활동 부분에 있어서 여러 단체에 대한 개선, 권고 조치 및 캠페인 등을 적극 권장하고 이를 직접 모니터링할 수 있도록 해야 할 것이다.

Ⅳ. 결론

1. 종합 결론

2. 정책 제안

Ⅳ. 결론

1. 종합 결론

우리말 사랑 동아리 활동은 중ㆍ고등학생과 대학생, 일반인을 대상으로 동아리 활성화하여 언어 환경을 개선하고 국어 의식을 변화시키는 역할을 하였다. 그리고 동아리들의 활동의 파급 효과로 여러 공공 기관들의 언어 환경도 개선되었음을 확인하였다.

설문 조사를 통해 동아리 활동 참여자의 특성을 분석하면 73.7%가 타 동아리 활동을 한 경험이 없어 이번 사업에 참가하기 위해 결성된 동아리들이 많다. 참여 동기는 41.2%가 본인의 의지로 참여했으며, 61.7%는 평소에 우리말 사용에 관심이 많았다고 하였다. 이를 종합적으로 분석해 보면 동아리원들은 평소에 우리말 사용에 관심이 많았으나 적극적으로 활동을 할 방법을 찾지 못했을 것으로 보인다. 그리고 이러한 관심이 우리말 사랑 동아리 활동과 일치하여 새롭게 동아리를 구성하여 참여한 것으로 보인다. 다만 우리말 사랑 동아리 활동에 대한 정보를 69.2%가 주위 사람들의 추천을 통해서 확인한 만큼 더 많은 홍보가 필요할 것으로 보인다.

동아리 활동을 하기 전부터 우리말 사용에 문제점이 있다고 생각한 경우가 94.2%로 대부분 평소 언어생활에 문제점이 있는 것을 파악하고 있었다. 그 가운데 무분별한 외래어 사용을 가장 큰 문제점으로 인식하였다. 대상별로 청소년은 은어, 비속어의 사용을 문제점으로 인식하는 경우가 높았으며, 대학생들의 경우 무분별한 외래어 사용의 문제점을 다른 대상들에 비해 덜 느끼고 있는 것을 확인할 수 있다. 따라서 향후 대상별로 동아리 활동 주제를 다르게 준다면 대상별 부족한 인식 부분에 대한 연구가 잘 이루어질 수 있으며 효과도 더욱 높일 수 있을 것으로 보인다.

동아리 활동 이후 언어생활의 변화에 대해서는 90.8%가 변화가 있다고 답변하였으며 특히 맞춤법 사용 능력의 증가가 97.2%에 달해 가장 큰 변화가 있음을 확인할

수 있다. 그러나 맞춤법 사용 능력의 증가에 비해 외래어 사용 감소나 은어, 비속어 사용의 감소는 그 변화의 폭이 적다. 따라서 향후 사업의 진행에 있어서 다양한 분야에서 언어생활의 변화를 이끌어 낼 수 있도록 진행되어야 할 것이다.

동아리 활동에 대해서는 93.6%가 만족하고 있어 만족도는 매우 높은 것으로 나타났으며, 동아리 활동 추천 의향도 93.3%로 높았다. 그러나 높은 만족도에 비해 동아리 활동 지속 여부는 78.8%로 동아리 활동의 현실적인 제약을 낮추거나 동아리 활동에 참여한 동아리들이 계속적인 활동할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.

국어 의식 변화 활성화 방안에 대해서는 모든 대상들이 '올바른 언어 사용을 위한 교육 진행'이 가장 필요하다고 응답하였다. 따라서 차후 사업에서는 동아리원들을 대상으로 하는 교육 프로그램이 추가되어야 할 것으로 보인다.

우리말 사랑 동아리 활동을 통한 공공 기관의 언어 환경 개선 정도를 살펴보면 총 34곳에 대한 개선 권고 조치를 실시하였다. 그 가운데 즉시 시정하겠다는 답변을 한 곳은 3곳에 불과하다. 그러나 공공 기관이 언어 환경 개선에 대한 권고를 받은 것만으로도 올바른 우리말 사용에 대한 관심을 가지게 되는 충분한 계기가 된 것으로 보인다. 따라서 향후 공공 기관에 대한 개선 권고 조치를 취하는 활동을 더욱 강화해야 할 것이다.

2. 정책 제안

이 연구를 토대로 우리말 사랑 동아리 활성화 방안과 관련하여 추진해야 할 정책의 방향을 제시하면 다음과 같다.

1. 우리말 사랑 동아리 중심의 국어 운동 전개

국어 운동을 전개하여 국민의 국어 의식을 변화시키기 위해서는 우리말 사랑 동아리의 역할이 매우 중요하다. 동아리 중심의 체계적인 국어 운동 전개를 통해 국어 운동의 지속성을 확보할 필요가 있다.

국어에 관심이 적은 일반인의 참여보다는 우리말 사랑 동아리 활동을 꾸준히 해 오고 있거나 관심이 있는 사람들이 중심이 되어 운동을 전개하는 것이 국민의 국어 의식 변화를 이끌어 내는 효과적인 방법일 것이다.

우리말 사랑 운동의 참여자는 학생, 대학생, 일반인으로 한정하지 말고 유치원, 초등학생, 주부, 공무원 등과 같은 특정 집단까지 참여자를 확대하여 실시할 수 있도록 추진되어야 할 것이다.

2. ‘개선 권고’ 중심의 활동 전개

이 연구에서 우리말 사랑 동아리의 주된 활동은 잘못된 우리글을 조사하는 것에 국한되었다. 이것만으로 언어 개선 효과를 이끌어 내는 데 한계가 있다. 활동의 효과는 ‘실제로 동아리 활동을 통하여 개선을 하였는가?’에 초점을 맞춰 평가한다고 했을 때 동아리의 개선 권고 활동은 매우 중요한 효과 측정 항목이 될 수 있다. 잘못된 부분을 고치도록 요구하고 실제로 그것이 받아들여져서 개선되었을 때 그 효과가 인정되어야 하는 것이다. 동아리 활동의 주는 ‘개선 권고’와 이로 인한 ‘실질적 변화’ 에 초점을 맞춰 계획되고 실행되어야 할 것이다.

3. 대상별 동아리 활동의 특성을 고려한 활동 전개

이 연구에 따르면 청소년, 대학생, 일반인들이 동아리 활동 방식에서 다양한 차이를 나타내고 있다. 예를 들어 청소년의 경우 설문 조사, 교내 활동, 주변 지역 조사 등의 활동이 많았고, 대학생의 경우 동영상 제작, 캠페인 활동이 주를 이뤘다. 일반인의 경우는 공공 기관을 상대로 개선 권고 활동을 많이 진행하였다. 이는 대상별로 우리말 사랑 동아리 활동을 할 수 있는 여건에 차이가 존재하기 때문으로 분석된다.

각 대상별로 활동할 수 있는 시간, 영역, 역량 등이 다르기 때문에 대상별 특성에 맞는 동아리 활동을 설계하여 사업을 전개할 필요가 있다. 대부분의 청소년 동아리 활동은 지도 교사가 동아리 활동을 주도하고 동아리 회원이 참여하는 형태로 진행되었고, 대학생의 경우는 주로 국어 관련 학과를 중심으로 활동이 전개되었으며, 일반인의 경우 국어에 관심이 있거나 꾸준히 활동을 해 오고 있는 사람이 중심이 되어 활동하였다. 향후 동아리 활동은 대상별 동아리의 활동 역량의 차이가 고려되어야

할 것이다.

4. 우리말 사랑 동아리 활동 위탁 기관 선정

우리말 사랑 동아리 활동이 단발성 사업으로 끝나지 않으려면 활동을 지속적이고 체계적으로 지원하고 이끌어 갈 수 있는 기관이 있어야 한다. 동아리 활동 운영 전문 기관을 보유하고 수준 높은 동아리 활동을 전개하고 운영하여야 할 것이다.

청소년 대상 학교 동아리와 연계하거나 각 대학 동아리들과 연계하여 활성화시킬 수 있는 전문 위탁 기관을 선정하여 활동 홍보, 동아리 관리, 활동으로 인한 효과 분석 등의 역할을 담당하여 동아리 활동을 효율적으로 운영해야 할 것이다.

또한 우리말 관련 활동 기관과의 연계도 필요하다.

5. 동아리 활동에 대한 정책적 지원 필요

이 연구를 통해 우리말 사랑 동아리원들이 활동의 필요성을 제대로 인식하고 있으며, 활동의 참여 의지 또한 높은 것으로 나타났다. 국립국어원에서도 우리말 사랑 동아리 활성화를 위해 노력할 것을 제안하고 있다. 더불어 동아리 활동을 체계적으로 운영하기 위한 연구도 필요해 보인다. 현재 동아리 활동에 대한 연구는 공모를 통해 우리말 사랑 동아리를 모집하여 활동을 전개하고 이에 따른 효과를 입증하는 수준에서 이루어졌다. 동아리 활동의 효과성에 대한 다양한 연구와 활동이 체계적으로 진행될 수 있도록 정책적 지원이 필요하다.

부록

□ 보고서 활용 방안과 정책 제안

□ 우리말 사랑 동아리 활동으로 인한 국어 인식 변화 설문 조사

[보고서 활용 방안과 정책 제안]

• 보고서 활용 방안

이 연구는 국민들의 국어에 대한 인식, 언어 환경 개선을 목적으로 중 · 고등학교, 대학생, 청소년을 대상으로 언어 환경 개선 활동을 공모하여 20개 동아리를 선정하여 지원하였다. 선정된 동아리는 약 4개월 동안 주변의 잘못된 언어를 조사하고 개선, 권고 활동을 펼쳤으며 그 결과 참여한 동아리원들의 언어 환경이 개선되고 국어 의식에 변화를 가져 왔으며 동아리들의 캠페인 및 개선, 권고 활동을 통해 국민과 여러 기관들의 의식을 변화시켰다. 이러한 동아리 활동을 지속적으로 추진하고 활용할 수 있는 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 동아리 활동이 체계적으로 지원될 수 있도록 대상별 지원금, 대상별 활동 범위, 활동 내용, 평가 항목, 누리집 활용 방법 등이 명시된 매뉴얼을 구축하는 것이다. 이를 통해 좀 더 구체적이고 체계적인 사업을 추진함으로써 언어 환경 개선 운동을 점진적이고 효과적으로 진행할 수 있다.

둘째, 우리말 사랑 동아리 활동 기간 중 정기적인 모임을 개최하여 서로의 의견을 교환하고 활동의 동기를 부여할 수 있는 계기를 마련해야 한다. 모임을 통해 동아리 활동을 서로 공유함으로써 목적의식을 고취시킬 수 있어 효과가 극대화 될 수 있다.

셋째, 우리말 사랑 동아리를 활용한 지역 마케팅 활동을 추진하는 것이다. 지역 축제나 행사에 참여하여 활동을 진행하게 되면 동아리 활동에 대한 긍정적인 모습을 제시함은 물론 일반 국민에게 활동에 대한 암묵적 지원이 동반될 수 있고 좀 더 많은 국민에게 우리말 사랑의 중요성을 전달할 수 있게 되어 우리말에 대한 국민의 긍정적 관심을 유도할 수 있다.

이처럼 우리말 사랑 동아리 활동의 매뉴얼 구축하여 지속적이고 체계적 활동을 위한 발판을 마련하고 정기적인 모임을 통해 동아리 활동의 목적의식을 고취하고 지역 사회에 홍보함으로써 언어 환경 개선 운동의 자발적 참여를 이끌어 내고 국어 의식 변화의 저변 확대에 큰 영향을 줄 것으로 기대한다.

• 정책 제안

이 연구를 토대로 우리말 사랑 동아리 활성화 방안과 관련하여 추진해야 할 정책의 방향을 제시하면 다음과 같다.

1. 우리말 사랑 동아리 중심의 국어 운동 전개

국어 운동을 전개하여 국민의 국어 의식을 변화시키기 위해서는 우리말 사랑 동아리의 역할이 매우 중요하다. 동아리 중심의 체계적인 국어 운동 전개를 통해 국어 운동의 지속성을 확보할 필요가 있다.

국어에 관심이 적은 일반인의 참여보다는 우리말 사랑 동아리 활동을 꾸준히 해오고 있거나 관심이 있는 사람들이 중심이 되어 운동을 전개하는 것이 국민의 국어 의식 변화를 이끌어 내는 효과적인 방법일 것이다.

우리말 사랑 운동의 참여자는 학생, 대학생, 일반인으로 한정하지 말고 유치원, 초등학생, 주부, 공무원 등과 같은 특정 집단까지 참여자를 확대하여 실시할 수 있도록 추진되어야 할 것이다.

2. ‘개선 권고’ 중심의 활동 전개

이 연구에서 우리말 사랑 동아리의 주된 활동은 잘못된 우리글을 조사하는 것에 국한되었다. 이것만으로 언어 개선 효과를 이끌어 내는 데 한계가 있다. 활동의 효과는 ‘실제로 동아리 활동을 통하여 개선을 하였는가?’에 초점을 맞춰 평가한다고 했을 때 동아리의 개선 권고 활동은 매우 중요한 효과 측정 항목이 될 수 있다. 잘못된 부분을 고치도록 요구하고 실제로 그것이 받아들여져서 개선되었을 때 그 효과가 인정되어야 하는 것이다. 동아리 활동의 주는 ‘개선 권고’와 이로 인한 ‘실질적 변화’ 에 초점을 맞춰 계획되고 실행되어야 할 것이다.

3. 대상별 동아리 활동의 특성을 고려한 활동 전개

이 연구에 따르면 청소년, 대학생, 일반인들이 동아리 활동 방식에서 다양한 차이를 나타내고 있다. 예를 들어 청소년의 경우 설문 조사, 교내 활동, 주변 지역 조사

등의 활동이 많았고, 대학생의 경우 동영상 제작, 캠페인 활동이 주를 이뤘다. 일반인의 경우는 공공 기관을 상대로 개선 권고 활동을 많이 진행하였다. 이는 대상별로 우리말 사랑 동아리 활동을 할 수 있는 여건에 차이가 존재하기 때문으로 분석된다.

각 대상별로 활동할 수 있는 시간, 영역, 역량 등이 다르기 때문에 대상별 특성에 맞는 동아리 활동을 설계하여 사업을 전개할 필요가 있다. 대부분의 청소년 동아리 활동은 지도 교사가 동아리 활동을 주도하고 동아리 회원이 참여하는 형태로 진행되었고, 대학생의 경우는 주로 국어 관련 학과를 중심으로 활동이 전개되었으며, 일반인의 경우 국어에 관심이 있거나 꾸준히 활동을 해 오고 있는 사람이 중심이 되어 활동하였다. 향후 동아리 활동은 대상별 동아리의 활동 역량의 차이가 고려되어야 할 것이다.

4. 우리말 사랑 동아리 활동 위탁 기관 선정

우리말 사랑 동아리 활동이 단발성 사업으로 끝나지 않으려면 활동을 지속적이고 체계적으로 지원하고 이끌어 갈 수 있는 기관이 있어야 한다. 동아리 활동 운영 전문 기관을 보유하고 수준 높은 동아리 활동을 전개하고 운영하여야 할 것이다.

청소년 대상 학교 동아리와 연계하거나 각 대학 동아리들과 연계하여 활성화시킬 수 있는 전문 위탁 기관을 선정하여 활동 홍보, 동아리 관리, 활동으로 인한 효과 분석 등의 역할을 담당하여 동아리 활동을 효율적으로 운영해야 할 것이다.

또한 우리말 관련 활동 기관과의 연계도 필요하다.

5. 동아리 활동에 대한 정책적 지원 필요

이 연구를 통해 우리말 사랑 동아리원들이 활동의 필요성을 제대로 인식하고 있으며, 활동의 참여 의지 또한 높은 것으로 나타났다. 국립국어원에서도 우리말 사랑 동아리 활성화를 위해 노력할 것을 제안하고 있다. 더불어 동아리 활동을 체계적으로 운영하기 위한 연구도 필요해 보인다. 현재 동아리 활동에 대한 연구는 공모를 통해 우리말 사랑 동아리를 모집하여 활동을 전개하고 이에 따른 효과를 입증하는 수준에서 이루어졌다. 동아리 활동의 효과성에 대한 다양한 연구와 활동이 체계적으로 진행될 수 있도록 정책적 지원이 필요하다.

[우리말 사랑 동아리 활동으로 인한 국어 인식 변화 설문 조사]

ID: □□-□□□

아름다운 한국어 가꾸기 운동 본부에서는 우리 언어 환경을 개선하고자 지난 6월부터 우리말 사랑 동아리를 선정하여 지원하는 활동을 추진하고 있습니다.

이 조사는 **아름다운 한국어 가꾸기 운동 본부에서 실시하고 있는 '우리말 사랑 동아리' 활동에 대해 여러분의 의견을 듣고자 하는 설문**입니다.

이 조사 결과는 우리말 사랑 동아리 활성화 방안 연구에 대한 기초 데이터로만 활용할 것이며 통계법 **제33조(비밀의 보호)**에 따라 응답해 주신 조사 결과를 통계 목적 이외에는 절대 다른 용도로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

설문에 협조해 주셔서 감사합니다.

2013. 11.

주관 기관: 국립국어원

대행 기관: 아름다운 한국어 가꾸기 운동 본부

※ 응답자 특성

<table>
<tr><td>소속 동아리 명칭</td><td colspan="6">(　　)</td></tr>
<tr><td>지원 대상</td><td colspan="6">① 청소년　② 대학생　③ 일반인　④ 지원 대상 아님</td></tr>
<tr><td>성별</td><td colspan="6">① 남　② 여</td></tr>
<tr><td>연령</td><td>① 20대 미만</td><td>② 20~29세</td><td>③ 30~39세</td><td>④ 40~49세</td><td>⑤ 50~59세</td><td>⑥ 60세 이상</td></tr>
<tr><td>거주 지역</td><td colspan="6">(　　)시/군　(　　)동/읍　(　　)리
※현재 거주하고 있는 동/리를 적어 주십시오.</td></tr>
<tr><td>동아리 활동 참여 횟수</td><td colspan="6">① 5회 미만　② 6회 ~ 10회 미만　③ 11회 ~ 15회 미만　④ 16회 이상</td></tr>
<tr><td>참여 적극성 정도</td><td colspan="6">①매우 소극적으로 참여　②소극적으로 참여　③보통
④적극적으로 참여　⑤매우 적극적으로 참여</td></tr>
<tr><td rowspan="2">직업</td><td colspan="2">① 중·고등학생</td><td colspan="2">② 대학생</td><td colspan="2">③ 교사</td><td>④ 기타 (　　)</td></tr>
<tr><td colspan="6">- 일반인의 경우 ④ 기타에 직업을 기재해 주세요!</td></tr>
</table>

* 지원 대상: 아름다운 한국어 가꾸기 운동 본부에서 활동비를 지원받아 활동했던 동아리
* 동아리 활동 참여 횟수: 7 ~ 10월까지 활동하셨던 횟수를 말합니다.

※ 동아리 활동 참여 관련

문1. 우리말 사랑 동아리 활동에 참여하시기 전에 유사한 타 동아리 활동 경험이 있으십니까?

① 그렇다 ☞ 문1-1 ② 아니다 ☞ 문2

문1-1. 주로 어떤 활동을 하셨습니까?

문2. 우리말 사랑 동아리 활동에 참여한 동기는 무엇입니까?

① 본인의 의지 ② 소속 동아리 회장의 권유 ③ 선생님의 권유
④ 지인의 권유 ⑤ 관계자로부터 연락을 받아서 ⑥ 기타 ( )

문3. 우리말 사랑 동아리 활동에 참여한 목적은 무엇입니까?

① 소속 동아리 활동의 활성화를 위해 ② 평소 잘못된 우리말 사용에 관심이 있어서
③ 지인들 간의 친목 도모를 위해 ④ 활동 인증서 수령을 위해서 (봉사 활동 확인서, 활동 인증서)
⑤ 지원금 및 상금 활용을 위해 ⑥ 주위 사람의 권유(친구, 선생님)
⑦ 기타( )

문4. 우리말 사랑 동아리 활동 공고를 어떻게 알게 되었습니까?

① 국립국어원 누리집 ② 신문 광고 및 기사
③ 온라인 포털 사이트 검색 ④ 트위터, 페이스북 등 SNS의 홍보 게시글
⑤ 주위 사람의 추천(친구, 선생님) ⑥ 관계자로부터 연락을 받아서
⑦ 기타( )

※ 국어 인식 변화

문5. 우리말 사랑 동아리 활동을 하기 이전 잘못된 우리말 사용에 대한 문제점을 인식하고 있었습니까?

① 그렇다 ☞ 문5-1 ② 아니다 ☞ 문6

문5-1. 우리말 사용에서 문제점이 무엇이라고 생각하십니까? (복수 응답)

① 무분별한 외래어 남용 ② 은어/비속어의 사용
③ 점차 사라져가는 아름다운 우리말 ④ 올바른 우리말 사용을 위한 교육 미흡
⑤ 표준어 중심의 언어 획일화 ⑥ 올바른 맞춤법 미사용
⑦ 기타 ( )

문6. 우리말 사랑 동아리 활동을 한 이후 언어생활에 변화가 있습니까?

① 그렇다 ☞ 문6-1 ② 아니다 ☞ 문7

문6-1. 우리말 사랑 동아리 활동을 하면서 언어생활의 변화 정도에 관하여 묻는 문항들입니다. 해당되는 곳에 ○표 또는 √표 해주십시오.

구 분	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
외래어 사용 빈도가 감소하였다	①	②	③	④	⑤
은어/비속어의 사용 빈도가 감소하였다	①	②	③	④	⑤
순우리말 활용 횟수가 증가하였다	①	②	③	④	⑤
올바른 맞춤법 사용 능력이 향상되었다	①	②	③	④	⑤

※ 지속적 참여 의지

문7. 우리말 사랑 동아리 활동에 만족하십니까?

① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문8. 향후 동아리 활동을 지속할 생각이 있으십니까?

① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문9. 우리말 사랑 동아리 활동을 주변 사람들에게 추천할 의향이 있으십니까?

① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

※ 국어 의식 변화 활성화 방안

문10. 국어 의식 변화를 위해 어떤 부분을 활성화해야 한다고 생각하십니까?(복수 응답)

① 올바른 언어 사용을 위한 교육 진행
② 우리말 사랑 동아리의 지속적 지원 체계 마련
③ 공공장소의 언어 환경 개선을 위한 권고 활동 장려
④ 언어 환경 개선을 위한 운동 전개
⑤ 바른 언어 문화 만들기 캠페인 진행

문10-1. 국민의 국어 의식 변화나 공공 언어 개선을 위해 누가(정부, 학교, 개인 등) 무엇을 어떻게 하는 게 필요하다고 생각하십니까?

*** 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ***

연구 책임자: 황 상 훈 (기분좋은큐엑스, 대표)
공동 연구원: 서 진 숙 (기분좋은큐엑스, 팀장)

연구 보조원: 김 인 애 (기분좋은큐엑스, 연구원)
이 은 주 (기분좋은큐엑스, 객원 연구원)
이 승 훈 (기분좋은큐엑스, 객원 연구원)

담당 연구원: 김 형 배 (국립국어원 학예연구사)

우리말 사랑 동아리 활성화 방안 연구

발 행 인 민 현 식
발 행 처 국립국어원
서울시 강서구 금낭화로 154(방화3동 827번지)
전화: 02-2669-9775 전송: 02-2669-9727
인 쇄 일 2013년 12월 19일
발 행 일 2013년 12월 19일